

## اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الإلكترونية

إعداد

**فرج عياش علي إمعرف**

باحث لدرجة الماجستير

قسم إعلام

تحت إشراف

د/ منى طه محمد طه

مدرس الإعلام

كلية الآداب - جامعة المنصورة

أ. د/ سامي السعيد أحمد النجار

أستاذ الصحافة

رئيس قسم الاعلام

كلية الآداب - جامعة المنصورة

٢٠١٥م



## اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الالكترونية

فرج عياش علي إمعرف

### الملخص:

نشأت الصحافة الالكترونية في منتصف التسعينات، وأصبحت أكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من القراء، الامر الذي أوجد مدخلا يمكن أن نطل من خلاله على ظاهرة إعلامية جديدة تمتاز بالسرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتضمينها الصور وأفلام الفيديو مما يدعم مصداقيتها، فضلا عن حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب حيث يمكنهما أن يلتقيا في التو واللحظة معا، كما أتاحت إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف الالكترونية للقراء بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقة على أي مقال أو موضوع، وبالتالي فإن مشكلة الدراسة تتحدد في معرفة اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الالكترونية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وقد استعانت الدراسة بالمنهج المسح الاعلامي، واداة الاستبيان بالتطبيق على شباب جامعتي سرت وطرابلس خلال العام الجامعي ٢٠١٣-٢٠١٤. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج المهمة: جاءت (نعم) لقراءة الصحف الالكترونية في الترتيب الاول، وجاءت (لا) في الترتيب الثاني، وجاءت اقرأ الصحف الالكترونية (احيانا) في المقدمة من اجمالي نسبة معدل قراءة الصحف الالكترونية، كما جاءت مناقشة الشباب الجامعي للموضوعات التي يقرؤونها في الصحف الالكترونية مع (الاسرة) في الترتيب الاول من اجمالي مناقشة الشباب للموضوعات التي يقرؤونها على الصحف الالكترونية.

## اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الالكترونية

فرج عياش علي إمعرف

### مقدمة:

أدى النمو المتزايد للثورة التكنولوجية التي شهدها العالم خلال العقدین الماضیین إلى ظهور منافسات وتحديات كبيرة وبخاصة في مجال الإعلام والاتصال عموماً ، وعلى الرغم من النمو السريع والتطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال بكل أبعادها وأحجامها ومستوياتها ، إلا أن العالم لم يستطع حتى الآن إيجاد وسائل كفيلة بالتحكم والسيطرة بشكل كامل على هذه التكنولوجيا الضخمة التي تمتاز بالتعقيد .

وقد أدت هذه الثورة إلى تفسير عاداتنا وسلوكياتنا وأساليب معيشتنا، حيث جعلت الإعلام العربي يتأرجح بين القيود المرتبطة بالسلطات ، وبين التنافس الحر ، وغياب قيود الرقابة في وسائل أخرى كشبكة الإنترنت ، التي أصبحت أحد الإنجازات الضخمة والقوية للثورة التكنولوجية، إذ أتاحت شبكة الإنترنت ، بإصدار صحف متعددة ذات أبعاد وأحجام ومساحات مختلفة ، مما أدى إلى تغيرات عديدة في مفهوم الأداء الصحفي واستخدام قوالب صحفية مختلفة، تبدو أكثر قدرة على التعبير عن متطلبات العصر وإمكاناته، الأمر الذي جعل العاملين في مجال الصحافة والإعلام يستيقظون من غفوتهم ويسرعون باللاحق بعجلة التنمية والتطور في عصر تفجرت فيه المعلومات.

ورافقت هذا الانتشار السريع للإنترنت الفرصة والقدرة على نشر الأخبار والمعلومات من خلال هذه الوسيلة ، وهو ما عرف فيما بعد بالصحافة الإلكترونية

التي يمكن تعريفها بأنها : تجمع مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة

لذلك فقد نشأت الصحافة الالكترونية في منتصف التسعينات، وشكلت ظاهرة إعلامية جديدة ارتبطت بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأصبحت أكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من القراء، وفتحت عصرا جديدا فيما يتعلق بحرية التعبير، وقدمت نافذة لممارسة عمل صحفي حر كثيرا من القيود، الامر الذي أوجد مدخلا يمكن أن نطل من خلاله على ظاهرة إعلامية جديدة تمتاز بالسرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتضمينها الصور وأفلام الفيديو مما يدعم مصداقيتها، فضلا عن حدوث تفاعل مباشر بين القارئ وال كاتب حيث يمكنهما أن يلتقيا في التو واللحظة معا، كما أتاحت إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف الالكترونية للقراء بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقة على أي مقال أو موضوع.

### أولا: مشكلة الدراسة.

أكدت الدراسات العلمية المختلفة على الدور الذي تؤديه الصحافة الالكترونية في المجتمع باعتبارها إحدى الوسائل الاعلامية والتي تعمل على نقل الاخبار ونشرها الذي يدعم دورها في المجتمع،ومن خلال معايشة الباحث لمجتمع الدراسة والمتمثل في الشباب الجامعي الليبي المتابع حديثاً للصحف الالكترونية ، ما دفع الباحث إلى دراسة هذا الموضوع من اجل الوقوف على مدى توجه الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الالكترونية وعليه تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الصحافة الالكترونية؟

## ثانياً: أهداف الدراسة.

- ١- التعرف على عادات وأنماط قراءة المبحوثين للصحف الالكترونية.
- ٢- التعرف على مدى متابعة المبحوثين للصحف الالكترونية وتقتهم فيها.
- ٣- التعرف على مدى تفاعلية المبحوثين مع الصحف الالكترونية ودرجة تحقيق اهدافهم باعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات.
- ٤- التعرف على الموضوعات التي يفضلها المبحوثين والاسباب التي تؤدي لمتابعتهم للصحف الالكترونية.
- ٥- التعرف على اتجاهات المبحوثين نحو الصحافة الالكترونية.

## ثالثاً: تساؤلات الدراسة.

- ١- ما عادات وأنماط قراءة المبحوثين للصحف الالكترونية؟
- ٢- ما مدى متابعة المبحوثين للصحف الالكترونية وتقتهم فيها؟
- ٣- ما مدى تفاعلية المبحوثين مع الصحف الالكترونية ودرجة تحقيق اهدافهم باعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات؟
- ٤- ما الموضوعات التي يفضلها المبحوثين والاسباب التي تؤدي لمتابعتهم للصحف الالكترونية؟
- ٥- ما اتجاهات المبحوثين نحو الصحافة الالكترونية؟

## رابعاً: أهمية الدراسة.

فإن أهمية الدراسة يمكن تلخيصها في الآتي:

١. قد تتوصل هذه الدراسة إلى بعض النتائج ، التي ربما تفضي إلى معرفة الكثير عن الصحافة الالكترونية في ليبيا، من مزايا وعيوب ، ومواطن القوة والضعف ، وهو ما يمكن الباحث من تشخيص علمي دقيق لوضع الصحافة الالكترونية في ليبيا.

