

بحث بعنوان

**المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في مصر في الصحف العربية بعد**

**ثورة ٢٥ يناير**

"دراسة تحليلية "

**Media treatment for social issues in Egypt in the newspapers  
after the Revolution of 25 January**

“analytical study”

إعداد الباحثة

شيماء أبو مندور عبد الغنى أبو مندور

تحت إشراف

أ.د/ سامي السعيد النجار

الأستاذ بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة المنصورة

أ.د/ نائلة إبراهيم عمارة

الأستاذ بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة حلوان

٢٠١٥م



## مقدمة:

يمكن القول أن ثورة ٢٥ يناير التي أسقطت نظاماً سياسياً استمر لعقود، مثلت ثورة ضد السياسات الاقتصادية والاجتماعية التي تبناها هذا النظام، فقد فشلت هذه السياسات في تحقيق ما كانت تبشر به من تنمية وتقدم وعدالة اجتماعية لجموع المواطنين، لم تنجح السياسات التي انحازت لصالح كبار رجال الأعمال في أن تنجز تحسناً جوهرياً في مستوى معيشة وأوضاع قطاع عريض من المواطنين الذين ضاق بهم الحال (١).

لقد تكررت مطالبات الشعب المصري على مدار سنوات وسنوات بتحسين أحوال المعيشة، فكان الرد الوحيد هو مزيد من الصلف والغطرسة والإمعان في الإثم، وازدادت الفجوة في الدخل، وانتشرت البطالة، وارتفعت الأسعار، مع الزعم المستمر بأن النظام يضع مصالح الفقراء ومحدودي الدخل في قمة أولوياته، بل ويحاول النظام سحب الدعم من رغيف الخبز دون أي مواجهة لمشكلة التفاوت الصارخ في الدخل، ويتكرر الزعم بأن أحوال الفقراء تتحسن بدليل عدد السيارات في الشوارع، بينما الناس تتقاتل للحصول على رغيف الخبز مرة، وعلى أنبوبة الغاز مرة، ويسقط في ذلك قتلى وجرحى (٢).

لقد كانت ثورة "الياسمين" في تونس إيذاناً ببدء عهد جديد من الحريات السياسية والاجتماعية في العالم العربي، تلك الثورة التي كانت بالأساس ثورة ضد الأوضاع الاجتماعية المتردية التي يعيشها المواطن التونسي على وجه العموم، والشباب بوجه خاص.

وعلى غرار الثورة التونسية، نادى ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ في مصر، أولاً بالحرية، وثانياً باحترام الكرامة الإنسانية، وثالثاً بالعدالة الاجتماعية، فهي لم تكن ثورة جياح، ولم تكن مظاهرات مطلبية تنادي بالحصول على الحقوق الاقتصادية المهذرة، ولكنها في المقام الأول كانت ضربة مؤثرة موجهة ضد النظام السلطوي الذي احتكر الفضاء السياسي، وقمع كل المبادرات الاجتماعية والفردية، وأقام مجالس نيابية مزورة مدعياً أنها تعبر عن الناس (٣).

لقد أحدثت ثورة ٢٥ يناير تغييرات جذرية - لا تزال نتائجها تتبلور حتى الآن، فقد أجبرت رأس النظام على التنحي، وقضت على مشروع توريث السلطة السياسية، وأدت إلى حل مجلسي الشعب والشورى، وإقالة الحكومة، وتعطيل العمل بدستور ١٩٧١، وكشف الفساد السياسي واستغلال النفوذ بكافة صوره، وتحويل رموز الفساد إلى التحقيق القضائي، وتأكيد سلطة الشعب (٤).

ونظراً لكون مصر إحدى أهم الدول العربية، والدولة الرائدة في محيطها العربي، فقد اهتمت وسائل الإعلام العربية على اختلافها من المحيط إلى الخليج بتغطية أحداث ثورة الخامس والعشرين من يناير، فنجد أن الصحف العربية كانت مهتمة اهتماماً شديداً بالشأن المصري وبالحدث المصري الجلل الذي لا بد وأنه سيؤثر في الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في الداخل المصري من ناحية، وفي

الخارج العربي المحيط به من ناحية أخرى ،فأفردت صفحات كل من جريدة "الراية" القطرية و"عكاظ" السعودية موادها الإخبارية لتغطي أحداث الثورة وتبعاتها ,كما اهتم الكتّاب والصحفيون بتقديم آرائهم وتحليلاتهم من خلال الافتتاحيات ،ومقالات الرأي والتقارير ،وغيرها من الفنون الصحفية .

من هنا جاءت هذه الدراسة التي هي بين أيدينا لرصد تلك الظاهرة الإعلامية العربية بشقها الصحفي في تناول أحداث الثورة المصرية ،والوقوف على معرفة آراء وتقييمات عينة من النخبة الإعلامية المصرية تجاه تلك التغطية الإعلامية العربية لأحداث ثورة الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١ في مصر .

### أولاً: أهمية الدراسة :

تتضح أهمية هذه الدراسة وفقاً للاعتبارات الآتية :

١- الاهتمام الكبير الذي تحظى به القضايا الاجتماعية - كموضوع لهذه الدراسة - فقد لوحظ وجود اهتمام متزايد في مصر والعالم بالعديد من القضايا الاجتماعية - منفردة أو مجتمعة - وهو ما دفع العديد من الباحثين في مختلف التخصصات برصد المشكلات والقضايا المجتمعية وبخاصة الاجتماعية منها على وجه التحديد .

٢- أهمية دراسة دور المعالجات الإعلامية لقضايا اجتماعية مصرية داخلية ،وبخاصة تلك المعالجات التي تتم في وسائل إعلام عربية - وبخاصة الصحف - التابعة لدولتين عربيتين مؤثرتين سياسياً واقتصادياً إضافة إلى تأثيراتهما الواضحة في المجال الإعلامي .

٣- تتيح هذه الدراسة تناول معالجة كل والصحف العربية المطبوعة (الراية - وعكاظ) للقضايا الاجتماعية الداخلية في مصر إلى الوقوف على الملامح العامة للسياسة التحريرية لتلك الوسائل ورصد دور الأنماط المختلفة للملكية والأيديولوجيات والمصالح والروابط على اتجاهات

٤- عدم وجود دراسات إعلامية اهتمت برصد دور الإعلام الإخباري العربي في تشكيل اتجاهات الصفوة المصرية نحو القضايا الاجتماعية .

٥- ما تمر به مصر حالياً من أحداث اختلط فيه السياسي بالاقتصادي بالاجتماعي بالأمني وبالتالي تأثيرات وأزمات اجتماعية لا حصر لها .

٦- تتمثل الأهمية المنهجية لهذه الدراسة في كونها توفر دراسة للمادة الإخبارية في الصحف العربية (الراية - وعكاظ) ذات التوجهات المختلفة .

## ثانياً: الدراسات السابقة :

تنقسم الدراسات السابقة في هذه الدراسة إلى محورين أساسيين هما :

**المحور الأول:** الدراسات التي تناولت المعالجات الإعلامية للقضايا الاجتماعية .

**المحور الثاني:** الدراسات التي اعتمدت علي نظرية الأطر في المعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة .

### المحور الأول: الدراسات التي تناولت المعالجات الإعلامية المختلفة للقضايا الاجتماعية.

١- دراسة محمد علي أبو العلا (٢٠١٢) ، بعنوان: اتجاهات الرأي العام نحو قضايا الفساد بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ : دراسة ميدانية (٥) .

استهدفت هذه الدراسة معرفة اتجاهات الرأي العام في مصر نحو قضايا الفساد بعد ثورة يناير ٢٠١١، في محاولة للإجابة على تساؤل رئيسي مفاده: هل اتجاهات الرأي العام تتوقع انتهاء كافة أشكال الفساد في مختلف المجالات في مصر؟ أم سيظل كما هو؟ وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح ،وفي إطاره استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة من عينة عشوائية قوامها ٣٥٠ مفردة من محافظات: الشرقية ،والغربية ،وشمال سيناء ومطروح ،والوادي الجديد ،توصلت الدراسة إلى أن الفساد تضمن كافة مجالات الحياة في المجتمع المصري ،وأجاب المبحوثون أن البرامج الحوارية استطاعت أن تسهم في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري تجاه قضايا الفساد ،وأجاب ١٢٪ من حجم العينة المدروسة بأنهم يتوقعون اختفاء الفساد من المجتمع المصري ،في حين أجاب ٨٪ بأنهم لا يتوقعون اختفاء الفساد ،في حين وصلت نسبة الإجابة بمن يتوقعون اختفاء الفساد "إلى حد ما" ٨٠٪ .

٢- دراسة حنفي حيدر أمين (٢٠٠٩) ، بعنوان: دور الصحافة المصرية في معالجة قضايا الفقر والفقراء في صعيد مصر (٦) .

حيث تنحصر المشكلة البحثية لهذه الدراسة في محاولة التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة المصرية في معالجة قضايا الفقر والفقراء في صعيد مصر من خلال تحليل المواد الصحفية التي تتناول تلك القضية ،والتعرف على اتجاهات القائم بالاتصال في ظل الظروف الموضوعية التي يعمل في إطارها ،اعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي ،كما استعانت بالمنهج المقارن ،واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لمسح عينة من صحف الأهرام والأخبار ،والوفد ،والأحرار ،والمصري اليوم ،والدستور ،كما استخدمت الاستبيان مع عينة قوامها ٧٠

مبحثاً من الصحفيين العاملين بالصحف المدروسة ، وتوصلت الدراسة إلى ضعف المضمون الصحفي المنشور عن قضايا الفقر والفقراء في صعيد مصر في الصحف المصرية بوجه عام ، وكشفت الدراسة عن تبني الصحف القومية للأجندة الرسمية التي توازن بين الإصلاح والتطوير من ناحية والاستقرار والأمن من ناحية أخرى ، في حين أبرزت الصحف الحزبية والخاصة أجنداث تلتقي عند أولوية التغيير والإصلاح السياسي الشامل ، وأشارت الدراسة إلى أن التكتيف الإعلامي لقضايا الفقر في الصعيد يزداد كلما زاد الاهتمام الحكومي بعلاج تلك القضايا ، وعكست آراء عينة الدراسة الميدانية من الصحفيين الاتفاق مع أسفرت عنه الدراسة التحليلية من أن قضيتي ارتفاع الأسعار والبطالة نالتا اهتمامات الصحف المصرية كما عكست ارتفاع نسبة عدم رضا المبحوثين عن البرامج والسياسات التي تتخذها حكومة الوطني في مكافحة قضايا الفقر في الصعيد وأن بوسع الحكومة أن تتبنى برامج أكثر إيجابية وأكثر واقعية وتدخل حيز التنفيذ.

### ٣- دراسة طه عبد العاطي نجم (٢٠٠٧) ، بعنوان: الصحافة المصرية ومعالجة ظاهرة الفساد. (٧)

اهتمت الدراسة بالتعرف على معالجة الصحافة المصرية لظاهرة الفساد في المجتمع المصري ، من خلال تحليل مضمون عينة من المادة المنشورة في صحيفتي الجمهورية والوفد في النصف الأول من عام ٢٠٠٦ ، وتوصلت الدراسة إلى انخفاض نسبة حجم المادة المنشورة المعنية بظاهرة الفساد في صحيفتي الوفد والجمهورية مقارنة بحجم قضايا الفساد المنظورة أمام المحاكم خلال فترة التحليل ، كما أظهرت الدراسة إلى ارتفاع نسبة اهتمام صحيفتي الدراسة بقضايا الفساد في البنوك والمحليات ، وأشارت نتائج التحليل الكمي إلى أن النمط الجماعي هو أكثر أنماط الفساد التي ركزت عليها صحيفتي الدراسة في المجتمع المصري ، وأظهرت نتائج التحليل الكيفي اهتمام صحيفتي الدراسة بأشكال الفساد في المجتمع المصري من خلال تناول العديد من قضايا الفساد مثل إهدار المال العام والرشوة ، والغش والتزوير ، والمحاباة والمحسوبية ، و برزت هذه الجرائم في العديد من المؤسسات والهيئات العامة والخاصة .

### ٤- دراسة عبد الجواد سعيد (٢٠٠٧) ، بعنوان: دور الصفحات التعليمية في ترتيب أولويات الاهتمام بقضايا التعليم لدى الجمهور المصري. (٨)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على العلاقة بين أجندة الصفحات التعليمية بالصحف المصرية وأجندة القضايا التعليمية بالنسبة للجمهور المصري ، من خلال تحليل مضمون لعينة من صحف الأهرام ، والجمهورية ، والمصري اليوم ، والدستور ، والوفد ، والأهالي خلال شهري يونيو ويوليو ٢٠٠٦ ، كما تم إجراء دراسة ميدانية على عينة عشوائية طبقية قوامها ٢٤٠ مبحثاً بمحافظة القاهرة والمنوفية ، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم القضايا التعليمية المثارة في الصحف المصرية كانت على الترتيب: تطبيق معايير

الاعتماد والجودة ،وتطوير المناهج الدراسية وإزالة الحشو ،والاهتمام بنشر البحوث العلمية في الدوريات العلمية ،وتطبيق برامج التعليم المميز في الجامعات الحكومية ،والدروس الخصوصية في جميع المراحل التعليمية ،وأشارت الدراسة إلى وجود ارتباط إيجابي طردي متوسط بين أجندة القضايا التعليمية في الصحف المصرية وبين أجندة الجمهور المصري لبعض القضايا التعليمية ،وأن هناك تأثير للمتغيرات الديموجرافية للجمهور المصري على قوة العلاقة بين أجندة صحف الدراسة وبين أجندة الجمهور المصري .

٥- دراسة: Linda Kensicki (٢٠٠٤) ، بعنوان: الفجوة التي تخلقها وسائل الإعلام بين المشكلات المجتمعية وبين الحلول المقترحة. (٩)

استهدفت هذه الدراسة رصد المعالجات الصحفية لأخبار أعضاء المنظمات غير الربحية والجهود الفردية للأشخاص ضمن تغطيتها لأخبار المشكلات التي يعاني منها المجتمع ،حيث حاولت الدراسة معرفة أي من هذه المشكلات قد وضع في إطار السبب ،وأياها كان الأثر ،وما هو العامل المسئول عن كل مشكلة من هذه المشكلات من خلال الأطر الخيرية التي قدمتها الصحف لهذه المشكلات ،وتم تحليل ٣٠٠ قصة إخبارية في كل من صحيفتي النيويورك تايمز ولوس أنجلوس تايمز في الفترة من ١٩٩٥ وحتى ٢٠٠٠ ،وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار التي تناولت تلك المشكلات نادراً ما تناولت جهود المنظمات الأهلية غير الربحية أو جهود الأفراد باعتبارهم يهتمون بالبيئة ،وأشارت الدراسة إلى أن الصحف لم تناقش احتمالية لحل هذه المشكلات ،ولم تقدم دعوات للقراء للقيام بفعل ما أو اتخاذ قرار ما وفي المقابل تشير الدراسة إلى أن مضمون وسائل الإعلام قد شجّع بعض الجهات والمنافذ السياسية على الجمود وبلادة الحس تجاه هذه المشكلات نظراً لقلّة تواصل الصحف مع هذه المشكلات والقضايا ومعالجتها من كافة الجوانب .