٢. أهمية مجتمع الدراسة وهم فئة الشباب وهم المتأثرون بالمشكلة بشكل مباشر وأكثر من غيرهم بين فئات المجتمع استخداماً للصحف الالكترونية.
٣. الحاجة الملحة لوجود مثل هذا النوع من الدراسات سواء تمثلت هذه الحاجة للمؤسسات ، لمعرفة ميول واتجاهات الشباب نحو ما يتم تقديمه لهم وعوامل الجذب الرئيسية التي من شأنها استهداف أكبر عدد من الأفراد، إذا لا يمكن للمؤسسة الإعلامية أياً كانت تحقيق التقدم أو المحافظة على الاستمرارية إلا من خلال معرفة الحاجات المختلفة والوقوف عليها .
٤. تأتي أهمية هذه الدراسة في الوقت الذي مرت به عدد من الدول العربية بثورات احتجاجية ضد أنظمة الحكم فيها يقودها الشباب حيث كان استخدامهم للصحافة الالكترونية بشكل عام ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص الشرارة الأولى لقيام هذه الثورات ومنها تغيرت ميول واتجاهات الشباب من واقع يسوده الخمول والبطالة إلى واقع الحضور والعمل السياسي والإبداع في مجالات عدة .

### نوع الدراسة ومنهجها:

تعتبر هذه الدراسة من نوع الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق حول الظواهر والاحداث وتهتم بدراسة وتصوير الحقائق وتوثيق الوقائع من خلال تحليل وتقييم خصائص المشكلة أو موقع معين تغلب عليه صفة الحصر والتجديد للأوضاع القائمة وذلك بجمع البيانات والمعلومات، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح من خلال مسح عينة من الشباب الجامعي الليبي بهدف معرفة مستوى توجههم نحو قراءة الصحف الالكترونية، واستخدام الباحث في دراسته ايضاً المنهج المقارن.

جدول رقم (١)

تكرارات ونسب عينة الدراسة (ن=٣٠٠)

المتغيرات الديموجرافية		
ك	%	
١١٧	٣٩	ذكور
		إناث
١٨٣	٦١	جامعة سرت
		جامعة طرابلس
١٥٠	٥٠	نظرية
		علمية
١٧٣	٥٧.٧	الفصل الاول
		الفصل الثاني
١٢٧	٤٢.٣	الفصل الثالث
		الفصل الرابع
٣٥	١١.٧	الفصل الخامس
		الفصل السادس
١٩	٦.٣	الفصل السابع
		الفصل الثامن
٣٢	١٠.٧	الفصل التاسع
		الفصل العاشر
٣٨	١٢.٧	
٣٧	١٢.٣	
٣١	١٠.٣	
٤٠	١٣.٣	
٢٧	٩	
٧	٢.٣	
٣٤	١١.٣	

يوضح الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث الجنس والجامعة ونوع الكلية والفصل الدراسي وذلك علي النحو التالي:

- ١- خصائص عينة الدراسة وفقاً للجنس: بلغ حجم عينة الدراسة الميدانية (٣٠٠ مفردة)، وتوزعت وفقاً للنوع إلي ١٨٣ مفردة من الإناث بنسبة بلغت ٦١٪ في مقابل ١١٧ مفردة من الذكور بنسبة بلغت ٣٩٪.
- ٢- خصائص عينة الدراسة وفقاً للجامعة: حيث كانت (جامعة سرت) بنسبة ٥٠.٣٪، بينما (جامعة طرابلس) بنسبة ٤٩.٧٪.



٣- خصائص عينة الدراسة وفقاً لنوع الكلية: حيث كانت (نظرية) بنسبة ٥٧.٧٪ ، بينما (علمية) بنسبة ٤٢.٣٪ ،  
 ٤- خصائص عينة الدراسة وفقاً للفصل الدراسي: حيث كان (الفصل السابع) بنسبة ١٣.٣٪ ، ثم (الفصل الرابع) بنسبة ١٢.٧٪ ، ثم (الفصل الخامس) بنسبة ١٢.٣٪ ، ثم (الفصل الأول) بنسبة ١١.٧٪ ، ثم (الفصل العاشر) بنسبة ١١.٣٪ ، ثم (الفصل الثالث) بنسبة ١٠.٧٪ ، ثم (الفصل السادس) بنسبة ١٠.٣٪ ، ثم (الفصل الثامن) بنسبة ٩٪ ، ثم (الفصل الثاني) بنسبة ٦.٣٪ ، ثم (الفصل التاسع) بنسبة ٢.٣٪

#### جدول رقم (٢)

مدي قراءة افراد العينة لصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٤٥	٨١.٧	١١٦	٧٧.٣	١٢٩	٨٦	نعم
٥٥	١٨.٣	٣٣	٢٢	٢٢	١٤.٧	لا
٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢.٨٧٧ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠.٠٦١ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق مدي قراءة افراد العينة لصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث كان (نعم) بنسبة ٨١.٧٪ ، بينما كان (لا) بنسبة ١٨.٣٪

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في مدي قراءة افراد العينة لصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٢.٨٧٧ عند درجة الحرية (١) وهي غير دالة إحصائياً.

### جدول رقم (٣)

اسباب عدم قراءة افراد العينة لصفح الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
%	ك	%	ك	%	ك	
١٢.٧	٧	١٢.١	٤	١٣.٦	٣	ليس لدي انترنت
٢٩.١	١٦	٢١.٢	٧	٤٥.٥	١٠	ليس عندي وقت
١٦.٤	٩	٢١.٢	٧	٩.١	٢	اقرأ الصحف الورقية
٢٣.٦	١٣	٢٧.٣	٩	١٨.٢	٤	أفضل التلفزيون
١٨.٢	١٠	١٨.٢	٦	١٨.٢	٤	لا اجيد التعامل مع الكمبيوتر
١٠٠	٥٥	١٠٠	٣٣	١٠٠	٢٢	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٣.٤٣١ = درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٤٨٨ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق اسباب عدم قراءة افراد العينة لصفح الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (ليس عندي وقت) بنسبة ٢٩.١% ، ثم في المرتبة الثانية (أفضل التلفزيون) بنسبة ٢٣.٦% ، ثم في المرتبة الثالثة (لا أجيد التعامل مع الكمبيوتر) بنسبة ١٨.٢% ، ثم في المرتبة الرابعة (اقرأ الصحف الورقية) بنسبة ١٦.٤% ، ثم في المرتبة الخامسة (ليس لدي انترنت) بنسبة ١٢.٧%.