المحور الثاني: الدراسات التي اعتمدت على نظرية الأطر في المعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة.

١- دراسة ماجدة عبد المرضي (٢٠١٢) ، بعنوان: أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من ٢٨ يناير حتى ١٥ يوليو. (١٠)

استهدفت هذه الدراسة رصد وتحليل وتفسير معالجة الصحف المصرية اليومية والمعروفة بالقومية (الأهرام ،والأخبار ،والجمهورية) لأحداث الانفلات الأمني بهدف الكشف عن آليات واستراتيجيات التغطية الخيرية لأحداث الانفلات الأمني التي يواجهها المجتمع المصري حالياً ،وإلى أي مدى تتفق أطر التغطية الخيرية لهذه المنظومة مع أهمية تلك القضية من ناحية ،ومع طبيعة الدور الذي يجب أن يقوم به الإعلام

في إدارة الأزمات والكوارث من ناحية أخرى، وإلى أي مدى جاءت هذه التغطية والمعالجة الخبرية معبرة عن نمط ملكية صحف الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظريتي الأطر الخبرية والمسئولية الاجتماعية، واستخدمت منهجي المسح والمقارن بالاعتماد على استمارة تحليل الخطاب. وتوصلت الدراسة إلى وجود اهتمام مكثف من صحف الدراسة الثلاث برصد ومتابعة أحداث ومظاهر الانفلات الأمني، إلا أن هذه التغطية غلب عليها الطابع السطحي، كما افتقرت إلى تقديم الخلفيات وربط الأحداث بسياقاتها الاجتماعية والسياسية، وبالتالي سيطر "الإطار المحدد" مقارنة "بالإطار العام" مما جعل تلك التغطية تبدو جزئية ومبتورة ومعزولة عن سياقها، وأوضحت النتائج أن الصحف محل الدراسة وظفت العديد من الآليات لتدعيم الأطر الإعلامية، مثل عناوين المواد الإخبارية، ومقدمات وخاتمات التقارير والقصص الإخبارية، وسرد نصوص القوانين والأحكام القضائية، وأشارت الدراسة إلى تأثير نمط الملكية على المعالجان، وظهر ذلك واضحاً قبل وبعد خطاب التنحي يوم ١١ فبراير خاصة فيما يتعلق بالبحث عن أسباب الانفلات الأمني .

٢- دراسة لمياء سامح السيد (٢٠١٢)، بعنوان: أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف المصرية<sup>(١١)</sup> .

استهدفت هذه الدراسة رصد العلاقة بين الأطر الخبرية المقدمة بالمواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الأجنبية بشأن الصراع العربي/ الإسرائيلي كمصادر إخبارية أساسية للصحف المصرية وآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف اليومية المصرية عبر مستويين، الأول خاص بتحليل أطر تقديم الصراع بالمواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الأجنبية، والثاني خاص بتحليل آليات التأطير اللغوي للفصائل الفلسطينية والأطراف الإقليمية والدولية ذات الصلة بالمصالح الاستراتيجية بالصراع بالصحف اليومية المصرية، واعتمدت الدراسة على نظريتي تحليل الأطر الخبرية والحقول الدلالية، وأجريت الدراسة على وكالات: "رويترز" البريطانية، و"أسوشيتدبرس" الأمريكية، و"ريا نوفوستي" الروسية الرسمية، كما أجريت على الصحف المصرية اليومية: الأهرام، والوفد، والمصري اليوم خلال الفترة من ١/١/٢٠١١ إلى ٣١/١٢/٢٠١١، وتوصلت الدراسة إلى عدم ارتباط الأطر الحاكمة لتقديم أحداث الصراع الفلسطيني/ الإسرائيلي بالمواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الأجنبية محل الدراسة بتكنيك ثابت، بل باستراتيجية كل وكالة إزاء الصراع، بمرور تحيز واضح على مستوى الخطابات الخبرية بالمواقع الإلكترونية للوكالات الثلاث في توظيف جمل الربط والتلخيص ومقدمات المواد الخبرية .



٣- دراسة عمرو محمد إبراهيم (٢٠١١) ، بعنوان: أطر المعالجة الصحفية للهجرة غير الشرعية للشباب المصري وعلاقتها بتقييم الجمهور لسياسة الحكومة نحوها (١٢) .

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أطر المعالجة الصحفية لقضية الهجرة غير الشرعية وتحديد أسباب تدهور وتفاقم الآثار الناتجة عنها بالتطبيق على عينة من الصحف المصرية خلال عام ٢٠٠٧، كما تسعى الدراسة إلى التعرف على تقييم الجمهور المصري للسياسات الحكومية تجاه قضية الهجرة غير الشرعية، اعتمدت الدراسة على منهجي المسح والمقارن، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لصحف الأهرام والوفد والمصري اليوم، واعتمدت على المقابلات المتعمقة مع عدد من مسؤولي وزارة القوى العاملة والهجرة والمجلس القومي للشباب، كما أجريت مقابلات متعمقة مع عدد ٣٠ مفردة من الشباب المصري من قرىتي "ميت الكرما" التي تشتهر بهجرة أبناءها إلى إيطاليا وقرية "بدين" والتابعتين لمحافظة الدقهلية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين الأطر الصحفية التي قدمتها صحف الدراسة للقضية وتقييم الجمهور للسياسات الحكومية بسبب تعرف الجمهور لتلك السياسات عن طريق الأهل والأصدقاء وليس عن طريق الصحف، هتمت صحف الدراسة بتناول القضية من خلال الإطار الاجتماعي والاقتصادي والسياسي الحكومي المتعلق بتحركات الحكومة وسياساتها لمعالجة القضية وأشارت الدراسة إلى أن الشباب عينة الدراسة قد أجمعوا على تحميل الدولة مسئولية تفاقم وضع الهجرة غير الشرعية، بينما أشار علماء النفس والاجتماع لتأثير الظروف الاقتصادية والمعيشية على تفاقم تلك القضية .

٤- دراسة نها أنور سليمان (٢٠٠٩) ، بعنوان: دور وسائل الإعلام العربية في تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح في المنطقة العربية (١٣) .

رصدت هذه الدراسة العلاقة بين الأطر الخبرية التي توظفها وسائل الإعلام العربية (التلفزيون والصحف العربية) في تناولها لقضية الإصلاح الأمريكي للمنطقة العربية والسمات البارزة للسياسة الأمريكية في هذه القضية، وبين معارف النخبة المصرية واتجاهاتهم وآرائهم نحو السياسة الأمريكية المتعلقة بالإصلاح في المنطقة العربية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، حيث تم تحليل مضمون جميع المواد الإخبارية ومواد الرأي التي ترتبط بموضوع الدراسة في قناتي (الجزيرة والنيل للأخبار) وفي جرائد (الأهرام والمصري اليوم والحياة) ابتداء من ٢٠٠٦/٥/٦ حتى ٢٠٠٦/٧/٦ بأسلوب الحصر الشامل وأجريت دراسة ميدانية بأسلوب العينة العمدية على عينة من ٢٠٠ مفردة من النخبة المصرية السياسية والأكاديمية، والإعلامية، والبيروقراطية، وتوصلت الدراسة إلى أن جميع وسائل الإعلام العربية الخاضعة للدراسة على اختلافها في معالجتها لقضية الإصلاح الأمريكي للمنطقة العربية تبنت إطاراً سلبياً رافضاً

للدور الأمريكي فى الإصلاح بالمنطقة العربية وبصفة خاصة فيما يتعلق بالإصلاح السياسى وتدعيم الديمقراطية، وأن تلك الوسائل ألفت بالمسئولية عن كل الأوضاع السياسية العربية التى تتطلب الإصلاح وعن تأخر التحول الديمقراطى فى المنطقة العربية على الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها هى التى دعمت ورسخت النظم الديكتاتورية فى المنطقة العربية لسنوات طويلة، كذلك أظهرت النتائج حرص النخبة المصرية على متابعة المضامين الجادة فى وسائل الإعلام، كما أن النسبة الغالبة من النخبة المصرية تدرك أن مصر والمنطقة العربية لا تشهد إصلاحاً سياسياً أو اجتماعياً حقيقياً إلى الآن، وإن كانت النخبة تدرك أن بعض الدول العربية (خاصة دول الخليج العربى) تشهد إصلاحاً اقتصادياً نتيجة الثروة النفطية إلا أن مصر وباقى الدول العربية لم تحقق ذلك.

٥- دراسة كليس فيرسى **Claes Vreese** (٢٠٠٩)، بعنوان: الأطر الخبرية والتأييد الجماهيري للسياسة الخارجية للاتحاد الأوروبي<sup>(١٤)</sup>.

استهدفت الدراسة رصد التأثيرات المحتملة للأطر التى تقدم بها الأخبار على الرأى العام تجاه سياسة الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية والخارجية، أجريت الدراسة على عينة عشوائية من نيوزيلندا قوامها ٢٠٨٢ مبحوثاً من سن ١٨ عاماً فأكثر، وتم الاعتماد على استمارة الاستبيان بالبريد الإلكتروني وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير للإطار الذى تقدم به الأخبار على جذب تأييد الجمهور لسياسات الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية حيث كان المبحوثون الذين تعرضوا للقصة الإخبارية التى قدمت فى إطار الخطر الذى يتعرض له الاتحاد الأوروبي أكثر دعماً لسياسة الاتحاد الأوروبي الدفاعية والأمنية مقارنة بالمبحوثين الذين تعرضوا للقصة الإخبارية فى إطار وجود فرص أمام الاتحاد الأوروبي لعلاج الأزمات بشكل سلمى .

٦- دراسة سيون كيونج **Seon Kyong** (٢٠٠٩)، بعنوان: الأطر التى تعتمد عليها وسائل الإعلام الخبرية فى تغطية الأزمات<sup>(١٥)</sup> .

قامت الدراسة بتحليل مضمون الأطر الخبرية التى تقدم بها الأزمات خلال عام ٢٠٠٦ وذلك من خلال تحليل ٢٤٧ قصة إخبارية للتعرف على الإطار الخبرى الذى تعتمد عليه من بين خمسة أطر هي: المسئولية، والاهتمام الإنسانى، والصراع، والإطار الاقتصادى، والأخلاقي، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام تميل إلى الاعتماد على إطار المسئولية فى تغطيتها للأزمات، يليه استخدام الإطار الاقتصادى لتغطية التأثيرات الاقتصادية للأزمات، ثم إطار الصراع .

٧- دراسة مواز Maoz (٢٠٠٦) ، بعنوان: تأثير التغطية الإخبارية في تقييم المبحوثين لقضية الصراع الإسرائيلي الفلسطيني<sup>(١٦)</sup> .

استهدفت الدراسة معرفة تأثير التغطية الإخبارية في تقييم المبحوثين لقضية الصراع الإسرائيلي الفلسطيني، واهتمت الدراسة بالأطر الإعلامية لقضية الانسحاب الإسرائيلي من الضفة الغربية، وإطار التزام الفلسطينيين بجزور الإرهاب، طبقت هذه الدراسة على عينة قوامها ١٥٦ مبحوثاً من الإسرائيليين، حيث كان أغلبهم من خريجي أقسام العلوم الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى المبحوثين الإسرائيليين نحو المصالحة التي عرضتها إسرائيل على الجانب الفلسطيني باعتبارها أكثر ملائمة لصالح الإسرائيليين، جاءت هذه الاتجاهات نتيجة للذين تعرضوا للإطار الذي يبرز رفض الفلسطينيين لهذه المبادرة الإسرائيلية، ووجود تأثيرات مختلفة للأطر الإخبارية على المبحوثين، حيث كان المبحوثين الذين يؤيدون الحماة أكثر قبولاً بإيجابية للمصالحة التي طرحتها إسرائيل من المبحوثين الذين يؤيدون الصقور في الأحزاب السياسية .

### التعليق على الدراسات السابقة:

- ١- أن معظم الدراسات السابقة اهتمت بتناول القضايا والمشكلات والمخاطر التي تمر بها المجتمعات بصفه عامة دون التركيز على أسباب هذه القضايا .
- ٢- لم تقم الدراسات السابقة باختبار فروض، ولم تطبق نظرية تحليل الاطر الإعلامية في مجال القضايا الاجتماعية، واعتمدت غالبية الدراسات علي نظرية الأجندة ونظرية الغرس والاعتماد والمسؤولية الاجتماعية في تحليل القضايا الاجتماعية، بينما ركزت غالبية الدراسات التي طبقت نظرية الأطر علي القضايا السياسية بشكل رئيسي يليها القضايا الاقتصادية، فيما ندر وقل الاهتمام بتطبيق فروض لنظرية الأطر في القضايا الاجتماعية .
- ٣- لم يتم تناول دور وسائل الإعلام بصفة عامة ولا الصحف بصفة خاصة في القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .

### الاستفادة من الدراسات السابقة :

- ١- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد موضوع البحث تحديداً دقيقاً واختيار المتغيرات الوسيطة.
- ٢- وضع المقاييس الخاصة بمتغيرات الدراسة من خلال الوقوف على بعض المقاييس التي استخدمت بكفاءة وتطويرها بما يتواءم مع طبيعة الدراسة الحالية .

٣- أفادت الدراسات السابقة التي استخدمت نظرية الأطر الخبرية كإطار نظري الباحثة في تطوير فروض الدراسة.

### ثالثاً : مشكله الدراسة :

تشير الإحصاءات إلى تزايد التفاوت في مستوى المعيشة والفرص الاقتصادية والاجتماعية بل وأصبح هو القاعدة في مصر ،فقد قفز التفاوت في الدخل ،وانتشر الفساد والمحسوبية والمحاباة بوجه خاص على نطاق واسع ،إذ تشير منظمة الشفافية الدولية إلى أن الفساد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوجه عام "عميق الجذور في الهيكل السياسي للدولة والبنية التحتية المؤسسية للقطاع العام ويتطور نتيجة للفرص المحدودة للمشاركة العامة" (١٧) ،فقد افترق الأفراد المتعلمون تعليماً عالياً ،وافترقوا العاطلون عن العمل الحصول على عمل أو راتب محترم ،في حين تركزت كميات كبيرة من الثروة في أيدي نخبة قليلة ،وتفاقت التفاوتات في الدخل والتهميش الاجتماعي طوال العقد الماضي.(١٨)

ومع تصاعد موجه الاحتجاجات والاعتصامات والإضرابات والمظاهرات من جانب المهمشين كنوع من الحلول البديلة لعدم توصيل صوتهم عن طريق الإعلام أو غيره من الوسائل الأخرى حتى أصبح الرصيف المقابل لمجلس الوزراء ومجلس الشعب أشبه بمقر دائم بعد أن وصل معدل الاحتجاجات إلى ٧٠٠ احتجاج عام ٢٠٠٩ أي بمعدل احتجاجين يومياً بل إن شهر فبراير ٢٠٠٩ وصل عدد الاحتجاجات إلى ٦١ منها ٣٠ تجمهر و ١٠ اعتصامات و ١٢ إضراب و ٨ تظاهرات ،وكان شهر مايو ٢٠٠٩ أقل الشهور احتجاجاً إذ شهد ١٦ احتجاجاً تنوعت بين ٤ تجمهرات واعتصامات و ٩ إضرابات و ٣ تظاهرات (١٩) .