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في اسباب عدم قراءة افراد العينة لصفح الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٣.٤٣١ عند درجة الحرية (٤) وهي غير دالة إحصائياً.

#### جدول رقم (٤)

عدد ساعات متابعته افراد العينة للصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة عدد الساعات
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٢.٤	١٠٤	٤٥.٧	٥٣	٣٩.٥	٥١	أقل من نصف ساعة
١٦.٧	٤١	١٧.٢	٢٠	١٦.٣	٢١	من نصف ساعة الي ساعة
٢٤.٥	٦٠	١٨.٩	٢٢	٢٩.٥	٣٨	من ساعة إلى ساعة ونصف
١٦.٣	٤٠	١٨.١	٢١	١٤.٧	١٩	أكثر من ساعة ونصف
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٣.٧٥٠ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.٢٩٠ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق عدد ساعات متابعته افراد العينة للصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (أقل من نصف ساعة) بنسبة ٤٢.٤% ، ثم في المرتبة الثانية (من ساعة إلى ساعة ونصف) بنسبة ٢٤.٥% ، ثم في المرتبة الثالثة (من نصف ساعة إلى ساعة ) بنسبة ١٦.٧% ، ثم في المرتبة الرابعة ( أكثر من ساعة ونصف ) بنسبة ١٦.٣%

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في عدد ساعات متابعته افراد العينة للصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٣.٧٥٠ عند درجة الحرية (٣) وهي غير دالة إحصائياً

## جدول رقم (٥)

المكان الذي يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة المكان
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦.٥	١١٤	٥٥.٢	٦٤	٣٨.٨	٥٠	في المنزل
٣.٣	٨	٢.٦	٣	٣.٩	٥	عند الاقارب
١١.٠٢	٢٧	١١.٢	١٣	١٠.٩	١٤	في مفهى الانترنت
٢١.٢	٥٢	١٦.٤	١٩	٢٥.٦	٣٣	في النادي
٩.٤	٢٣	٩.٥	١١	٩.٣	١٢	في الجامعة
٨.٦	٢١	٥.٢	٦	١١.٦	١٥	عند الاصدقاء
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٩.٢٦٢ = درجة الحرية = ٥ مستوى المعنوية = ٠.٠٩٩ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق المكان الذي يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (في المنزل) بنسبة ٤٦.٥٪ ، ثم في المرتبة الثانية (في النادي) بنسبة ٢١.٢٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (في مفهى الانترنت) بنسبة ١١.٠٢٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (في الجامعة) بنسبة ٩.٤٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (عند الأصدقاء) بنسبة ٨.٦٪، ثم في المرتبة السادسة (عند الأقارب) بنسبة ٣.٣٪

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في المكان الذي يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٩.٢٦٢ عند درجة الحرية (٥) وهي غير دالة إحصائياً.

## جدول رقم (٦)

مع من يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة مع من
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦.٩	١١٥	٥١.٧	٦٠	٤٢.٦	٥٥	بمفردى
١٥.٥	٣٨	١٧.٢	٢٠	١٣.٩	١٨	مع الاسرة
١٥.١	٣٧	١٤.٧	١٧	١٥.٥	٢٠	مع الاصدقاء
١٩.٢	٤٧	١٣.٨	١٦	٢٤.٠٣	٣١	مع زملاء الجامعة
٣.٣	٨	٢.٦	٣	٣.٩	٥	مع الاقارب
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٥.١٤٥ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.١٦١ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق مع من يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (بمفردى) بنسبة ٤٦.٩٪ ، ثم في المرتبة الثانية (مع زملاء الجامعة) بنسبة ١٩.٢٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (مع الأسرة) بنسبة ١٥.٥٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (مع الأصدقاء) بنسبة ١٥.١٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (مع الأقارب) بنسبة ٣.٣٪

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في مع من يفضل افراد العينة فيه قراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٥.١٤٥ عند درجة الحرية (٣) وهي غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٧)

كيفية قراءة افراد العينة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٩.٢	٤٧	١٢.١	١٤	٢٥.٦	٣٣	بانتظام
٤٢.٤	١٠٤	٤٧.٤	٥٥	٣٧.٩	٤٩	أحياناً
٣٨.٤	٩٤	٤٠.٥	٤٧	٣٦.٤	٤٧	نادراً
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٧.٣٥٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٢٥ مستوى الدلالة = دالة  
يوضح الجدول السابق كيفية قراءة افراد العينة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة  
وذلك علي النحو التالي:

حيث كان (أحياناً) بنسبة ٤٢.٤% ، ثم (نادراً) بنسبة ٣٨.٤% ، ثم (بانتظام )  
بنسبة ١٩.٢%

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات  
(جامعة سرت وجامعة طرابلس) في كيفية قراءة افراد العينة الصحف الالكترونية  
وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٧.٣٥٨ عند درجة الحرية (٢) وهي غير  
دالة إحصائياً.

جدول رقم (٨)

الوقت المفضل لأفراد العينة لقراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
٦.٩	١٧	٨.٦	١٠	٥.٤	٧	صباحاً قبل الذهاب للكلية
١٠.٢	٢٥	٩.٥	١١	١٠.٩	١٤	في الظهيرة بعد العودة من الكلية
٢٣.٣	٥٧	٢٢.٤	٢٦	٢٤.٠٣	٣١	في وقت العطل والاجازات
٢٣.٣	٥٧	٢٢.٤	٢٦	٢٤.٠٣	٣١	في المساء
٣٦.٣	٨٩	٣٧.١	٤٣	٣٥.٧	٤٦	ليس لدي وقت محدد
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١.١٨١ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٨٨١ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق الوقت المفضل لأفراد العينة لقراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (ليس لدى وقت محدد) بنسبة ٣٦.٣٪ ، ثم في المرتبة الثانية (في المساء) بنسبة ٢٣.٣٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (في وقت العطل والأجازات) بنسبة ٢٣.٣٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (في الظهيرة بعد العودة من الكلية) بنسبة ١٠.٢٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (صباحاً قبل الذهاب للكلية) بنسبة ٦.٩٪

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في الوقت المفضل لأفراد العينة لقراءة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه  $\chi^2 = 1.181$  عند درجة الحرية (٤) وهي غير دالة إحصائياً.

#### جدول رقم (٩)

منذ متي يقرأ افراد العينة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة متي
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٣.٣	٥٧	٢١.٦	٢٥	٢٤.٨	٣٢	أقل من ٦ شهور
١٧.٦	٤٣	١٨.٩	٢٢	١٦.٣	٢١	من ٦ شهور غلي أقل من سنة
١٨.٤	٤٥	٢٢.٤	٢٦	١٤.٧	١٩	من سنة غلي أقل من سنتين
٤٠.٨	١٠٠	٣٧.١	٤٣	٤٤.٢	٥٧	من سنتين فأكثر
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة  $\chi^2 = 3.251$  درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.٣٥٤ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق منذ متي يقرأ افراد العينة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (من سنتين فأكثر) بنسبة ٤٠.٨٪ ، ثم في المرتبة الثانية (أقل من ٦ شهور) بنسبة ٢٣.٣٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (من سنة إلى أقل من سنتين) بنسبة ١٨.٤٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (من ٦ شهور إلى أقل من سنة) بنسبة ١٧.٦٪

كذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في منذ متي يقرأ افراد العينة الصحف الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا = ٣.٢٥١ عند درجة الحرية (٣) وهي غير دالة إحصائياً.

#### جدول رقم (١٠)

مدي ثقة افراد العينة فيما يقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة مدي الثقة
ك	%	ك	%	ك	%	
١١٦	٤٧.٣	٥١	٤٣.٩	٦٥	٥٠.٤	اثق فيها
١٢٩	٥٢.٧	٦٥	٥٦.٠٣	٦٤	٤٩.٦	لا اثق فيها
٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	١٠٠	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١.٠١٠ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠.١٩٠ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق مدي ثقة افراد العينة فيما يقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث كان (لا أثق فيها) بنسبة ٥٢.٧٪ ، بينما كان (أثق فيها) بنسبة ٤٧.٣٪  
كذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في مدي ثقة افراد العينة فيما يقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا = ١.٠١٠ عند درجة الحرية (١) وهي غير دالة إحصائياً.



جدول رقم (١١)

اسباب ثقة افراد العينة في المعلومات التي تحصل عليها فيما تقدمه الصحافة  
الالكترونية وفقاً للجامعة

الترتيب	z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٠.٧٧٥	١٤.٧	١٧	١١.٨	٦	١٦.٩	١١	لعمق معالجتها للموضوعات التي تقدمها
٢	٠.٤٩٦	٢٣.٣	٢٧	٢٥.٥	١٣	٢١.٥	١٤	لأنها تقدم أدلة كافية خاصة بالخبر أو الحدث
١	٠.٨٣٨	٢٩.٣	٣٤	٣٣.٣	١٧	٢٦.٢	١٧	لأن محتوياتها متنوعة ومواكبة للأحداث
٣	٠.٨٥٤	١٨.١	٢١	٢١.٦	١١	١٥.٤	١٠	لسهولة الوصول إليها
٤	٠.٢٤٩	١٤.٧	١٧	١٣.٧	٧	١٥.٤	١٠	لأنها تمتلك إمكانيات تسهل عملية التواصل
٧	*١.٢٣٥	١٢.١	١٤	٧.٨	٤	١٥.٤	١٠	لأنها تغطي كافة جوانب الموضوعات التي تثيرها
٦	٠.٥٢٠	١٣.٨	١٦	١٥.٧	٨	١٢.٣	٨	لأنها تغطي وتعرض كل ما هو جديد في القضايا المختلفة
		١١٦		٥١		٦٥		جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق اسباب ثقة افراد العينة في المعلومات التي تحصل

عليها فيما تقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (لأن محتوياتها متنوعة ومواكبة للأحداث) بنسبة

بنسبة ٢٩.٣٪ ، ثم في المرتبة الثانية (لأنها تقدم أدلة كافية خاصة بالخبر أو الحدث)

بنسبة ٢٣.٣٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (سهولة الوصول إليها) بنسبة ١٨.١٪ ، ثم

في المرتبة الرابعة (لأنها تمتلك إمكانيات تسهل عملية التواصل) بنسبة ١٤.٧٪ ،

ثم في المرتبة الخامسة (لعمق معالجتها للموضوعات التي تقدمها) بنسبة ١٤.٧٪،

ثم في المرتبة السادسة (لأنها تغطي وتعرض كل ما هو جديد في القضايا

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

المختلفة) بنسبة ١٣.٨٪ ، ثم في المرتبة السابعة (لأنها تغطي كافة جوانب الموضوعات التي تثيرها) بنسبة ١٢.١٪

### جدول رقم (١٢)

اسباب عدم ثقة افراد العينة في المعلومات التي تحصل عليها فيما تقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الترتيب	z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٠.١٦٢	٢٢.٥	٢٩	٢٣.١	١٥	٢١.٩	١٤	لأنها تتبني مواقف متشددة
٤	*١.٣٤٠	١١.٦	١٥	١٥.٤	١٠	٧.٨	٥	لأنها تهتم بالخلافات وتذيع من الصراع بين المستخدمين
١	٠.٢٥١	٤١.١	٥٣	٤٠	٢٦	٤٢.٢	٢٧	لأن معلوماتها مجهولة المصدر
٢	٠.٨٣٦	٢٧.٩	٣٦	٢٤.٦	١٦	٣١.٣	٢٠	لأنها تتبع فرق وأحزاب معينة
٥	٠.٣٦٥	٥.٤	٧	٦.٢	٤	٤.٧	٣	لأن محتوياتها غير متنوعة ولا تواكب الأحداث
		*١٢٩		٦٥		٦٤		جملة من سئلوا

يوضح الجدول السابق اسباب عدم ثقة افراد العينة في المعلومات التي تحصل عليها فيما تقدمه الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (لأن معلوماتها مجهولة المصدر) بنسبة ٤١.١٪ ، ثم في المرتبة الثانية (لأنها تتبع فرق وأحزاب معينة) بنسبة ٢٧.٩٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (لأنها تتبني مواقف متشددة) بنسبة ٢٢.٥٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (لأنها تهتم بالخلافات وتذيع من الصراع بين المستخدمين) بنسبة ١١.٦٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (لأن محتوياتها غير متنوعة ولا تواكب الأحداث) بنسبة ٥.٤٪

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

جدول رقم (١٣)

مدي متابعة افراد العينة للموضوعات التي تنشرها الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة	مدي المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك		
٢٠.٤	٥٠	١٦.٤	١٩	٢٤.٠٣	٣١	دائما	
٣٧.٩	٩٣	٤١.٤	٤٨	٣٤.٩	٤٥	أحيانا	
٤١.٦	١٠٢	٤٢.٢	٤٩	٤١.١	٥٣	نادراً	
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢.٤٥١ = درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٢٩٤ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق مدي متابعة افراد العينة للموضوعات التي تنشرها

الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث كان (نادرا) بنسبة ٤١.٦% ، بينما كان (أحيانا) بنسبة ٣٧.٩% ،

بينما كان ( دائما ) بنسبة ٢٠.٤%.

كذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات

(جامعة سرت وجامعة طرابلس) في مدي متابعة افراد العينة للموضوعات التي

تنشرها الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا<sup>٢</sup> = ٢.٤٥١ عند

درجة الحرية (٢) وهي غير دالة إحصائيا.

جدول رقم (١٤)

مدي تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تتصفحها وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة	مدي التفاعل
%	ك	%	ك	%	ك		
٤١.٢	١٠١	٤٥.٧	٥٣	٣٧.٢	٤٨	نعم	
٥٨.٨	١٤٤	٥٤.٣	٦٣	٦٢.٨	٨١	لا	
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١.٨١٣ = درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠.١٧٨ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق مدى تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تتصفحها وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث كان (لا) بنسبة ٥٨.٨% ، بينما كان (نعم) بنسبة ٤١.٢%

كذلك يتضح أيضاً عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في مدى تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تتصفحها وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه  $t = 1.813$  عند درجة الحرية (١) وهي غير دالة إحصائياً.

#### جدول رقم (١٥)

اسباب تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الترتيب	z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	-	١٩.٨	٢٠	١٨.٩	١٠	٢٠.٨	١٠	للتأكد من صحة الموضوع المنشور
٢	٠.٠١٥	١٨.٨	١٩	١٨.٩	١٠	١٨.٨	٩	للتعرف علي سياسة الصحفية
٣	٠.٨٧٠	١٧.٨	١٨	٢٢.٦	١٢	١٢.٥	٦	للدردشة مع الآخرين في الموضوع المنشور
٤	٠.٠٤٢	١٦.٨	١٧	١٦.٩	٩	١٦.٧	٨	للحصول علي تفاصيل الموضوع
٨	*١.١١٩	٣.٩	٤	١.٩	١	٦.٣	٣	للتعرف علي كتاب الموضوع الصحفي
٦	٠.٢٥٤	٦.٩	٧	٧.٥	٤	٦.٣	٣	للتعرف علي آراء الآخرين نحو الموضوع المنشور
٩	-	١.٩	٢	٣.٨	٢	-	-	للتعرف علي بعض قراء الصحفية
٧	*١.٤٩٣	٤.٩	٥	١.٩	١	٨.٣	٤	لتبادل المعلومات
١٠	-	١.٩	٢	١.٩	١	٢.١	١	لزيادة معلوماتي الثقافية والسياسية
٥	٠.١٤٤	١٠.٩	١١	١١.٣	٦	١٠.٤	٥	لجمع المعلومات من أكثر من مصدر
		*١٠.١		٥٣		٤٨		جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق اسباب تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

حيث جاء في المقدمة (للتأكد من صحة الموضوع المنشور) بنسبة ١٩.٨٪ ، ثم في المرتبة الثانية (للتعرف علي سياسة الصحفية) بنسبة ١٨.٨٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (للدردشة مع الآخرين في الموضوع المنشور) بنسبة ١٧.٨٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (للحصول علي تفاصيل الموضوع) بنسبة ١٦.٨٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (لجمع المعلومات من أكثر من مصدر) بنسبة ١٠.٩٪ ، ثم في المرتبة السادسة (للتعرف علي آراء الآخرين نحو الموضوع المنشور) بنسبة ٦.٩٪ ، ثم في المرتبة السابعة (لتبادل المعلومات) بنسبة ٤.٩٪ ، ثم في المرتبة الثامنة (للتعرف علي كتاب الموضوع الصحفي) بنسبة ٣.٩٪ ، ثم في المرتبة التاسعة (للتعرف علي بعض قراء الصحفية) بنسبة ١.٩٪ ، ثم في المرتبة العاشرة (لزيادة معلوماتي الثقافية والسياسية) بنسبة ١.٩٪

#### جدول رقم (١٦)

أكثر الموضوعات التي يتفاعل معها افراد العينة في الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الترتيب	z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٠.٦٥٣	٢٣.٨	٢٤	٢٦.٤	١٤	٢٠.٨	١٠	الموضوعات السياسية
٥	٠.٩٤٨	١٣.٩	١٤	١٦.٩	٩	١٠.٤	٥	الموضوعات الرياضية
٤	*١.١٨٩	١٤.٩	١٥	١٨.٩	١٠	١٠.٤	٥	الموضوعات الثقافية
٧	٠.١٤٤	١٠.٩	١١	١١.٣	٦	١٠.٤	٥	الموضوعات الدينية
٩	٠.٨٧٩	٧.٩	٨	٥.٧	٣	١٠.٤	٥	الموضوعات الاجتماعية
٨	٠.٥٠١	٨.٩	٩	٧.٥	٤	١٠.٤	٥	الموضوعات الاقتصادية
٦	٠.٤٨٥	١٢.٩	١٣	١١.٣	٦	١٤.٦	٧	موضوعات العلوم والتكنولوجيا
٢	٠.٢٣٠	١٧.٨	١٨	١٦.٩	٩	١٨.٨	٩	موضوعات المرأة والطفل
١١	٠.٣٤٢	٤.٩	٥	٥.٧	٣	٤.٢	٢	موضوعات البيئة
٣	٠.٧٥٦	١٥.٨	١٦	١٣.٢	٧	١٨.٨	٩	موضوعات الجريمة والحوادث
١٠	*١.٣١١	٦.٩	٧	٣.٨	٢	٤.٣	٥	الموضوعات الأثرية
١٢	٠.٩١٥	٣.٩	٤	٥.٧	٣	٠.٩	١	الموضوعات الطبية
		*١٠.١		٥٣		٤٨		جملة من سنلوا

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

يوضح الجدول السابق اسباب تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (الموضوعات السياسية) بنسبة ٢٣.٨٪ ، ثم في المرتبة الثانية (الموضوعات المرأة والطفل) بنسبة ١٧.٨٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (الموضوعات الجريمة والحوادث) بنسبة ١٥.٨٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (الموضوعات الثقافية) بنسبة ١٤.٩٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (الموضوعات الرياضية) بنسبة ١٣.٩٪، ثم في المرتبة السادسة (موضوعات العلوم والتكنولوجيا) بنسبة ١٢.٩٪ ، ثم في المرتبة السابعة (الموضوعات الدينية) بنسبة ١٠.٩٪، ثم في المرتبة الثامنة (الموضوعات الاقتصادية) بنسبة ٨.٩٪ ، ثم في المرتبة التاسعة (الموضوعات الاجتماعية) بنسبة ٧.٩٪، ثم في المرتبة العاشرة (الموضوعات الأثرية) بنسبة ٦.٩٪ ، ثم في المرتبة الحادية عشرة (الموضوعات البيئية) بنسبة ٤.٩٪، ثم في المرتبة الثانية عشرة (الموضوعات الطبية) بنسبة ٣.٩٪