تلك المشكلات والقضايا الاجتماعية والاقتصادية وغيرها ،كانت من الأسباب الرئيسية لثورة الشعب المصري في الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١ ،ليعلن عن ثورة أساسها المطالب الاجتماعية والحريات العامة والخاصة والكرامة الإنسانية.

لقد قامت وسائل الإعلام ،وبخاصة الصحف بدور مؤثر في تغطية أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ في مصر ،واعتمد عليها الجمهور المصري والعربي كمصدر مهم ومباشر لاستقاء الأخبار والمعلومات عن أحداث الثورة وتداعياتها المختلفة خاصة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ،فاهتمت تلك الوسائل الإعلام باختلاف أنماط ملكيتها بتقديم ومعالجة القضايا الاجتماعية المصرية سواء القضايا الاجتماعية الخالصة ،أو تلك القضايا الاجتماعية ذات البعد السياسي أو الاقتصادي أو الأمني .

وبرزت من بين تلك الوسائل الإعلامية الصحف العربية التي تصدر في هاتين الدولتين (قطر ،والسعودية) أصبحت تولي اهتماماً متزايداً بالأوضاع الاجتماعية في مصر ،وبخاصة صحيفتي "الرؤية"

بناء على ما سبق ،تحدد المشكلة البحثية لهذه الدراسة في رصد وتحليل وتفسير الأطر الإخبارية التي وظفتها الصحف العربية عينة الدراسة التحليلية في أثناء معالجتها الإعلامية المختلفة للقضايا الاجتماعية في مصر بعد أحداث ثورة الخامس والعشرون من يناير ٢٠١١ .

#### رابعاً :أهداف الدراسة :

- ١- رصد وتحليل وتفسير أساليب معالجة الصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير .
- ٢- دراسة المصادر ودراسة توظيف الصحف العربية للقوالب والفنون الصحفية والإخبارية .
- ٣- دراسة وسائل الإبراز المستخدمة في تناول الصحف للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٤- تحديد أوجه الاختلاف والاتفاق في المعالجة الإعلامية للصحف القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٥- التعرف على مدى التزام كل من الصحف العربية ،بالتوازن في عرض وجهات النظر المختلفة ومدى الالتزام بالمصداقية ،والحيادية في معالجة القضايا الاجتماعية في مصر ،بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٦- التعرف على الأدوات والقوالب والأساليب الفنية المستخدمة في الصحف ،في تناول الإخباري وفي معالجة القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ،وذلك من خلال تحليل الأطر الإخبارية للمقالات والأعمدة الصحفية ، ذات الصلة بالموضوع أثناء فترة الدراسة وإلقاء الضوء على أوجه التشابه والاختلاف بينهما .

#### خامساً :تساؤلات الدراسة :

سعى البحث في الدراسة التحليلية إلى الكشف عن المعالجة الإعلامية للصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير بأشكالها المختلفة وذلك للإجابة عن التساؤلات الآتية .

##### أ- تساؤلات خاصة بالشكل ( ماذا قيل ؟ )

- ١- ما القوالب التحريرية التي اعتمدت عليها الصحف العربية ( الراية ،وعكاظ ) ،في تناول القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٢- ما المساحة المخصصة لعرض المواد الصحفية الخاصة بالقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٣- ما مواقع عرض المواد الصحفية الخاصة بالقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير في كل من صحيفة الراية وصحيفة عكاظ .

٤- ما وسائل الإبراز التي استخدمتها صحف الدراسة في عرض المواد الصحفية الخاصة بالقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .

#### ب- تساؤلات خاصة بالمحتوى ( كيف قيل ؟ )

- ١- ما أساليب معالجة الصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٢- ما درجة الاختلاف والاتفاق بين الصحف العربية في أساليب التداول الصحفى للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٣- ما الآراء التي طرحتها الصحف العربية حول القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٤- ما مواقف واتجاهات الصحف العربية من القضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ظ
- ٥- ما درجة حرية الصحف العربية في تحديد الأسباب الحقيقية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٦- ما هي أهم الأطر المستخدمة في معالجة الصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .
- ٧- ما أنواع الأطر المستخدمة في معالجة الصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير (إطار عام \_ إطار محدد) .

#### سادساً : نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي لا تقتصر علي مجرد الوصف و إنما تتعدى ذلك لمحاولة التحليل والتفسير ،فهي تركز علي وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع أو موقف معين،وهذه البحوث لا تقف عند حد جمع البيانات وإنما يمتد مجالها إلي تصنيف البيانات والحقائق التي يتم تجميعها وتسجيلها ،وتفسير هذه البيانات و تحليلها تحليلًا شاملاً ،وبناء أساس للحقائق التي يمكن أن تبني عليها فروض إيضاحية أو تفسيرية للموقف أو الظاهرة بما يسهم في تقديم المعرفة<sup>(٢٠)</sup>.

ومن خلال هذا المفهوم للدراسات الوصفية في مجال الإعلام ،فإن هذه الدراسة تستهدف تحديد أساليب المعالجة الإعلامية للصحف العربية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير .

#### سابعاً:مناهج الدراسة :

تختلف المناهج والأساليب البحثية فيما بينها بما يميز كل منهج وأسلوب عن الآخر في مدي اهتمام كل منها بكل الخطوات ،أو بما تتفرد به من إجراءات مضافة تميز التصميم المنهجي الخاص بالتعامل مع البيانات أو المفردات أو المتغيرات الحاكمة في مشكله البحث<sup>(٢١)</sup>،وعلى هذا الأساس فسوف تستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي باعتباره من أنسب المناهج العلمية و أكثرها ملاءمة للدراسات الوصفية بصفة عامة ،ويستهدف تسجيل و تحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة<sup>(٢٢)</sup>،وفى إطار منهج المسح لمعرفة أهم القضايا المثارة فى المجتمع المصرى بعد ثورة ٢٥ يناير وطرق معالجتها والأطر

الإخبارية التي تتبناها القنوات محل الدراسة في تناولها الإخباري، وذلك باستخدام تحليل المضمون  
**ثامناً: أدوات جمع البيانات :**

تعتمد هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون لما لها من مكانة بارزة بين طرق ووسائل جمع البيانات الأخرى<sup>(٢٣)</sup>، وباعتبارها أداة للبحث العلمي تستخدم لوصف المحتوي الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون، في دراسة محتوى وسائل الإعلام (المطبوعة) وذلك باختيار عينة من المادة موضوع التحليل وتقسيمها وتحليلها كميًا وكيفيًا على أساس خطة منهجية منظمة<sup>(٢٤)</sup>.

### **تاسعاً: عينة الدراسة :**

يشمل البحث على عينة تحليلية تتمثل العينة التحليلية في الصحف العربية ممثلة في صحيفتي الراية وعكاظ تحليل محتوى المادة الصحفية .

### **ميررات اختيار صحيفة الراية**

صحيفة الراية وهي جريدة قطرية يومية، صدر العدد الأول منها في ١٠ مايو ١٩٧٩ تصدر عن مؤسسة الخليج للنشر والطباعة

١- صحيفة عربية يومية تصدر في قطر وتقدم أحدث المعلومات.

٢- تصدر آخر مستجدات الأحداث السياسية، والاقتصادية، والرياضية، والثقافية، والفنية محلياً ودولياً<sup>(٢٥)</sup>.

٣- تم اختيار صحيفة الراية القطرية لما للدور المشهود الذي قامت به دولة قطر في مؤازرة الثورات العربية دوراً يستحق الدراسة، فمنذ تفجّر الثورة المصرية في ٢٥ يناير ٢٠١١ م برزت دولة قطر على الساحة بموقف واضح في تأييد تلك الثورة، ودعم تطلعات الشعب نحو تحقيق الحرية والعدالة والكرامة، وإزالة الأنظمة الدكتاتورية الظالمة التي جثمت على صدور شعوبها عقوداً كئيبة من الزمن، ولم يكن الموقف القطري باهتاً أو مضطرباً لتلك الثورات، أو مؤيداً وداعماً لتلك الأنظمة، وإنما كان موقفاً داعماً للشعوب، سياسياً وإعلامياً ومشاركاً على الصعيد الدولي في الوقوف مع حق الإنسان العربي في ثورته<sup>(٢٦)</sup>.

### **ميررات اختيار صحيفة عكاظ**

صحيفة عكاظ سعودية تصدر عن مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر، صدر العدد الأول من صحيفة عكاظ اليومية في ١١ أكتوبر ١٩٦٤ م .

١- مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر هي إحدى المؤسسات الأهلية الصحفية الرائدة في المملكة العربية السعودية، لها فروع في كثير من مدن المملكة والعواصم الخليجية والعربية والعالمية .

٢- تصدر عدة مطبوعات بالإضافة إلى عكاظ اليومية وجريدة سعودي جازيت اليومية "باللغة الإنجليزية" وجريدة النادي .

٣- تهتم صحيفة عكاظ بالأخبار السياسية وأخبار المال والاقتصاد في السعودية والعالم العربي والأخبار العالمية كما تهتم بأخبار الرياضة وأخبار الحوادث (٢٧) .

### عاشراً: المدخل النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في بنائها النظرى على نظرية تحليل الأطر الخيرية, وهو يعتبر إطاراً نظرياً ملائماً وذلك لدراسة العلاقة بين حجم التغطية الإعلامية للقضايا الاجتماعية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير, في الصحف العربية وأطر التناول الإعلامى لهذه القضايا عبر الوسيطتين .

### مفهوم الإطار :

يعرف " كلتون رودز " الإطار بأنه أداة سيكولوجية تطرح رؤية أو منظوراً بعينه لموضوع ما وتوظيف البروز Saliency بهدف التأثير في الأحكام اللاحقة .

ويعرف "جنتلين Gitlin " الأطر بأنها أنماط معرفية وتفسيرية متكررة في المضمون الإعلامى بحيث يتم صياغة الخطاب الإعلامى المقروء أو المرئي من خلال انتقاء بعض الجوانب من الواقع والتركيز عليها أو استبعادها (٢٨).

### العناصر الرئيسية في مفهوم الإطار الإعلامى :

- ١- أهمية أسلوبى الانتقاء والإبراز في تكوين شكل الإطار الإعلامى ومضمونه عن القضايا والأحداث في التغطية الإعلامية .
- ٢- قيام الأطر الإعلامية بدور تفسيري للمعلومات والحقائق الواردة في المضمون الإعلامى وبدور تقييمي حول مدى شرعية تصرفات معينة وصحتها .
- ٣- قد تكون عملية الانتقاء عمدية, تستهدف إقناع الجمهور بفكرة معينة أو غير عمدية بحيث يتم اختيار الجوانب المنشورة كانعكاس لعوامل ثقافية ومهنية تشمل ضغوط العمل الصحفى أو مرجعيات القائم بالاتصال, دون أن تنطوي علي إخفاء جوانب معينة .
- ٤- للقائم بالاتصال دور واضح في صياغة الأطر الإعلامية وتشكيلها, إذ تتأثر الأطر الواردة في النصوص الإعلامية بأفكار القائم بالاتصال وتصوراته (٢٩) .

### خصائص الأطر الإعلامية :

- ١- تنظيم المعنى وإضفاؤه علي الواقع الاجتماعى .
- ٢- الأطر الخيرية هي مبادئ و أنساق يغلب عليها الطابع الرمزي .
- ٣- تشكل الأطر خلفية مشتركة بين أفراد الجمهور كما تتسم بحثيات نسبية .
- ٤- الأطر الخيرية هي بناءات معرفية (٣٠) .



## سمات تشكيل الإطار الإعلامي :

- ١- إنه عملية تنظيم للمحتوى الإخبارى قد يتفق مع القيم الإخبارية السائدة أو لا يتفق حسب الهدف من العملية ذاتها .
- ٢- لا يقف الهدف عند حدود إثارة الاهتمام بالمحتوى ولكنه يهدف إلي الإقناع والتأثير بالدرجة الأولى .
- ٣- لا يهدف إلي غرس أفكار وقيم جديدة ولكنه يقوم على الاستفادة من الأفكار والقيم الموجودة فعلاً فى الواقع الاجتماعى .
- ٤- يحاول تحقيق الاتساق بين ما يدركه الجمهور عن الواقع الاجتماعى ,وما يقدمه هذا التشكيل اعتماداً على هذه المدركات .
- ٥- يهدف تحقيق الاتساق المذكور إلى تفعيل عملية تمثيل المعلومات فى استعادة المعلومات وتفسير الرموز والمدركات الاجتماعية التى يتبناها تشكيل الأطر الإعلامية (٣١) .

## مكونات الإطار الإعلامي :

- ١- البناء التركيبى (الشكلي) للقصة الإخبارية .
- ٢- الفكرة المحورية .
- ٣- الاستنتاجات الضمنية (٣٢) .

## عوامل وضع الإطار الإعلامي :

- ١- القائم بالاتصال : حيث يقوم بتحديد واختيار الإطار الذى يقدم من خلاله القضية .
- ٢- الرسالة (النص الخبرى) : حيث يشتمل هذا النص على الكلمات المحورية والجمل والعبارات والصور التى تمد المستقبل بالحقائق وتجعله يصدر الأحكام على القضية المثارة .
- ٣- المستقبل : هو الذى يتلقى الرسالة ويستخلص الأحكام بناءً على الأطر الموضوعية بداخل النص والمبنية على نوايا القائم بالاتصال .
- ٤- الثقافة المشتركة : هى مخزون الخبرة الاجتماعية المشتركة بين أفراد الجمهور ,فلا بد أن ترتبط الرسالة برموز ثقافية شائعة لها نفس المدلول لكل من : القائم بالاتصال والمتلقى (٣٣) .

## المتغيرات الأساسية التى تتحكم فى وضع الإطار الإعلامي :

- ١- مدى الاستقلال السياسى لوسائل الإعلام .
- ٢- نوع مصادر الأخبار .
- ٣- أنماط الممارسة الإعلامية .
- ٤- المعتقدات الأيديولوجية والثقافية للقائمين بالاتصال .
- ٥- طبيعة الأحداث ذاتها .

وتفتقر البحوث الخاصة بهذه النظرية أن اختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة (٣٤) .

ونظراً لأهمية هذه النظرية في دراستنا الحالية ،فسوف نفصل لكل جوانبها في فصل مستقل .

### حادي عشر: مفاهيم الدراسة :

١- **التغطية الإعلامية:** هي السمات والخصائص التي يتسم بها التناول الإعلامي لقضية ما أو مجموعة من القضايا من حيث الشكل أو المضمون بهدف توصيف هذا التناول (٣٥) .