#### جدول رقم (١٧)

كيفية تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تقرأها وفقاً للجامعة

الترتيب	z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	*١.٧٦٨	٤٤.٦	٤٥	٥٢.٨	٢٨	٣٥.٤	١٧	عن طريق التعليقات وابداء الرأي
٦	٠.٣٤٢	٤.٩	٥	٥.٧	٣	٤.٢	٢	عن طريق البريد الإلكتروني
٢	٠.٧٤١	٢٣.٨	٢٤	٢٠.٨	١١	٢٧.١	١٣	عن طريق الدردشة
٣	٠.٢٨٦	١٧.٨	١٨	١٨.٩	١٠	١٦.٧	٨	عن طريق إستخدام محركات البحث
٤	*١.٣٥٢	١٣.٩	١٤	٩.٤	٥	١٨.٨	٩	عن طريق التعليق علي مقاطع الفيديو المصورة
٥	٠.٨٢٧	٩.٩	١٠	٧.٥	٤	١٢.٥	٦	المنتديات وساحات الحوار المكتوبة
٧	٠.١٠٠	٣.٩	٤	٣.٨	٢	٤.٢	٢	الحوارات الصوتية التفاعلية
٨	٠.٤٩٥	٢.٩	٣	٣.٨	٢	٠.٩	١	المجموعات البريدية
		*١٠.١		٥٣		٤٨		جملة من سنلوا

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

يوضح الجدول السابق كيفية تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تقرأها وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (عن طريق التعليقات وإبداء الرأي بنسبة ٤٤.٦٪ ، ثم في المرتبة الثانية (عن طريق الدردشة) بنسبة ٢٣.٨٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (عن طريق إستخدام محركات البحث) بنسبة ١٧.٨٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (عن طريق التعليق علي مقاطع الفيديو المصورة ) بنسبة ١٣.٩٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (المنتديات وساحات الحوار المكتوبة) بنسبة ٩.٩٪، ثم في المرتبة السادسة (عن طريق البريد الإلكتروني) بنسبة ٤.٩٪ ، ثم في المرتبة السابعة (الحوارات الصوتية التفاعلية) بنسبة ٣.٩٪، ثم في المرتبة الثامنة (الحوارات الصوتية التفاعلية ) بنسبة ٢.٩٪ .

#### جدول رقم (١٨)

اسباب عدم تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية التي تقرأها وفقاً للجامعة

الترتيب	Z	الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة الاسباب
		ك	%	ك	%	ك	%	
٢	٠.١٢٢	٣٥	٢٤.٣	١٥	٢٣.٨	٢٠	٢٤.٧	لا أجد فائدة في التفاعل مع الصحيفة
٥	٠.١٢١	١٦	١١.١	٧	١١.١	٩	١١.١	لا أحيذ التفاعل مع الآخرين
١	٠.٦٩٣	٣٧	٢٥.٧	١٨	٢٨.٦	١٩	٢٣.٥	لا أدخل غرف الدردشة
٤	٠.٤١٣	٢٥	١٧.٤	١٠	١٥.٩	١٥	١٨.٥	لا أجد فن التفاعل أو الحوار مع الآخرين
٣	٠.٢٢٨	٣١	٢١.٥	١٣	٢٠.٦	١٨	٢٢.٢	ليس لدي وقت جملة من سنلوا
			*١٤٤		٦٣		٨١	

يوضح الجدول السابق اسباب عدم تفاعل افراد العينة مع الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

\* سؤال متعدد الإجابات وليس علي عينة الدراسة فقط .

حيث جاء في المقدمة (لا أدخل غرف الدردشة) بنسبة ٢٥.٧٪ ، ثم في المرتبة الثانية (لا أجد فائدة في التفاعل مع الصحيفة) بنسبة ٢٤.٣٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (ليس لدي وقت) بنسبة ٢١.٥٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (لا أجد فن التفاعل أو الحوار مع الآخرين) بنسبة ١٧.٤٪ ، ثم في المرتبة الخامسة (لا أحبذ التفاعل مع الآخرين) بنسبة ١١.١٪.

### جدول رقم (١٩)

عوامل جذب انتباه افراد العينة للموضوعات التي تنشرها الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة

الإجمالي		طرابلس		سرت		نوع العينة عوامل الجذب
%	ك	%	ك	%	ك	
١١.٤	٢٨	١٠.٣	١٢	١٢.٤	١٦	المضمون نفسه
٣٩.٦	٩٧	٤٣.٩	٥١	٣٥.٧	٤٦	العناوين
١٥.٥	٣٨	١.٣	١٢	٢٠.٢	٢٦	إسم الكاتب
١٠.٦	٢٦	١٠.٣	١٢	١٠.٩	١٤	الصور الخاصة بالموضوع
٢٢.٩	٥٦	٢٥	٢٩	٢٠.٩	٢٧	الموضوع الذي يهم الرأي العام
١٠٠	٢٤٥	١٠٠	١١٦	١٠٠	١٢٩	المجموع

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٥.٥٣٨ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٢٣٦ مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق عوامل جذب انتباه افراد العينة للموضوعات التي

تنشرها الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (العناوين) بنسبة ٣٩.٦٪ ، ثم في المرتبة الثانية

(الموضوع الذي يهم الرأي العام) بنسبة ٢٢.٩٪ ، ثم في المرتبة الثالثة (اسم

الكاتب) بنسبة ١٥.٥٪ ، ثم في المرتبة الرابعة (المضمون نفسه) بنسبة ١١.٤٪ ،

ثم في المرتبة الخامسة (الصور الخاصة بالموضوع) بنسبة ١٠.٦٪



كذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعة (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في عوامل جذب انتباه افراد العينة للموضوعات التي تنشرها الصحافة الالكترونية وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه كا = ٢ = ٥.٥٣٨ عند درجة الحرية (٤) وهي غير دالة إحصائياً.