٢- **القضايا:** هي المحتويات الفكرية أو الرؤى التي تحوي داخلها جوانب الخلاف ،والتضاد والتباين ،في وجهات النظر ،وتحتاج في الوقت نفسه إلى مناقشتها بهدف استجلاء جوانبها ،وعرض مختلف أركانها ،وحجج المؤيدين لها ،والمعارضين ،وحتى المحايدين (٣٦) .

٣- **القضايا الاجتماعية:** يختلف معظم علماء الاجتماع حول تحديد مفهوم قاطع وواضح للمشكلة الاجتماعية كمفهوم اجتماعي ،ف نجد من يتناولها من خلال المعيار الذاتي والموضوعي لها ،وهناك من يحددها من خلال مستوياتها المختلفة ،في حين ينظر آخرون في ضوء الشروط الواجب توافرها فيما يمكن أن نطلق عليه مشكلة اجتماعية وهذا الاختلاف في التعريف لا يعني تضارباً أو تناقضاً حول تحديد المفهوم ،بقدر ما يعكس جوانب مختلفة في تعريف المشكلة الاجتماعية (٣٧) ،ويرى بعض العلماء أن المشكلة الاجتماعية توجد عندما يوجد تناقض بين ما يوجد بالفعل وبين ما يعتقد الناس في ضرورة وجوده ،وذلك يعني أن المشكلة الاجتماعية نشعر إزاءها أنه يجب عمل شيء أو إحداث تغيير ،فالأمور تسير سيراً يتعارض مع المعايير الحقيقية أو المثالية ،ولهذا تكون ضارة ببعض الناس ،أو ظالمة لهم ،أو لا حاجة لهم بها (٣٨) .

## نتائج الدراسة

من خلال المسح للموضوعات في كل من جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية والتي تناولت في مضمونها القضايا الاجتماعية في مصر تم تحليل مضمون هاتين الصحيفتين علي مدار سنة واربعة أشهر متتالية خلال الفترة الزمنية من ١١ / ٢ / ٢٠١١ حتى ٣٠ / ٦ / ٢٠١٢ , وقد بلغ إجمالي عدد الأعداد التي خضعت للدراسة والتحليل خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة (٧٣) عدداً من جريدة الراية القطرية بإجمالي قضايا (١٢١) قضية , و(٧٣) عدداً من جريدة عكاظ السعودية بإجمالي قضايا (٣٧٤) قضية , كما يوضحها الجدول رقم (١) وفي إطار ذلك صممت الباحثة استمارة تحليل محتوى محددة بمجموعة من الفئات لتحليل شكل ومضمون القضايا "عينة الدراسة " , تناولت فيها جميع الأخبار والتحليلات والتعليقات والتقارير التي تضمنت القضايا والموضوعات الاجتماعية المصرية بشكل رئيسي وفيما يلي تعرض الباحثة لأهم النتائج التي أسفرت عنها نتائج الدراسة التحليلية للإجابة عن تساؤلات الدراسة التحليلية كما يلي :

جدول رقم (١) يوضح توصيف الصحف " عينة الدراسة " الراية القطرية وعاظ السعودية

م	اسم الجريدة	إجمالي عدد الأعداد " عينة الدراسة "	إجمالي تكرارات عدد القضايا والموضوعات المصرية	النسبة المئوية
١	الراية القطرية	٧٣	١٢١	٢٤,٤٤
٢	عاظ السعودية	٧٣	٣٧٤	٧٥,٥٦
	الإجمالي	١٤٦	٤٩٥	٪١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

بلغت عينة الدراسة من (٧٣) عدداً من جريدة الراية القطرية بإجمالي قضايا (١٢١) قضية و(٧٣) عدداً من جريدة عاظ السعودية ، بإجمالي قضايا (٣٧٤) قضية ، وقد جاءت جريدة عاظ السعودية في المرتبة الأولى من حيث الاهتمام بالقضايا والموضوعات الاجتماعية المصرية بنسبة ٧٥.٥٦٪ ، تليها جريدة الراية القطرية بنسبة ٢٤.٤٤٪ .

١- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عاظ السعودية في قضايا الصحة:

جدول رقم (٢) يوضح قضايا الصحة

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٦٤		عاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة قضايا الصحة
			ك	%	ك	%	ك	%	
-	٠,١٥٤	٢,٠٢٨	٢	١,٤	٢	٢,٧	-	-	كفاءة المستشفيات العامة
٠,١٦٦	٠,٠٥	٤,١١٣	٤	٢,٧	٤	٥,٥	-	-	التأمين الصحي للمواطنين
٠,١٦٦	٠,٠٥	٤,١١٣	٤	٢,٧	٤	٥,٥	-	-	نفقات العلاج في المستشفيات الخاصة
٠,١٦٦	٠,٠٥	٤,١١٣	٤	٢,٧	٤	٥,٥	-	-	الحوادث والإصابات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥,٥٪ من أعداد جريدة عاظ السعودية عرضت لكل من قضايا الحوادث والإصابات و التأمين الصحي للمواطنين و نفقات العلاج في المستشفيات الخاصة ، لكل منهما على حدة ، بينما بلغت نسبة كفاءة المستشفيات العامة ٢,٧٪ في حين لم تكن هناك تكرارات على الإطلاق لهذه الفئات الأربع من قضايا الصحة في جريدة الراية القطرية .

ويتضح كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا الصحة لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠٥ .

٢- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا الإسكان والعشوائيات:

جدول رقم (٣) يوضح قضايا الإسكان والعشوائيات

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة قضايا الإسكان
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠,٠٠٨٠	٣,٠٦٣	٢,١	٣	٠	٠	٤,١	٣	الإسكان الاجتماعي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤,١% من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضية الإسكان الاجتماعي، بينما لم تذكر جريدة عكاظ السعودية هذه الفئة على الإطلاق .

ويتضح كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا الإسكان والعشوائيات حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥ .

٣- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا التعليم:

جدول رقم (٤) يوضح قضايا التعليم

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة قضايا التعليم
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠,١٥٤	٢,٠٢٨	١,٤	٢	٢,٧	٢	-	-	مشكلات التعليم الجامعي
٠,٣٢١	٠,٠٠١	١٦,٧١٨	١٠,٣	١٥	٢٠,٥	١٥	-	-	مشكلات التعليم الأساسي
-	٠,١٥٤	٢,٠٢٨	١,٤	٢	٢,٧	٢	-	-	التسرب من التعليم
٠,٤٠٥	٠,٠٠١	٢٨,٧٢١	١٦,٤	٢٤	٠	٠	٣٢,٩	٢٤	محو الأمية

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٢,٩% من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضية محو الأمية، والتي لم تذكرها جريدة عكاظ السعودية على الإطلاق، ونسبة ٢٠,٥% من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت مشكلات التعليم الأساسي، ونسبة ٢,٧% منها عرضت لمشكلات التعليم الجامعي و قضية التسرب من التعليم لكل منهما على حدة، وهذه القضايا الثلاث لم تذكرها جريدة الراية القطرية إطلاقاً .

وهكذا يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا التعليم (مشكلات التعليم الجامعي و التسرب من التعليم) حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥، بينما كان بينهما فروق في مشكلات التعليم الأساسي لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث

كانت قيم كا ٢١ دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١, وفي محو الأمية لصالح جريدة الراية القطرية حيث كانت قيم كا ٢١ دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١.

٤- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا البيئة:

جدول رقم (٥) يوضح قضايا البيئة

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة قضايا البيئة
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠,٠٠٨٠	٣,٠٦٣	٢,١	٣	٤,١	٣	-	-	مشكلة الصرف الصحي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤,١% من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت مشكلة الصرف الصحي, ولم تعرض هذه القضية إطلاقاً في جريدة الراية القطرية. وهكذا يتضح وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا البيئة حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥.

٥- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية:

جدول رقم (٦) يوضح قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة قضايا اجتماعية
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠,٠٠٧٨	٣,١٠٤	٦٧,١	٩٨	٧٤	٥٤	٦٠,٣	٤٤	البطالة
٠,٠٥٣٠	٠,٠٠٠١	٥٦,٨٩٥	٣٧	٥٤	٧٦,١	٤٩	٦,٨	٥	الفقر
٠,٠٢٠٣	٠,٠٠٥	٦,٢٥٧	٤,١	٦	٨,٢	٦	-	-	الفساد
٠,٠١٨٥	٠,٠٠٥	٥,١٧٧	٣,٤	٥	٦,٨	٥	-	-	الرشوة
٠,٠٢٠٣	٠,٠٠٥	٦,٢٥٧	٤,١	٦	٨,٢	٦	-	-	قضايا أخرى

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٠,٣% من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضية البطالة, ونسبة ٦,٨% منها عرضت قضية الفقر ولم تذكر أى نسبة لقضايا الفساد أو الرشوة أو القضايا الأخرى, ونسبة ٧٦,١% من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت قضية الفقر, ونسبة ٧٤% منها عرضت قضية البطالة, ونسبة ٨,٢% منها عرضت لكل من قضيتي الفساد و قضايا أخرى, ونسبة ٦,٨% منها عرضت قضية الرشوة.

وهكذا يتضح وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥, فيما عدا قضايا البطالة لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

#### ٦- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا اجتماعية عامة:

##### جدول رقم (٧) يوضح قضايا اجتماعية عامة

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=٧١		عكاظ السعودية ن=٣٠		الراية القطرية ن=٤١		الجريدة قضايا اجتماعية عامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٥٢٨	٠,٠٠١	٥٦,٥٤٠	٥٦,٨	٨٣	٨٧,٧	٦٤	٢٦	١٩	التظاهرات والاحتجاجات
٠,٣٩١	٠,٠٠١	٢٦,٣٤٩	٤٨,٦	٧١	٦٩,٩	٥١	٢٧,٤	٢٠	الانفلات الأمني
٠,١٨٥	٠,٠٠٥	٥,١٧٧	٣,٤	٥	٦,٨	٥	-	-	الفتنة الطائفية والتطرف
-	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٨,٢	١٢	٨,٢	٦	٨,٢	٦	الهوية والانتماء
٠,٢٠٣	٠,٠٠٥	٦,٢٥٧	٤,١	٦	٨,٢	٦	-	-	أوقات الفراغ
٠,١٦٦	٠,٠٠٥	٤,١١٣	٢,٧	٤	٥,٥	٤	-	-	الإدمان وتعاطي المخدرات
٠,١٦٦	٠,٠٠٥	٤,١١٣	٢,٧	٤	٥,٥	٤	-	-	الزيادة السكانية
٠,٢١٩	٠,٠٠١	٧,٣٥٣	٤,٨	٧	٩,٦	٧	-	-	المواصلات
٠,٦٤٦	٠,٠٠١	١٠,٤٧٧٦	٤١,٨	٦١	٨٣,٦	٦١	-	-	الضمان الاجتماعي
٠,٢٠٣	٠,٠٠٥	٦,٢٥٧	٤,١	٦	٨,٢	٦	-	-	مشكلات ذوي الاحتياجات الخاصة
٠,١٦٦	٠,٠٠٥	٤,١١٣	٢,٧	٤	٥,٥	٤	-	-	اطفال الشوارع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٧,٤٪ من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضية الانفلات الأمني, ونسبة ٢٦٪ منها عرضت قضية التظاهرات والاحتجاجات, ونسبة ٨,٢٪ منها عرضت قضية الهوية والانتماء في حين لم تأتي أي نسب أمام باقي القضايا ونسبة ٨٧,٧٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت قضية التظاهرات والاحتجاجات ونسبة ٨٣,٦٪ منها عرضت قضية الضمان الاجتماعي, ونسبة ٦٩,٩٪ منها عرضت قضية الانفلات الأمني, ونسبة ٩,٦٪ منها عرضت قضية المواصلات, وتراوحت باقي النسب المئوية أمام باقي القضايا الاجتماعية العامة.

وهكذا يتضح وجود فروق ذات دلالة احصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في القضايا الاجتماعية العامة لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة

اقل من ٠,٠٠٥, فيما عدا قضية الهوية والانتماء لم يكن هناك فروق حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥.

#### ٧- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في ترتيب القضايا:

##### جدول رقم (٨) يوضح القضايا

مستوى المعنوية	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان	الإجمالي ن=٤٩٥			عكاظ السعودية ن=٣٧٤			الراية القطرية ن=١٢١			الجريدة القضايا
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
٠,٠٠١	٠,٨٥٧	٤	٢,٨	١٤	٤	٣,٧	١٤	٠	-	-	قضايا الصحة
		٥	٠,٦	٣	-	-	-	٤	٢,٥	٣	قضايا الاسكان
		٣	٨,٧	٤٣	٣	٥,١	١٩	٣	١٩,٨	٢٤	قضايا التعليم
		٥	٠,٦	٣	٥	٠,٨	٣	-	-	-	قضايا البيئة
		٢	٣٤,١	١٦٩	٢	٣٢,١	١٢٠	١	٤٠,٥	٤٩	قضايا اجتماعية ذات بعد اقتصادي
		١	٥٣,١	٢٦٣	١	٥٨,٣	٢١٨	٢	٣٧,٢	٤٥	قضايا اجتماعية عامة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٠,٥% من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية وجاءت في الترتيب الأول، ونسبة ٣٧,٢% منها عرضت قضايا اجتماعية عامة وجاءت في الترتيب الثاني، ونسبة ١٩,٨% منها عرضت قضايا التعليم وجاءت في الترتيب الثالث، ثم جاءت قضايا الإسكان في الترتيب الرابع ونسبة ٢,٥% فقط، ونسبة ٥٨,٣% من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت قضايا اجتماعية عامة وجاءت في الترتيب الأول وجاءت في الترتيب الثاني، ونسبة ٣٢,١% منها عرضت قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية، ونسبة ٥,١% منها عرضت قضايا التعليم وجاءت في الترتيب الثالث، ونسبة ٣,٧% منها عرضت قضايا الصحة وجاءت في الترتيب الرابع، بينما جاءت قضايا البيئة في الترتيب الخامس (و الأخير) ونسبة ٠,٨% فقط.

وهكذا يتضح وجود علاقة طردية قوية بين ترتيب القضايا الاجتماعية في مصر بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيمة (ر < ٠,٦) وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.



٨- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مصادر الصحف:

جدول رقم (٩) يوضح مصادر الصحف

مستوى المعنوية ٣ح.د	٢١٤	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة مصادر الصحف
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠،٠٠١	٤٥،٣٦٦	١٧،١	٢٥	٣٤،٢	٢٥	-	-	لا يوجد
		٤٥،٩	٦٧	٢١،٩	١٦	٦٩،٩	٥١	وكالة أنباء المصرية
		٢٣،٣	٣٤	٢٨،٨	٢١	١٧،٨	١٣	وكالات أنباء عربية
		١٣،٧	٢٠	١٥،١	١١	١٢،٣	٩	وكالات أنباء دولية
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

معامل التوافق = ٠،٤٨٧

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٩،٩٪ من أعداد جريدة الراية القطرية اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية، ونسبة ١٧،٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية، ونسبة ١٢،٣٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية، ونسبة ٣٤،٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية لم تعتمد على مصادر، ونسبة ٢٨،٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية، ونسبة ٢١،٩٪ منها اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية، ونسبة ١٥،١٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية.