### جدول رقم (٢٠)

كيف يتصفح افراد العينة الصحف الالكترونية علي الانترنت وفقاً للجامعة

نوع العينة	سرت		طرابلس		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقرأ العناوين	٢٢	١٧.١	٢٦	٢٢.٤	٤٨	١٩.٦
أقرأ الموضوعات التي	٢٩	٢٢.٥	٤١	٣٥.٣	٧٠	٢٨.٦
أقرأ الصحيفة صفحة بصفحة	١٩	١٤.٧	٦	٥.٢	٢٥	١٠.٢
أقرأ الكاريكاتير	١٢	٩.٣	٧	٦.٠٣	١٩	٧.٨
أستعرض الصور فقط	٢٠	١٥.٥	١٧	١٤.٧	٣٧	١٥.١
أقرأ لكتاب بعينهم	١٠	٧.٨	٢	١.٧	١٢	٤.٩
أقرأ كل التفاصيل	٨	٦.٢	٦	٥.٢	١٤	٥.٧
إستعرض جميع الموضوعات	٩	٦.٩	١١	٩.٥	٢٠	٨.٢
المجموع	١٢٩	١٠٠	١١٦	١٠٠	٢٤٥	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٥.٨٨٢ = درجة الحرية = ٧ = مستوي المعنوية = ٠.٠٢٦ = مستوي الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق كيف يتصفح افراد العينة الصحف الالكترونية علي الانترنت وفقاً للجامعة وذلك علي النحو التالي:

حيث جاء في المقدمة (أقرأ الموضوعات التي تهمني بدقة) بنسبة ٢٨.٦% ، ثم في المرتبة الثانية (أقرأ العناوين ) بنسبة ١٩.٦% ، ثم في المرتبة الثالثة (أستعرض الصور فقط) بنسبة ١٥.١%، ثم في المرتبة الرابعة (أقرأ الصحيفة صفحة بصفحة) بنسبة ١٠.٢% ، ثم في المرتبة الخامسة (إستعرض جميع الموضوعات) بنسبة ٨.٢% ، ثم في المرتبة السادسة (أقرأ الكاريكاتير) بنسبة ٧.٨%، ثم في المرتبة السابعة (أقرأ كل التفاصيل) بنسبة ٥.٧% ، ثم في المرتبة الثامنة (أقرأ لكتاب بعينهم ) بنسبة ٤.٩%.

كذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجامعات  
 (جامعة سرت وجامعة طرابلس) في كيف يتصفح افراد العينة الصحف الالكترونية  
 علي الانترنت وفقاً للجامعة ، حيث كانت قيمه  $\chi^2 = 15.882$  عند درجة الحرية  
 (٧) وهي دالة إحصائيا.

### جدول رقم (٢٢)

الموضوعات التي تفضلها افراد العينة والاسباب التي تؤدي لقرأتهم للصحف  
 الالكترونية ن=٢٤٥

الموضوعات	افضلها		محايد		لافضلها		المجموع	المتوسط الحسابي	الترتيب	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%				
موضوعات سياسية	١٠٢	٤١.٦	٨٧	٣٥.٥	٥٦	٢٢.٩	٥٣٦	٢.٢	٥	محايد
موضوعات اقتصادية	٩٩	٤٠.٤	٨٥	٣٤.٧	٦١	٢٤.٩	٥٢٨	٢.٢	٦	محايد
موضوعات اجتماعية	١٥٧	٦٤.١	٦٢	٢٥.٣	٢٦	١٠.٦	٦٢١	٢.٥	٢	افضلها
موضوعات فنية	١٢٥	٥١.٠٢	٦٨	٢٧.٨	٥٢	٢١.٢	٥٦٣	٢.٣	٤	افضلها
موضوعات رياضية	٨٨	٣٥.٩	٦٦	٢٦.٩	٩١	٣٧.١	٤٨٧	٢	١٠	محايد
موضوعات الجريمة والحوادث	٩٤	٣٨.٤	١٠١	٤١.٢	٥٠	٢٠.٤	٥٣٤	٢.٢	٧	محايد
موضوعات المرأة والطفل	١٣٩	٥٦.٧	٦٨	٢٧.٨	٣٨	١٥.٥	٥٩١	٢.٤	٣	افضلها
موضوعات أدبية	١٠٣	٤٢.٠٤	٩٤	٣٨.٤	٤٨	١٩.٦	٥٤٥	٢.٢	٨	محايد
موضوعات بيئية	٨٥	٣٤.٧	١٠٠	٤٠.٨	٦٠	٢٤.٥	٥١٥	٢.١	٩	محايد
موضوعات دينية	١٦٨	٦٨.٦	٥٨	٢٣.٧	١٩	٧.٨	٦٣٩	٢.٧	١	افضلها
موضوعات عسكرية	٥٤	٢٢.٠٤	٦٧	٢٧.٣	١٢٤	٥٠.٦	٤٢٠	١.٧	١١	محايد

يوضح الجدول السابق الموضوعات التي تفضلها افراد العينة والاسباب التي تؤدي

لقرأتهم للصحف الالكترونية وذلك على النحو التالي :

- ١- موضوعات دينية: حيث كان موافق بنسبة ٦٨.٦٪ ، ومحايد بنسبة ٢٣.٧٪ ، ولا أوافق بنسبة ٧.٨٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٧
- ٢- موضوعات اجتماعية: حيث كان موافق بنسبة ٦٤.١٪ ، ومحايد بنسبة ٢٥.٣٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٠.٦٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٥
- ٣- موضوعات المرأة والطفل: حيث كان موافق بنسبة ٥٦.٧٪ ، ومحايد بنسبة ٢٧.٨٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٥.٥٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٤
- ٤- موضوعات فنية: حيث كان موافق بنسبة ٥١.٠٢٪ ، ومحايد بنسبة ٢٧.٨٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢١.٢٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٣
- ٥- موضوعات سياسية: حيث كان موافق بنسبة ٤١.٦٪ ، ومحايد بنسبة ٣٥.٥٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٢.٩٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢
- ٦- موضوعات اقتصادية: حيث كان موافق بنسبة ٤٠.٤٪ ، ومحايد بنسبة ٣٤.٧٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٤.٩٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢
- ٧- موضوعات الجريمة والحوادث: حيث كان موافق بنسبة ٣٨.٤٪ ، ومحايد بنسبة ٤١.٢٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٠.٤٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢
- ٨- موضوعات أدبية: حيث كان موافق بنسبة ٤٢.٠٤٪ ، ومحايد بنسبة ٣٨.٤٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٩.٦٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢

(١) اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها

يتكون المقياس من مجموعة من العبارات التي في مجملها تمثل مجموعة من المفاهيم الفرعية، والتي إجماليها يكون مؤشر اتجاهات افراد العينة نحو