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مصادر الصحف حيث كانت قيمة كا = ٤٥،٣٦٦ وهي دالة عند مستوى ٠،٠٠١.

٩- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مصادر الصحفي:

جدول رقم (١٠) يوضح مصادر الصحفي

مستوى المعنوية ٤ح.د	٢١٤	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة مصادر الصحفي
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠،٠٠١	٣٤،٧٢٧	٨،٢	١٢	١٦،٤	١٢	-	-	لا يوجد
		٤٨،٦	٧١	٣٩،٧	٢٩	٥٧،٥	٤٢	مسئول رسمي
		١٨،٥	٢٧	٦،٨	٥	٣٠،١	٢٢	نشطاء مجتمع مدني
		١٩،٢	٢٨	٣٠،١	٢٢	٨،٢	٦	خبراء ومتخصصون
		٥،٥	٨	٦،٨	٥	٤،١	٣	مواطنون
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

معامل التوافق = ٠،٤٣٨

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٧,٥% من أعداد جريدة الراية القطرية كان مصدر الصحفي مسئول رسمي, ونسبة ٣٠,١% منها كان يعتمد على نشاط مجتمعي مدني, ونسبة ٣٠,١% منها كان يعتمد على خبراء ومتخصصون, ونسبة ٣٩,٧% من أعداد جريدة عكاظ السعودية اعتمدت مسئول رسمي, ونسبة ٣٠,١% منها اعتمدت على خبراء ومتخصصون, ونسبة ١٦,٤% منها لا يوجد بها مصدر للصحفي . ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مصادر الصحفي حيث كانت قيمة كا = ٣٤,٧٢٧ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١.

١٠- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في التوازن في عرض القضية:

جدول رقم (١١) يوضح التوازن في عرض القضية

مستوى المعنوية ح.د	كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة التوازن في عرض القضية
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠٠١	٣٣,٠٠٩	٧٧,٤	١١٣	٧٨,١	٥٧	٧٦,٧	٥٦	عرض وجهة نظر واحدة
		١١,٦	١٧	-	-	٢٣,٣	١٧	عرض وجهتي نظر
		١١	١٦	٢١,٩	١٦	-	-	الاكتفاء بسر المعلومات فقط
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

معامل التوافق = ٠,٤٢٩

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٦,٧% من أعداد جريدة الراية القطرية تعرض وجهة نظر واحدة, ونسبة ٢٣,٣% منها تعرض وجهتي النظر, ونسبة ٧٨,١% من أعداد جريدة عكاظ السعودية تعرض وجهة نظر واحدة, ونسبة ٢١,٩% منها الاكتفاء بسر المعلومات فقط .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في التوازن في

عرض القضية حيث كانت قيمة كا = ٣٣,٠٠٩ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١.

١١ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في أهداف المعالجة:

جدول رقم (١٢) يوضح التوازن في أهداف المعالجة

معامل التوافق	مستوى المعنوية ح.د ٣	٢ كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة أهداف المعالجة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٦٦	٠,٠٠٥	٤,١١٣	٩٧,٣	١٤٢	٩٤,٥	٦٩	١٠٠	٧٣	إخباري
-	٠,٨٦٨	٠,٠٢٧	٥٢,٧	٧٧	٥٣,٤	٣٩	٥٢,١	٣٨	تفسيري
٠,١٩٩	٠,٠٠٥	٦,٠١٨	١٠,٣	١٥	١٦,٤	١٢	٤,١	٣	دعائي
٠,٢٨٧	٠,٠٠١	١٣,٠٧٥	٨,٢	١٢	١٦,٤	١٢	-	-	نقد وعرض وجهات نظر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٠٠٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كان هدفها إخباري، ونسبة ٥٢,١٪ منها هدفها تفسيري، ونسبة ٤,١٪ منها هدفها دعائي، ونسبة ٩٤,٥٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كان هدفها إخباري، ونسبة ٥٣,٤٪ منها هدفها تفسيري، ونسبة ١٦,٤٪ منها هدفها دعائي، ونسبة ١٦,٤٪ منها هدفها نقد وعرض وجهات نظر.

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الهدف الإخباري لصالح جريدة الراية القطرية حيث كانت قيمة ٢ كا دالة عند مستوى ٠,٠٠٥، وفي الهدف الدعائي و نقد وعرض وجهات نظر لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيمة ٢ كا دالة عند مستوى ٠,٠٠٥,٠,٠٠١ بينما لم يكن بينهم فروق في الهدف التفسيري حيث كانت قيمة ٢ كا غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥.

١٢ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في أساليب الإقناع المستخدمة:

جدول رقم (١٣) يوضح أساليب الإقناع المستخدمة

مستوى المعنوية ح.د ٢	٢ كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة أساليب الإقناع المستخدمة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠٩٨ غير دالة	٤,٦٤٣	٧٣,٣	١٠٧	٧٥,٣	٥٥	٧١,٢	٥٢	أساليب منطقية
		٧,٥	١١	١١	٨	٤,١	٣	أساليب عاطفية
		١٩,٢	٢٨	١٣,٧	١٠	٢٤,٧	١٨	المزج بينهما
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧١,٢٪ من أعداد جريدة الراية القطرية استخدمت أساليب إقناع منطقية، ونسبة ٢٤,٧٪ منها استخدمت مزج بين الأساليب المنطقية والعاطفية ونسبة ٤,١٪ منها

استخدمت أساليب عاطفية, ونسبة ٧٥,٣٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية استخدمت أساليب إقناع منطقية, ونسبة ١٣,٧٪ منها استخدمت مزج بين الأساليب المنطقية والعاطفية, ونسبة ١١٪ منها استخدمت أساليب عاطفية .

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في أساليب الإقناع المستخدمة حيث كانت قيمة كا = ٤,٦٤٣ وهي غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

### ١٣- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر المرجعية : جدول رقم (١٤) يوضح الأطر المرجعية

معامل التوافق ح.د	مستوى المعنوية	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن=٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة الأطر المرجعية
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠,٨٤٩	٠,٠٣٦	٧٤,٧	١٠,٩	٧٤	٥٤	٧٥,٣	٥٥	أطر قانونية
٠,٤٣٢	٠,٠٠١	٣٣,٥٨٧	٥١,٤	٧٥	٧٥,٣	٥٥	٢٧,٤	٢٠	أطر تاريخية
-	٠,٦٤٨	٠,٢٠٧	٣,٤	٥	٢,٧	٢	٤,١	٣	أطر دينية
٠,٢٨٦	٠,٠٠١	١٢,٩٦٧	٢١,٩	٣٢	٣٤,٢	٢٥	٩,٦	٧	استشهاد بتجارب أخرى
٠,٦٦٢	٠,٠٠١	١١٣,٩٥١	٤٣,٨	٦٤	٨٧,٧	٦٤	-	-	حكم وامثال

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٥,٣٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الأطر المرجعية قانونية, ونسبة ٢٧,٤٪ منها استخدمت أطر تاريخية, ونسبة ٩,٦٪ منها استخدمت استشهاد بتجارب أخرى, ونسبة ٤,١٪ منها استخدمت أطر دينية, ونسبة ٨٧,٧٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الأطر المرجعية استشهاد بتجارب أخرى, ونسبة ٧٥,٣٪ منها استخدمت أطر تاريخية, ونسبة ٧٤٪ منها استخدمت أطر قانونية, ونسبة ٢,٧٪ منها استخدمت أطر دينية .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر المرجعية ( التاريخية استشهاد بتجارب أخرى وحكم وامثال) لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيم كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥, بينما لم يكن هناك فروق بينهم في الأطر القانونية والأطر الدينية حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠,٠٥ .

١٤ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر الإعلامية المستخدمة :

جدول رقم (١٥) يوضح الأطر الإعلامية المستخدمة

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	٢كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن=٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة الأطر الإعلامية
			ك	%	ك	%	ك	%	
-	٠.١١٢	٢.٥٢٧	١٦	١١	٥	٦.٨	١١	١٥.١	إطار الصراع/ المنافسة
٠.٣٠١	٠.٠٠١	١٤.٥٣٧	٦٩	٤٧.٣	٢٣	٣١.٥	٤٦	٦٣	إطار الأسباب
٠.٥٨٣	٠.٠٠١	٧٥.٢٢٦	٨٢	٥٦.٢	٦٧	٩١.٨	١٥	٢٠.٥	إطار النتائج
-	٠.١٩٧	١.٦٦٤	١٧	١١.٦	٦	٨.٢	١١	١٥.١	إطار المسؤولية
٠.٢٦٢	٠.٠٠١	١٠.٧٣٥	١٠	٦.٨	١٠	١٣.٧	٠	٠	إطار المبادئ الأخلاقية
٠.٣١١	٠.٠٠١	١٥.٦٦٩	٥٣	٣٦.٢	٣٨	٥٢.١	١٥	٢٠.٥	إطار الاهتمامات الإنسانية
-	٠.٤٣٩	٠.٥٩٩	١٧	١١.٦	٧	٩.٦	١٠	١٣.٧	إطار المصلحة العامة
٠.٢٧٥	٠.٠٠١	١١.٩٠٠	١٠٣	٧٠.٥	٦١	٨٣.٦	٤٢	٥٧.٥	إطار النتائج الاقتصادية

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٣٪ من أعداد جريدة الراية القطرية استخدمت إطار الأسباب، ونسبة ٥٧.٥٪ منها استخدمت إطار النتائج الاقتصادية، ونسبة ٢٠.٥٪ منها استخدمت إطار النتائج، ونسبة ٢٠.٥٪ منها استخدمت إطار الاهتمامات الإنسانية، ونسبة ٩١.٨٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية استخدمت إطار النتائج، ونسبة ٨٣.٦٪ منها استخدمت إطار النتائج الاقتصادية، ونسبة ٥٢.١٪ منها استخدمت إطار الاهتمامات الإنسانية، ونسبة ٢٦.٧٪ منها استخدمت إطار الأسباب .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر الإعلامية المستخدمة ( إطار المبادئ الأخلاقية - إطار الاهتمامات الإنسانية - إطار النتائج - إطار النتائج الاقتصادية ) لصالح جريدة عكاظ السعودية حيث كانت قيم ٢كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥، وفي إطار الأسباب كانت هناك فروق لصالح جريدة الراية القطرية عند مستوى ٠.٠١ بينما لم يكن هناك فروق في (إطار الصراع/ المنافسة - إطار المسؤولية - إطار المصلحة العامة) حيث كانت قيم ٢كا غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

١٥ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في القالب / الشكل الصحفي:

جدول رقم (١٦) يوضح القالب / الشكل الصحفي

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	٢٤	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة القالب / الشكل الصحفي
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠.٨٢٠	٠.٠٥٢	١٥.٨	٢٣	١٥.١	١١	١٦.٤	١٢	خبر قصير
٠.٥٠٩	٠.٠٠١	٥١.٠٠٢	٤٥.٩	٦٧	٧٥.٣	٥٥	١٦.٤	١٢	قصة اخبارية
٠.١٧٣	٠.٠٥	٤.٥٠٥	١٤.٤	٢١	٨.٢	٦	٢٠.٥	١٥	مقال افتتاحي
٠.٢٠٣	٠.٠٥	٦.٢٥٧	٤.١	٦	٨.٢	٦	-	-	مقال عمودي
-	٠.٦٩٨	٠.١٥٠	٤.٨	٧	٥.٥	٤	٤.١	٣	مقال تحليلي
-	٠.٤٠٦	٠.٦٩٠	٤٥.٩	٦٧	٤٩.٣	٣٦	٤٢.٥	٣١	تقرير اخباري
٠.١٦٦	٠.٠٥	٤.١١٣	٢.٧	٤	٥.٥	٤	-	-	تحقيق صحفي
٠.١٦٦	٠.٠٥	٤.١١٣	٢.٧	٤	٥.٥	٤	-	-	حديث صحفي
-	٠.١٢٤	٢.٣٦٣	٣٧.٧	٥٥	٣١.٥	٢٣	٤٣.٨	٣٢	صور بتعليق
٠.٢٠٣	٠.٠٥	٦.٢٥٧	٤.١	٦	٨.٢	٦	-	-	كاريكاتير
-	٠.٥٦٠	٠.٣٤٠	٢.١	٣	١.٤	١	٢.٧	٢	بريد القراء

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٣.٨% من أعداد جريدة الراية القطرية استخدمت صورة بتعليق, ونسبة ٤٢.٥% منها استخدمت تقرير اخباري, ونسبة ٢٠.٥% منها استخدمت مقال افتتاحي, ونسبة ١٦.٤% منها استخدمت خبر قصير, ونسبة ١٦.٤% منها استخدمت قصة اخبارية, ونسبة ٧٥.٣% من أعداد جريدة عكاظ السعودية استخدمت قصة اخبارية, ونسبة ٤٩.٣% منها استخدمت تقرير اخباري, ونسبة ٣١.٥% منها استخدمت صورة بتعليق, ونسبة ١٥.١% منها استخدمت خبر قصير.

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في القالب/ الشكل الصحفي حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥, وفي إطار القصة الاخبارية والمقال العمودي والتحقيق الصحفي و الحديث الصحفي والكاريكاتير وكانت هناك فروق لصالح جريدة عكاظ السعودية عند مستوى أقل من ٠.٠٥, وفي المقال الافتتاحي كانت فروق لصالح جريدة الراية القطرية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

١٦- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في موقع النشر من حيث الصفحة:

جدول رقم (١٧) يوضح موقع النشر من حيث الصفحة

مستوى المعنوية ١ ح.د	٢ كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة الموقع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٦١٨ غير دالة	٠.٢٤٨	٤٥.٩	٦٧	٤٣.٨	٣٢	٤٧.٩	٣٥	صفحة أولى
		٥٤.١	٧٩	٥٦.٢	٤١	٥٢.١	٣٨	صفحة داخلية
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٢.١% من أعداد جريدة الراية القطرية كانت تنشر القضايا الاجتماعية في مصر في الصفحة الداخلية، ونسبة ٤٨.٩% منها كانت تنشره في الصفحة الأولى، ونسبة ٥٦.٢% من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت تنشر القضايا الاجتماعية في مصر في الصفحة الداخلية، ونسبة ٤٣.٨% منها كانت تنشره في الصفحة الأولى.

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في موقع نشر القضايا الاجتماعية في مصر من حيث الصفحة حيث كانت قيمة ٢ كا = ٠.٢٤٨ وهي غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٧- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في موقع النشر من حيث الموقع على الصفحة:

جدول رقم (١٨) يوضح موقع النشر من حيث الموقع على الصفحة

مستوى المعنوية ٢ ح.د	٢ كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة الموقع على الصفحة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٥٠١ غير دالة	١.٣٨٢	٢٦.٧	٣٩	٢٨.٨	٢١	٢٤.٧	١٨	موقع رئيسي أعلى الصفحة
		٠.٧	١	١.٤	١	-	-	موقع رئيسي أعلى يسار الصفحة
		٧٢.٦	١٠٦	٦٩.٩	٥١	٧٥.٣	٥٥	منتصف الصفحة
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٥.٣% من أعداد جريدة الراية القطرية كانت القضايا الاجتماعية في مصر تنشر في منتصف الصفحة، ونسبة ٢٤.٧% منها موقع رئيسي أعلى يمين

الصفحة, ونسبة ٦٩.٩٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت القضايا الاجتماعية في مصر تنشر في منتصف الصفحة, ونسبة ٢٨.٨٪ منها موقع رئيسي اعلى يمين الصفحة .

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في موقع نشر القضايا الاجتماعية في مصر من حيث الموقع على الصفحة حيث كانت قيمة كا = ١.٣٨٢ وهي غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

١٨- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مساحة القضايا الاجتماعية في مصر:

جدول رقم (١٩) يوضح مساحة القضايا الاجتماعية في مصر

مستوى المعنوية ٣ح.د	كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة المساحة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٣٤٧ غير دالة	٣.٣٠٥	٢١.٩	٣٢	٢٧.٤	٢٠	١٦.٤	١٢	أقل من ربع صفحة
		٣٤.٩	٥١	٣٥.٦	٢٦	٣٤.٢	٢٥	من ربع صفحة إلى أقل من نصف صفحة
		٣٣.٦	٤٩	٢٨.٨	٢١	٣٨.٤	٢٨	نصف صفحة إلى أقل من صفحة
		٩.٦	١٤	٨.٢	٦	١١	٨	صفحة كاملة
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٨.٤٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كانت تنشر القضايا الاجتماعية في مصر في نصف صفحة الى اقل من صفحة, ونسبة ٣٤.٢٪ منها كانت تنشر من ربع صفحة الى اقل من نصف صفحة, ونسبة ١٦.٤٪ منها تنشر في أقل من ربع صفحة, ونسبة ١١٪ منها تنشر في صفحة كاملة, ونسبة ٣٥.٦٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت تنشر القضايا الاجتماعية في مصر في من ربع صفحة الى اقل من نصف صفحة, ونسبة ٢٨.٨٪ منها كانت تنشر نصف صفحة الى اقل من صفحة, ونسبة ٢٧.٤٪ منها تنشر في أقل من ربع صفحة, ونسبة ٨.٢٪ منها تنشر في صفحة كاملة .

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في مساحة القضايا الاجتماعية في مصر حيث كانت قيمة كا = ٣.٣٠٥ وهي غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .



١٩ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في عناوين القضايا الاجتماعية في مصر:

جدول رقم (٢٠) يوضح عناوين القضايا الاجتماعية في مصر

مستوى المعنوية ٢ح.د	٢كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة العناوين
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٩٥ غير دالة	٤.٧١١	٣٣.٦	٤٩	٣٥.٦	٢٦	٣١.٥	٢٣	عنوان عامودي
		٦٣.٧	٩٣	٥٨.٩	٤٣	٦٨.٥	٥٠	عنوان ممتد (أكثر من عمود واقل من ثمانية)
		٢.٧	٤	٥.٥	٤	-	-	عنوان عريض / مانشيت (ثمانية أعمدة)
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٨.٥% من أعداد جريدة الراية القطرية كانت عناوين القضايا الاجتماعية في مصر عنون ممتد (أكثر من عمود واقل من ثمانية)، ونسبة ٣١.٥% منها كانت عنون عامودي، ونسبة ٥٨.٩% من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت عناوين القضايا الاجتماعية في مصر عنون ممتد (أكثر من عمود واقل من ثمانية)، ونسبة ٣٥.٦% منها كانت عنون عامودي، ونسبة ٥.٥% منها كانت عنون عريض / مانشيت (ثمانية أعمدة).

ويتضح كذلك عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في عناوين القضايا الاجتماعية في مصر حيث كانت قيمة ٢كا = ٤.٧١١ وهي غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٢٠- الفرق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الصور والرسوم في القضايا الاجتماعية في مصر:

جدول رقم (٢١) يوضح الصور والرسوم في القضايا الاجتماعية في مصر

مستوى المعنوية ٣ح.د	كا	الإجمالي		عكاظ السعودية		الراية القطرية		الجريدة الصور والرسوم
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٣٨.٥٥٠	١٣.٧	٢٠	٢٦	١٩	١.٤	١	لا توجد صور أو رسوم
		٤٦.٦	٦٨	٥٤.٨	٤٠	٣٨.٤	٢٨	صورة شخصية
		٢٩.٥	٤٣	١٩.٢	١٤	٣٩.٧	٢٩	صورة موضوعية
		١٠.٣	١٥	-	-	٢٠.٥	١٥	رسوم
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٣	المجموع

معامل التوافق = ٠.٤٥٧

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٩.٧% من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الصور والرسوم في القضايا الاجتماعية في مصر صور موضوعية، ونسبة ٣٨.٤% منها كانت صورة شخصية، ونسبة ٢٠.٥% منها كانت صور أخرى، ونسبة ٥٤.٨% من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الصور والرسوم في القضايا الاجتماعية في مصر صور شخصية، ونسبة ١٩.٢% منها كانت صورة موضوعية، ونسبة ٢٦% منها لم يكن بها صور ورسوم.

ويتضح كذلك وجود فرق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الصور والرسوم في القضايا الاجتماعية في مصر حيث كانت قيمة كا = ٣٨.٥٥٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

٢١- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في أسباب القضية :

جدول رقم (٢٢) يوضح أسباب القضية

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة أسباب القضايا
			ك	%	ك	%	ك	%	
٠.٢٨١	٠.٠٠١	١٢.٥٥٧	١٠.٣	١٥	١٩.٢	١٤	١.٤	١	ازدراء الاديان
-	٠.٠٥٣	٣.٧٥١	٤.٨	٧	٨.٢	٦	١.٤	١	اغتراب اللغة العربية
٠.٢٠٣	٠.٠٥	٦.٢٥٧	٤.١	٦	٨.٢	٦	٠	٠	التخوف من الاسلاميين
٠.٣٠٣	٠.٠٠١	١٤.٧٨٤	٢١.٢	٣١	٨.٢	٦	٣٤.٢	٢٥	ارتفاع نسبة العاطلين - البطالة
٠.٢٦٢	٠.٠٠١	١٠.٧٣٥	٦.٨	١٠	١٣.٧	١٠	-	-	صمود الشباب في اللجان الشعبية اذهل العالم
-	٠.٠٥٣	٣.٧٥١	٤.٨	٧	٨.٢	٦	١.٤	١	حرق مراكز الشرطة والمحكمة العليا
-	٠.٠٥٣	٣.٧٥١	٤.٨	٧	٨.٢	٦	١.٤	١	أزمة الصحة والمواصلات
-	٠.٥٩٦	٠.٢٨١	١١	١٦	٩.٦	٧	١٢.٣	٩	الانفلات الأمني والبلطجة
-	١.٠٠٠	٠.٠٠٠	١٣.٧	٢٠	١٣.٧	١٠	١٣.٧	١٠	غياب المشروع القومي وضعف الانتماء
-	٠.١٧٣	١.٨٥٨	١٠.٣	١٥	٦.٨	٥	١٣.٧	١٠	اغلاق مكتب الجزيرة مباشر خطأ وسوء إدارة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٤.٢٪ من أعداد جريدة الراية القطرية ترى أن أسباب القضية في ارتفاع نسبة العاطلين - البطالة ،ونسبة ١٣.٧٪ منها ترى أنها غياب المشروع القومي وضعف الانتماء ،ونسبة ١٣.٧٪ منها ترى أنها اغلاق مكتب الجزيرة مباشر خطأ وسوء ادارة ،ونسبة ١٢.٣٪ منها ترى أنها الانفلات الأمني ،ونسبة ١٩.٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية ترى أن أسباب القضية ازدراء الاديان ،ونسبة ١٣.٧٪ منها ترى أنها بسبب صمود الشباب في اللجان الشعبية اذهل العالم ،ونسبة ١٣.٧٪ منها ترى أنها بسبب غياب المشروع القومي وضعف الانتماء .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في أسباب القضية (ازدراء الاديان - التخوف من الاسلاميين - صمود الشباب في اللجان الشعبية اذهل العالم ) لصالح جريدة عكاظ السعودي حيث كانت قيم كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥ ، وفي ارتفاع نسبة العاطلين - البطالة كانت الفروق لصالح جريدة الراية القطرية عند مستوى ٠.٠٥ بينما لم يكن هناك فروق بين الجريدتين في باقي اسباب القضايا حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

٢٢- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في حلول القضايا :

جدول رقم (٢٣) يوضح حلول القضايا

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	٢٤	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة حلول القضية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.١٩٦	٠.٠٥	٥.٨٠٢	٦.٢	٩	١١	٨	١.٤	١	مكافحة ازدياد الاديان
٠.٢١٢	٠.٠١	٦.٨٧١	٦.٨	١٠	١٢.٣	٩	١.٤	١	تدوير مخلفات الصناعات الخشبية والزيوت الغذائية كوقود عضوي
٠.٢١٢	٠.٠١	٦.٨٧١	٦.٨	١٠	١٢.٣	٩	١.٤	١	تقديم مبلغ ٢٥٠ مليون دولار للمساهمة فالمرحلة الثانية من محطة توليد كهربياء
٠.١٧٨	٠.٠٥	٤.٧٦١	٥.٥	٨	٩.٦	٧	١.٤	١	مساهمة البنك في تمويل عدد من المشاريع الاستراتيجية
٠.١٧٨	٠.٠٥	٤.٧٦١	٥.٥	٨	٩.٦	٧	١.٤	١	تطوير نظم الضمان الاجتماعي وتوفير العدالة
-	٠.٧٣١	٠.١١٨	٦.٢	٩	٦.٨	٥	٥.٥	٤	اعطاء الاولوية للتأمين الصحي
-	٠.٠٥٣	٣.٧٥١	٤.٨	٧	٨.٢	٦	١.٤	١	توفير برامج جيدة لتنمية الابداعات الفكرية
٠.٤٥٥	٠.٠٠١	٣٨.١٠١	٢٦.٧	٣٩	٤٩.٣	٣٦	٤.١	٣	اذا اصبحت هذه الاحزاب في السلطة فان نظرة الشعب لها ستكون اكثر نقدا
-	٠.٢٢٨	١.٤٥٣	٨.٢	١٢	١١	٨	٥.٥	٤	برامج متكاملة لدعم التشغيل والحد من البطالة
٠.٤٩٧	٠.٠٠١	٤٧.٧٨٢	٢٤.٧	٣٦	٤٩.٣	٣٦	٠	٠	ضرورة عمل دراسات لمعرفة التغيرات بعد أحداث الثورة والتعرف على إبعادها
٠.٣٢٧	٠.٠٠١	١٧.٤٢٣	١٧.١	٢٥	٣٠.١	٢٢	٤.١	٣	وضع آلية لنشر السلام الدائم والتماسك الاجتماعي
٠.٣٦٥	٠.٠٠١	٢٢.٣٩٣	٣٣.٦	٤٩	٥٢.١	٣٨	١٥.١	١١	استعادة الأمن والأمان في ربوع مصر
٠.٢٧١	٠.٠٠١	١١.٦١٢	١٥.٨	٢٣	٥.٥	٤	٢٦	١٩	إنشاء صندوق إعانة بطالة
٠.٢٨٧	٠.٠٠١	١٣.٠٧٥	٨.٢	١٢	٠	٠	١٦.٤	١٢	توفير معيشة للسيدات مستخدمي العنف
٠.٢٨٧	٠.٠٠١	١٣.٠٧٥	٨.٢	١٢	٠	٠	١٦.٤	١٢	تمويل قطر لمشروعات عملاقة في مصر بقيمة ١٠ مليارات دولار
٠.٢٠٣	٠.٠٥	٦.٢٥٧	٤.١	٦	٠	٠	٨.٢	٦	ضرورة العمل لتطوير الانظمة التشريعية والقانونية الخاصة بعمليات الدفع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٦٪ من أعداد جريدة الراية القطرية ترى الحلول في إنشاء صندوق إعانة بطالة، ونسبة ١٦.٤٪ منها ترى الحل في توفير معيشة للسيدات مستخدمي العنف، ونسبة ١٦.٤٪ منها ترى الحل في تمويل قطر لمشروعات عملاقة في مصر بقيمة ١٠ مليارات دولار، ونسبة ١٥.١٪ منها ترى الحل في استعادة الأمن والأمان في ربوع مصر، ونسبة ٥٢.١٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية ترى أن الحل في استعادة الأمن والأمان في ربوع مصر، ونسبة ٤٩.٣٪ منها ترى الحل

في إذا أصبحت هذه الأحزاب في السلطة فان نظرة الشعب لها ستكون أكثر نقداً، ونسبة ٤٩.٣٪ منها ترى الحل في اذا أصبحت هذه الأحزاب في السلطة فان نظرة الشعب لها ستكون أكثر نقداً.

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في حلول القضية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥، فيما عدا إعطاء الأولوية للتأمين الصحي و توفير برامج جيدة لتنمية الإبداعات الفكرية وبرامج متكاملة لدعم التشغيل والحد من البطالة كان هناك شبه اتفاق بين الجريدتين عليه حيث كانت قسيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٢٣ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الشخصيات المحورية :

جدول رقم (٢٤) يوضح الشخصيات المحورية

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	٢كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة الشخصيات المحورية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٤٣	٠.٠١	٩.١٧٢	١٧.٨	٢٦	٨.٢	٦	٢٧.٤	٢٠	محمد مرسي مرشح الإخوان والحائز على المركز الأول
-	٠.٤٠٤	٠.٦٩٥	٤.١	٦	٥.٥	٤	٢.٧	٢	عبد الهادي سويفي مستشار الأمين العام لمجلس الحكماء بمجلس الوحدة الاقتصادية العربية
-	٠.٦٤٩	٠.٢٠٧	٣.٤	٥	٤.١	٣	٢.٧	٢	رئيس مؤسسة الفكر العربي
-	٠.١٤٦	٢.١١٦	٥.٥	٨	٨.٢	٦	٢.٧	٢	خالد الفيصل
٠.٢٣٤	٠.٠١	٨.٤٦٤	٥.٥	٨	١١	٨	٠	٠	وزير العمل المهندس عادل بن محمد فقيه
٠.٢٦٢	٠.٠٠١	١٠.٧٣٥	٦.٨	١٠	١٣.٧	١٠	٠	٠	اللجان الشعبية
٠.٢٣٤	٠.٠١	٨.٤٦٤	٥.٥	٨	١١	٨	٠	٠	رئيس جامعة نايف للعلوم والأمنية د-صقر الغامدي
٠.٢٠٣	٠.٠٥	٦.٢٥٧	٤.١	٦	٨.٢	٦	٠	٠	الملك عبد الله بن عبد العزيز
٠.٢١٩	٠.٠١	٧.٣٥٣	٤.٨	٧	٩.٦	٧	٠	٠	المدير التنفيذي للبنك الإسلامي للتنمية
-	٠.٣٠٢	١.٠٦٦	٦.٢	٩	٨.٢	٦	٤.١	٣	مازن بن حمد نائب رئيس مجلس إدارة غرفة جدة
٠.٣٨٦	٠.٠٠١	٢٥.٥٠٥	٢٦.٧	٣٩	٤٥.٢	٣٣	٨.٢	٦	احمد شفيق المرشح المستقل
-	٠.٣١٤	١.٠١٤	١٢.٣	١٨	٩.٦	٧	١٥.١	١١	ابو بكر الجندي رئيس الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء
٠.٣٢١	٠.٠٠١	١٦.٧١٨	١٠.٣	١٥	٠	٠	٢٠.٥	١٥	حمد بن عبد العزيز وزير الثقافة
٠.٣٢١	٠.٠٠١	١٦.٧١٨	١٠.٣	١٥	٠	٠	٢٠.٥	١٥	المجلس العسكري
٠.٣٢١	٠.٠٠١	١٦.٧١٨	١٠.٣	١٥	٠	٠	٢٠.٥	١٥	احمد البرعي وزير العمل المصري السابق
٠.٣١٠	٠.٠٠١	١٥.٤٨٥	٩.٦	١٤	٠	٠	١٩.٢	١٤	عزمي بشارة مدير مركز الأبحاث والدراسات السياسية في الدوحة
٠.٢٧٤	٠.٠٠١	١١.٨٩٦	٧.٥	١١	٠	٠	١٥.١	١١	سمو امير قطر
-	٠.٠٩٨	٢.٧٣٠	٩.٧	٩	٠	٠	١٢.٣	٩	ثروت طه المستشار الإعلامي لجمعية بعد ثورة ٢٥ يناير
-	٠.٢٢٩	١.٤٤٨	٥.٤	٥	٠	٠	٦.٨	٥	د-حامد سليمان أستاذ القانون الجنائي جامعة القاهرة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٧.٤٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الشخصيات المحورية فيها محمد مرسي مرشح الإخوان والحائز على المركز الأول، ونسبة ٢٠.٥٪ منها كان حمد بن عبد العزيز وزير الثقافة، ونسبة ٢٠.٥٪ منها كان المجلس العسكري، ونسبة ٢٠.٥٪ منها كان احمد البرعي وزير العمل المصري السابق، ونسبة ٤٥.٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الشخصية المحورية احمد شفيق المرشح المستقل، ونسبة ١٣.٧٪ منها اللجان الشعبية، ونسبة ١١٪ منها كانت رئيس جامعة نايف للعلوم والأمنية د-صقر الغامدي، ونسبة ١١٪ منها كان وزير العمل المهندس عادل بن محمد فقيه .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الشخصيات المحورية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥، فيما عدا عبد الهادي سوفي مستشار الأمين العام لمجلس الحكماء بمجلس الوحدة الاقتصادية العربية و رئيس مؤسسة الفكر العربي و خالد الفيصل و مازن بن حمد نائب رئيس مجلس إدارة غرفة جدة و ابو بكر الجندي رئيس الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء و ثروت طه المستشار الإعلامي لجمعية بعد ثورة ٢٥ يناير و د-حامد سليمان أستاذ القانون الجنائي جامعة القاهرة كان هناك شبه اتفاق بين الجريدتين عليه حيث كانت قسم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٢٤ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأفكار الرئيسية في القضية :

جدول رقم (٢٥) يوضح الأفكار الرئيسية في القضايا

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح	٢كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة الأفكار الرئيسية في القضايا
			ك	%	ك	%	ك	%	
٠.٣٣٢	٠.٠٠١	١٨.٠٦١	٣١	٢١.٢	٢٦	٣٥.٦	٦.٨	٥	العدالة الاجتماعية والعيشة الكريمة
٠.٣٢٦	٠.٠٠١	١٧.٣٤٠	٢٢	١٥.١	٢٠	٢٧.٤	٢.٧	٢	العمل الإرهابي ليس له علاقة بالاسلام
٠.٤٥٣	٠.٠٠١	٣٧.٧٥٤	٣٦	٢٤.٧	٣٤	٤٦.٦	٢.٧	٢	عدم الإساءة للجيش المصري
٠.٢٠٣	٠.٠٠٥	٦.٢٥٧	٦	٤.١	٦	٨.٢	-	-	إعادة الأمن والاستقرار
٠.٢١٩	٠.٠٠١	٧.٣٥٣	٧	٤.٨	٧	٩.٦	-	-	حرية الرأي والتعبير
-	٠.٠٧١	٣.٢٦٢	١٧	١١.٦	٥	٦.٨	١٦.٤	١٢	ارتفاع عدد العاطلين
٠.٢١٩	٠.٠٠١	٧.٣٢١	١٩	١٣	٤	٥.٥	٢٠.٥	١٥	تأثر الاقتصاد المصري بالثورة
٠.٣١٠	٠.٠٠١	١٥.٤٨٥	١٤	٩.٦	-	-	١٩.٢	١٤	مطالبة المجلس العسكري بالتنحي وتسليم السلطة لمدينين
٠.٢٦٢	٠.٠٠١	١٠.٧٣٥	١٠	٦.٨	-	-	١٣.٧	١٠	البلطجة النسائية
٠.٢٤٨	٠.٠٠١	٩.٥٩١	٩	٦.٢	-	-	١٢.٣	٩	أحداث دامية في الانتخابات البرلمانية

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٠.٥% من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الأفكار الرئيسية في القضية تأثر الاقتصاد المصري بالثورة، ونسبة ١٩.٢% منها كانت الفكرة الرئيسية مطالبة المجلس العسكري بالتنحي وتسليم السلطة لمدينين، ونسبة ١٦.٤% منها كانت الفكرة الرئيسية ارتفاع عدد، ونسبة ١٣.٧% منها كانت الفكرة الرئيسية البلطجة النسائية، ونسبة ٤٦.٦% من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الأفكار الرئيسية في القضية عدم الإساءة للجيش المصري، ونسبة ٣٥.٦% منها كانت الفكرة الرئيسية العدالة الاجتماعية والعيشة الكريمة ونسبة ٢٧.٤% منها كانت الفكرة الرئيسية العمل الإرهابي ليس له علاقة بالإسلام .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأفكار الرئيسية في القضية حيث كانت قيم ٢كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، فيما عدا ارتفاع عدد العاطلين كان هناك شبه اتفاق بين الجريدتين عليه حيث كانت قسيم ٢كا غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .



٢٥ - الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الجمل الأكثر استخداما في معالجة القضايا:

جدول رقم (٢٦) يوضح الجمل الأكثر استخداما في معالجة القضايا

معام التوافق	مستوى المعنوية دح ١	٢كا	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة  الجمل
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.١٦٦	٠.٠٥	٤.١٣٨	٨.٩	١٣	١٣.٧	١٠	٤.١	٣	التجيش الذي يجري على الساحة المصرية لن يزيد عن كونه مجرد زوبعة في فنجان
٠.٢٤٨	٠.٠١	٩.٥٩١	٦.٢	٩	١٢.٣	٩	-	-	حرية الرأي والتعبير لا ينبغي أن تتعرض لأي قيود
-	٠.١١٧	٢.٤٥٨	٧.٥	١١	١١	٨	٤.١	٣	المطالبة برحيل الرئيس المخلوع
-	٠.٣٠٢	١.٠٦٦	٦.٢	٩	٨.٢	٦	٤.١	٣	احترام رغبة الشعب المصري
٠.٥٧٦	٠.٠٠١	٧٢.٤٢١	٣٨.٤	٥٦	٧٢.٦	٥٣	٤.١	٣	حل المشكلات الاقتصادية
٠.٤٣٩	٠.٠٠١	٣٤.٧٨٩	٢٥.٣	٣٧	٤٦.٦	٣٤	٤.١	٣	طرح كل مرشح لبرنامج الانتخابي
-	٠.٠٧١	٣.٢٦٢	١١.٦	١٧	٦.٨	٥	١٦.٤	١٢	معالجة البطالة
-	٠.٠٩٩	٢.٧٢٥	١٤.٤	٢١	٩.٦	٧	١٩.٢	١٤	عدد ١٠٠ ألف بلطجي في مصر
٠.٢١٠	٠.٠١	٦.٧٣٠	١٤.٤	٢١	٦.٨	٥	٢١.٩	١٦	استعادة أجهزة الأمن هيبتها للحد من الانفلات الأمني
٠.٢٨٧	٠.٠٠١	١٣.٠٧٥	٨.٢	١٢	-	-	١٦.٤	١٢	تمويل المشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢١.٩٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الجمل الأكثر استخداما في معالجة القضية استعادة أجهزة الأمن هيبتها للحد من الانفلات الأمني، ونسبة ١٩.٢٪ منها كانت عدد ١٠٠ ألف بلطجي في مصر، ونسبة ١٦.٤٪ منها كانت تمويل المشروعات الصغيرة، ونسبة ١٦.٤٪ منها كانت معالجة البطالة، ونسبة ٧٢.٦٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الجمل الأكثر استخداما في معالجة القضية حل المشكلات الاقتصادية، ونسبة ٤٦.٦٪ منها كانت طرح كل مرشح لبرنامج الانتخابي، ونسبة ١٣.٧٪ منها كانت التجيش الذي يجري على الساحة المصرية لن يزيد عن كونه مجرد زوبعة في فنجان .

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الجمل الأكثر استخداما في معالجة القضية حيث كانت قيم ٢كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٥ فيما عدا المطالبة برحيل الرئيس المخلوع و احترام رغبة الشعب المصري و معالجة البطالة وعدد ١٠٠ ألف بلطجي في مصر كان هناك شبه اتفاق بين الجريدتين عليه حيث كانت قسيم ٢كا غير دالة عند مستوى

٠.٠٥

٢٦- الفروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الحجج والاستشهادات المطروحة:

جدول رقم (٢٧) يوضح الحجج والاستشهادات المطروحة

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح ١	كا ٢	الإجمالي ن=١٤٦		عكاظ السعودية ن-٧٣		الراية القطرية ن=٧٣		الجريدة الحجج والاستشهاد
			ك	%	ك	%	ك	%	
٠.٥٤٩	٠.٠٠١	٦٢.٨٣١	٥٩	٤٠.٤	٥٣	٧٢.٦	٨.٢	٦	سوء الخدمات الصحة وارتفاع تكاليف لعلاج
٠.٢٠٣	٠.٠٠٥	٦.٢٤٥	٢٣	١٥.٨	١٧	٢٣.٣	٨.٢	٦	تضايف الجهود العربية في مكافحة البطالة
٠.٢٨٧	٠.٠٠١	١٣.٠٦٣	٥٣	٣٦.٣	٣٧	٥٠.٧	٢١.٩	١٦	دراسة للمركز القومي للبحوث الاجتماعية بان عدد السيدات محترفي البطالة وصل ١٠٠ الف
٠.٢٤٨	٠.٠٠١	٩.٥٩١	٩	٦.٢	-	-	١٢.٣	٩	أقرت د سامية الساعاتي بان العنف لم يعد في طبقة الفقراء فقط بل امتد لشمول كل الطبقات

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢١.٩٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كانت الحجج والاستشهادات المطروحة دراسة للمركز القومي للبحوث الاجتماعية بان عدد السيدات محترفي البطالة وصل ١٠٠ الف، ونسبة ١٢.٣٪ منها كانت أقرت د سامية الساعاتي بان العنف لم يعد في طبقة الفقراء فقط بل امتد لشمول كل الطبقات، ونسبة ٨.٢٪ منها كانت سوء الخدمات الصحة وارتفاع تكاليف لعلاج، ونسبة ٨.٢٪ منها كانت تضايف الجهود العربية في مكافحة البطالة، ونسبة ٧٢.٦٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت الحجج والاستشهادات المطروحة سوء الخدمات الصحة وارتفاع تكاليف لعلاج، ونسبة ٥٠.٧٪ منها كانت دراسة للمركز القومي للبحوث الاجتماعية بان عدد السيدات محترفي البطالة وصل ١٠٠ الف، ونسبة ٢٣.٣٪ منها كانت تضايف الجهود العربية في مكافحة البطالة.

ويتضح كذلك وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الحجج والاستشهادات المطروحة لصالح جريدة الراية القطرية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥ ما عدا أقرت د سامية الساعاتي بان العنف لم يعد في طبقة الفقراء فقط بل امتد لشمول كل الطبقات كانت الفروق لصالح جريدة الراية القطرية حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

### النتائج العامة للدراسة

١- جاءت جريدة عكاظ السعودية في المرتبة الأولى من حيث الاهتمام بالقضايا والموضوعات الاجتماعية المصرية بنسبة ٧٥.٥٦٪، تليها جريدة الراية القطرية بنسبة ٢٤.٤٤٪.

- ٢- نسبة ٥,٥٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت لكل من قضايا الحوادث والإصابات و التأمين الصحي للمواطنين و نفقات العلاج في المستشفيات الخاصة ,لكل منهما على حدة ,بينما بلغت نسبة كفاءة المستشفيات العامة ٢,٧٪ في حين لم تكن هناك تكرارات على الاطلاق لهذه الفئات الأربع من قضايا الصحة في جريدة الراية القطرية .
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا الصحة لصالح جريدة عكاظ السعودية.
- ٤- نسبة ٤,١٪ من أعداد جريدة الراية القطرية عرضت قضية الإسكان الاجتماعي ,بينما لم تذكر جريدة عكاظ السعودية هذه الفئة على الإطلاق .
- ٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا التعليم (مشكلات التعليم الجامعي و التسرب من التعليم ) بينما كان بينهما فروق في مشكلات التعليم الأساسي لصالح جريدة عكاظ السعودية, وفي محور الأمية لصالح جريدة الراية القطرية .
- ٦- عرضت نسبة ٤,١٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت مشكلة الصرف الصحي ,ولم تعرض هذه القضية إطلاقاً في جريدة الراية القطرية .وهكذا يتضح وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا البيئة .
- ٧- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية لصالح جريدة عكاظ السعودية, فيما عدا قضايا البطالة لم يكن هناك فروق .
- ٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في القضايا الاجتماعية العامة لصالح جريدة عكاظ السعودية, فيما عدا قضية الهوية والانتماء لم يكن هناك فروق .
- ٩- عرضت نسبة ٤٠,٥٪ من أعداد جريدة الراية القطرية قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية وجاءت في الترتيب الأول ,ونسبة ٣٧,٢٪ منها عرضت قضايا اجتماعية عامة وجاءت في الترتيب الثاني , ونسبة ٥٨,٣٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية عرضت قضايا اجتماعية عامة وجاءت في الترتيب الأول وجاءت في الترتيب الثاني ,ونسبة ٣٢,١٪ منها عرضت قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية, ونسبة ٥,١٪ منها عرضت قضايا التعليم وجاءت في الترتيب الثالث ,ونسبة ٣,٧٪ منها عرضت قضايا الصحة وجاءت في الترتيب الرابع ,بينما جاءت قضايا البيئة في الترتيب الخامس (و الأخير ) ونسبة ٠,٨٪ فقط, وهكذا يتضح وجود علاقة طردية قوية بين ترتيب القضايا الاجتماعية في مصر بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية
- ١٠- جاءت نسبة ٦٩,٩٪ من أعداد جريدة الراية القطرية اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية ,ونسبة ١٧,٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية ,ونسبة ١٢,٣٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية ,ونسبة ٣٤,٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية لم تعتمد على مصادر

ونسبة ٢٨،٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية، ونسبة ٢١،٩٪ منها اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية، ونسبة ١٥،١٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية .

١١- جاءت نسبة ٥٧،٥٪ من أعداد جريدة الراية القطرية كان مصدر الصحفي مسئول رسمي، ونسبة ٣٠،١٪ منها كان يعتمد على نشاط مجتمعي مدني، ونسبة ٣٠،١٪ منها كان يعتمد على خبراء ومتخصصون، ونسبة ٣٩،٧٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية اعتمدت مسئول رسمي، ونسبة ٣٠،١٪ منها اعتمدت على خبراء ومتخصصون، ونسبة ١٦،٤٪ منها لا يوجد بها مصدر للصحفي .

١٢- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الهدف الإخباري لصالح جريدة الراية القطرية، وفي الهدف الدعائي و نقد وعرض وجهات نظر لصالح جريدة عكاظ السعودية بينما لم يكن بينهم فروق في الهدف التفسيري .

١٣- استخدمت نسبة ٧١،٢٪ من أعداد جريدة الراية القطرية أساليب إقناع منطقية، ونسبة ٢٤،٧٪ منها استخدمت مزج بين الأساليب المنطقية والعاطفية ونسبة ٤،١٪ منها استخدمت أساليب عاطفية، ونسبة ٧٥،٣٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية استخدمت أساليب إقناع منطقية، ونسبة ١٣،٧٪ منها استخدمت مزج بين الأساليب المنطقية والعاطفية، ونسبة ١١٪ منها استخدمت أساليب عاطفية .

١٤- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر المرجعية ( التاريخية استشهاد بتجارب أخرى وحكم وامثال) لصالح جريدة عكاظ السعودية، بينما لم يكن هناك فروق بينهم في الأطر القانونية والأطر الدينية .

١٥- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الأطر الإعلامية المستخدمة ( إطار المبادئ الأخلاقية - إطار الاهتمامات الإنسانية - إطار النتائج - إطار النتائج الاقتصادية ) لصالح جريدة عكاظ السعودية بينما لم يكن هناك فروق في (إطار الصراع/ المنافسة - إطار المسئولية - إطار المصلحة العامة).

١٦- عدم وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في القالب/ الشكل الصحفي، وفي إطار القصة الاخبارية والمقال العمودي والتحقيق الصحفي و الحديث الصحفي والكاركاتير وكانت هناك فروق لصالح جريدة عكاظ السعودية، وفي المقال الافتتاحي كانت فروق لصالح جريدة الراية القطرية .

١٧- تنشر نسبة ٥٢،١٪ من أعداد جريدة الراية القطرية القضايا الاجتماعية في مصر في الصفحة الداخلية، ونسبة ٤٨،٩٪ منها كانت تنشره في الصفحة الأولى، ونسبة ٥٦،٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية كانت تنشر القضايا الاجتماعية في مصر في الصفحة الداخلية، ونسبة ٤٣،٨٪ منها كانت تنشره في الصفحة الأولى .

- ١٨- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في حلول القضية ٠.٠٥ .  
 فيما عدا إعطاء الأولوية للتأمين الصحي و توفير برامج جيدة لتنمية الإبداعات الفكرية وبرامج متكاملة لدعم التشغيل والحد من البطالة كان هناك شبه اتفاق بين الجريدتين عليه .
- ١٩- وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الحجج والاستشهادات المطروحة لصالح جريدة الراية القطرية ما عدا أقرت د سامية الساعاتي بان العنف لم يعد في طبقة الفقراء فقط بل امتد لشم كل الطبقات كانت الفروق لصالح جريدة الراية القطرية .

### مراجع الدراسة

- (١) أحمد صقر عاشور ،مصر بعد ٢٥ يناير: الإصلاح وإعادة البناء المؤسسي (القاهرة: مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع، ٢٠١٢) ص٩.
- (٢) جلال أمين ،مصر والمصريين في عهد مبارك، ط(٢) (القاهرة: دار الشروق، ٢٠١١) ص١٥.
- (٣) السيد يسين، ثورة ٢٥ يناير بين التحول الديمقراطي والثورة الشاملة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٢) ص٣١٤.
- (٤) عادل عبد الغفار ،"اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة ٢٥ يناير وتطوراتها"،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،(جامعة القاهرة :كلية الإعلام ،المجلد الحادي عشر ،العدد الأول ،يناير/ مارس ٢٠١٢) ،ص١.
- (٥) محمد علي أبو العلا ،"اتجاهات الرأي العام نحو قضايا الفساد بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة ميدانية" ،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،كلية الإعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد الحادي عشر ،العدد الأول ،يناير/ مارس ٢٠١٢ ،ص٤٦٩- ٥٢٧ .
- (٦) حنفي حيدر أمين محمد، "دور الصحافة المصرية في معالجة قضايا الفقر والفقراء في صعيد مصر: دراسة في المضمون والقائم بالاتصال"،مجلة بحوث التربية النوعية ،جامعة المنصورة ،العدد الخامس عشر،سبتمبر ٢٠٠٩ ،ص١٩٢- ٢٦٨.
- (٧) طه عبد العاطي نجم ،"الصحافة المصرية ومعالجة ظاهرة الفساد: دراسة في تحليل مضمون عينة من الصحف القومية والحزبية في النصف الأول من عام ٢٠٠٦"،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،(جامعة القاهرة: كلية الإعلام العدد الأول ،يناير/ ماس ٢٠٠٧)، ص٣٦١- ٤٢٥ .
- (٨) عبد الجواد سعيد ،"دور الصفحات التعليمية في ترتيب أولويات الاهتمام بقضايا التعليم لدى الجمهور المصري" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ،(جامعة القاهرة : كلية الإعلام ،المجلد الثامن ،العدد الأول يناير/مارس ٢٠٠٧) ص٨٢-٢٥ .

9) Linda Jean Kensicki, "No Cure for what Ails Us: the Media-Constructed Disconnect between Societal Problems and Possible

**Solutions**", Journalism and Mass Communication Quarterly, Vol. 81, No. 1, 2004, pp. 53-73.

(١٠) ماجدة عبد المرضي محمد سليمان، "أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من ٢٨ يناير حتى ١٥ يوليو"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد الحادي عشر، العدد الأول، يناير/ مارس ٢٠١٢)، ص ٣٥٣-٤٢٨.

(١١) لمياء سامح السيد جاد، "أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٢).

(١٢) عمرو محمد إبراهيم جاد، "أطر المعالجة الصحفية للهجرة غير الشرعية للشباب المصري وعلاقتها بتقييم الجمهور لسياسة الحكومة نحوها: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).

(١٣) نها أنور سليمان، "دور وسائل الإعلام العربية في تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح في المنطقة العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١).

14) Vreese, Claes h. De & Kandyla, Anna, "News Framing and Public Support for a Common Foreign and Security Policy", JCMS 2009, Volume 47, Number 3, pp. 453-481.

15) Ana, Seon-Kyoung & Gower, Karla K, "How do the news media frame crises? A content analysis of crisis news coverage", In: Public Relations Review 35 (2009) 107-112. available on: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

16) Ifat Maoz: "The Effect of New Coverage Concerning The Opponents, Reaction To A- Concession on its Evaluation In Israeli-Palestinian, *The Harvard Imitational, Journal of press/ Politics*, Vol. 1, No. 4, 2006, pp. 70- 88.

(١٧) منظمة الشفافية الدولية، "الشفافية الدولية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، (٢٠١٠) متاح على:

[http://www.transparency.org/regional\\_pages/africa\\_middle\\_east\\_and\\_north\\_africa\\_mena](http://www.transparency.org/regional_pages/africa_middle_east_and_north_africa_mena).

(١٨) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام ٢٠٠٩: تحديات أمن الإنسان في البلدان العربية (أبو ظبي: برنامج الأمم المتحدة، ٢٠٠٩).

(١٩) مركز الأرض لحقوق الإنسان، الشبكة العربية للمعلومات وحقوق الإنسان، تقرير رقم (٧٨)، ٢٠١٠/٥/٢١: <http://www.Lchr-eg.org>

(٢٠) سمير محمد حسين , "بحوث الإعلام " , ط(٢) (القاهرة : عالم الكتب , ١٩٩٥) ص ١٣٢-١٣٣ .

(٢١) محمد عبد الحميد , دراسة الجمهور في بحوث الإعلام . ط(١) (القاهرة : عالم الكتب, ١٩٩٣) ص ١٢٥ .

(٢٢) محمد عبد الحميد , بحوث الصحافة , ط(٢) ( القاهرة : عالم الكتب , ١٩٩٧) ص ٩٣ .

(٢٣) إبراهيم عبد الله المسلمي , مناهج البحث في الدراسات الإعلامية , ( القاهرة : دار الفكر العربي , ٢٠٠٨) ص ١٤٩ .

(٢٤) عاطف عدلي العبد , زكى أحمد عزمي , "الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام" , ط(١) (القاهرة : دار الفكر العربي , ١٩٩٣) ص ٢٠٨ .

25) <http://www.arabo.com/links/222,216,209/213,205,221/479587.html> .

26) - <http://magmj.com/index.jsp?inc=5&id=6583&pid=1513&version=88> .

27) <http://egy1.info/sites/sohof/sau/site-2.html>

28) -Roefs Wim, "From Framing to Frame : A Research Method Turns Theoretical Concept " , a paper presented at the 1998 association for education in journalism and mass communication , Baltimore MD , August, 1998 .p.1.

(٢٩) حنان عبد الفتاح بدر , "صورة مصر والمصريين في الصحافة الألمانية , دراسة للمضمون والقائم بالاتصال " , رسالة ماجستير غير منشورة , ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام , قسم الصحافة , ٢٠٠٥ ) ص ٤٢ .

(٣٠) خالد صلاح الدين , "دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية " , رسالة دكتوراه غير منشورة , (جامعة القاهرة : كلية الإعلام , قسم الإذاعة , ٢٠٠١) ص ٨٠-٨٧ .

(٣١) محمد عبد الحميد , "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " , ط(٣) (القاهرة : عالم الكتب , ٢٠٠٤) ص ٤٠٤ .

32) Carol liebler M.&Jacob Bendix , "News Sources and Framing of Environmental Controversy" , Journalism and Mass Communication Quarterly, p 54 .

33) Robert M, Entman , "Framing Toword Clarification of aFractured Paradigm " , Journal of communication , Vol . 43 ,No,2 .1993 . p.p 51-58 .

(٣٤) حسن عماد مكاوى وليلى حسين , مرجع سابق , ص ٣٥٠ .

(٣٥) نشوة سليمان عقل , "المعالجة التلفزيونية والصحفية للقضايا البرلمانية ودورها في

تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان " , رسالة دكتوراه غير منشورة , (جامعة القاهرة: كلية الإعلام , ٢٠٠٧) , ص ٢٧ .

- (٣٦) محمود علم الدين، **مدخل إلى الفن الصح ف**، ط(٢) (القاهرة: ركلام الفضائية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) ، ص٢١٣.
- (٣٧) حسين عبد الحميد أحمد رشوان ، **مشكلات المدينة: دراسة في علم الاجتماع الحضري**، ط(٢) (الإسكندرية: المكتب العلمي للكمبيوتر والنشر والتوزيع، ١٩٩٧) ، ص٣.
- (٣٨) عدلي السمرى ، **"طبيعة المشكلة الاجتماعية وتفسيراتها"** ، في كتاب: دراسة المشكلات الاجتماعية، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٣) ، ص٥٤.



## ملخص البحث بالغه العربية :

أستهدفت الدراسة أثناء معالجاتها الإعلامية للقضايا الاجتماعية ,رصد وتحليل وتفسير أساليب معالجة الصحف العربية ( الراية ,وعكاظ ) للقضايا الاجتماعية في مصر بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير خلال الفترة الزمنية من ٢٠١١/٢/١١ إلى ٢٠١٢/٦/٣٠ ,وتم استخدام منهج المسح الإعلامي ,باعتباره من أنسب المناهج العلمية و أكثرها ملاءمة للدراسات الوصفية بصفة عامة .

وتشير النتائج إلى وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في قضايا اجتماعية ذات أبعاد اقتصادية لصالح جريدة عكاظ السعودية ,فيما عدا قضايا البطالة لم يكن هناك فروق ,وجود فروق بين جريدة الراية القطرية وجريدة عكاظ السعودية في الهدف الإخباري لصالح جريدة الراية القطرية ,وفي الهدف الدعائي و نقد وعرض وجهات نظر لصالح جريدة عكاظ السعودية بينما لم يكن بينهم فروق في الهدف التفسيري .

وفيما يتعلق بالمصادر جاءت نسبة ٦٩,٩٪ من أعداد جريدة الراية القطرية اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية ,ونسبة ١٧,٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية ,ونسبة ١٢,٣٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية ,ونسبة ٣٤,٢٪ من أعداد جريدة عكاظ السعودية لم تعتمد على مصادر ,ونسبة ٢٨,٨٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء عربية ,ونسبة ٢١,٩٪ منها اعتمدت على وكالة الأنباء المصرية ,ونسبة ١٥,١٪ منها اعتمدت على وكالات أنباء دولية .

**abstract:**

The study aimed to assign, analysis, explain media treatment of Arabic newspaper (Al-Raya, Okaz) for social issues in Egypt after the Revolution of 25<sup>th</sup> January during 11/2/2011 to 30/6/2012, the media survey approach has been used, as it the most relevant scientific approach for the descriptive studies in general.

The results showed differences between Qatar newspaper (Al-Raya), and Saudi newspaper (Okaz) in social issues that has economic concerns, in the favor of Saudi newspaper (Okaz). But there was no difference between them about unemployment issues, explanatory goals, but there were differences between Qatar newspaper (Al-Raya) and Saudi newspaper (Okaz) in information goals in favor of Qatar newspaper (Al-Raya), and in advertising goals, presenting and criticizing points of views in favor of Saudi newspaper (Okaz).

While the resources showed 69.9% of Qatar newspaper (Al-Raya) based (relied) on the Egyptian press agency, 17.8% based on Arabic agencies, 12.3% based on international agencies. But Saudi newspaper (Okaz) didn't relied on any resources, 28.8% of it based on Arabic agencies, 21.9% based on Egyptian press agency, 15.1% based on international agency.