الصحافة الالكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها، وتم تقسيمه في هذه الدراسة إلي ثلاث مستويات (مرتفع - متوسط - منخفض)، وكانت نتيجة اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها عن مستوي متوسط إلي حد ما بمتوسط درجته ٥٣.٢، وانحراف معياري ١١.١ من خلال إجابات المبحوثين علي الأسئلة السابقة علي النحو التالي من خلال إجابات المبحوثين علي العبارات علي النحو التالي:

#### جدول رقم (٢٣)

نتائج مقياس اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليه

النسبة	التكرار	مقياس اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية
٤٢.٦	١٤٧	مستوى متوسط
٣٩.٢	٩٦	مستوى مرتفع
٠.٦	٢	مستوى منخفض
١٠٠	٣٤٥	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن العينة تتسم بمستوي متوسط اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها

مستوي مرتفع بنسبة ٣٩.٢% ، تلاه مستوى متوسطة بنسبة ٤٢.٦% ، وأخيراً مستوى منخفض بنسبة ٠.٦% ويتكون هذا المقياس من خلاصة آراء المبحوثين علي مجموعة من العبارات كما يلي:

جدول رقم (٢٤)

اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية ن=٢٤٥

الموضوعات	اوافق		محايد		لا اوافق		المجموع	النسبة المئوية	الدرجة
	ك	%	ك	%	ك	%			
اعتقد ان الصحف الالكترونية معلومات مفيدة	١٥٧	٦٤.١	٧٩	٣٢.٢	٩	٣.٧	٦٣٨	٢.٦	١
ارى انها جديده للاهتمام والمتابعة	١٣٥	٥٥.١	٩٣	٣٧.٩	١٧	٦.٩	٦٠٨	٢.٥	٣
اعتقد العناصر الجرافيكية المستخدمة كالرسوم وغيرها قليلة الى حد ما	٧٦	٣١.٠٢	٩٧	٣٩.٦	٧٢	٢٩.٤	٤٩٤	٢	١٨
اعتقد ان الصحف الالكترونية زادت من حبي للقراءة	١٢٧	٥١.٨	٨٦	٣٥.١	٣٢	١٣.١	٥٨٥	٢.٤	٦
اعتقد انها تقدم اخبار عن الواقع والاحداث الجارية بعمق أكثر	١٢٢	٤٩.٨	٩٠	٣٦.٧	٣٣	١٣.٥	٥٧٩	٢.٤	٧
أرى ان الصحافة الالكترونية لا تختلف عن الورقية في شيء	٦١	٢٤.٩	٧٨	٣١.٨	١٠٦	٤٣.٣	٤٤٥	١.٩	٢٠
اعتقد انها تكسر بعض المحرمات والقيم الاجتماعية	٧٦	٣١.٠٢	١٠٠	٤٠.٨	٦٩	٢٨.٢	٤٩٧	٢	١٩
ارى ان مؤسسات الصحافة الالكترونية عملت على تناقص الموارد البشرية العاملة	٨٨	٣٥.٩	٩٢	٣٧.٦	٦٥	٢٦.٥	٥١٣	٢.١	١٤
اعتقد انها تقدم امكانية التناوب مع كتابها ومحرريها	١١٤	٤٦.٥	١٠٦	٤٣.٣	٢٥	١٠.٢	٥٧٩	٢.٤	٨
ارى ان الصحافة الورقية أكثر مصداقية في نقل الخبر من الصحافة الالكترونية	٨٨	٣٥.٩	٧٩	٣٢.٢	٧٦	٣١.٠٢	٥٣٨	٢.٢	١٢
اعتقد انها لا تخضع للرقابة	١١٤	٤٦.٥	٨٧	٣٥.٥	٤٤	١٧.٩	٥٦٠	٢.٣	١١
اعتقد انها تساعدني على الحصول على مواضيع تنمي قدرتي على الحوار مع الاخرين	١٢٧	٥١.٨	٨٦	٣٥.١	٣٢	١٣.١	٥٨٥	٢.٤	٩
ارى ان الصحف الالكترونية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها	١٥٠	٦١.٢	٧٢	٢٩.٤	٢٣	٩.٣	٦١٧	٢.٥	٤
اعتقد ان الصحف الالكترونية لا تحقق عائد مادي	٩٦	٣٩.٢	٩٢	٣٧.٦	٥٧	٢٣.٣	٥٢٩	٢.٢	١٣
أرى ان موضوعاتها أكثر حرية	١٥٧	٦٤.١	٦٥	٢٦.٥	٢٣	٩.٤	٦٢٤	٢.٦	٢
اعتقد ان قراءتها صعبة ومرهقة للعين	٨٠	٣٢.٧	١١٦	٤٧.٣	٤٩	٢٠	٥٢١	٢.١	١٥
أعتقد ان هناك امكانية للاحتفاظ بالأجزاء التي اريدها من المضمون المقدم	١٢٨	٥٢.٢	٩٢	٣٧.٦	٢٥	١٠.٢	٥٩٣	٢.٤	١٠
اعتقد انها غير قادرة على التأكد من صحة المعلومات	٩١	٣٧.١	٨٦	٣٥.١	٦٨	٢٧.٨	٥١٣	٢.١	١٦
ارى ان الحاجة للسرعة في الاخبار الالكترونية قد تدفعها للخسارة	٧٨	٣١.٨	١٠٤	٤٢.٤	٦٣	٢٥.٧	٥٠٥	٢.١	١٧
اعتقد انها تتيح الانفتاح على العالم	١٥٠	٦١.٢	٧٠	٢٨.٦	٢٥	١٠.٢	٦١٥	٢.٥	٥

يوضح الجدول السابق اتجاهات افراد العينة نحو الصحافة الالكترونية

والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها وذلك على

النحو التالي :

- ١- اعتقد ان الصحف الالكترونية معلومات مفيدة : حيث كان موافق بنسبة ٦٤.١% ، ومحايد بنسبة ٣٢.٢% ، ولا أوافق بنسبة ٣.٧% ، وذلك بمتوسط ٢.٦
- ٢- أرى ان موضوعاتها أكثر حرية: حيث كان موافق بنسبة ٦٤.١% ، ومحايد بنسبة ٢٦.٥% ، ولا أوافق بنسبة ٩.٤% ، وذلك بمتوسط ٢.٦
- ٣- ارى انها جاديه للاهتمام والمتابعة: حيث كان موافق بنسبة ٥٥.١% ، ومحايد بنسبة ٣٧.٩% ، ولا أوافق بنسبة ٦.٩% ، وذلك بمتوسط ٢.٥
- ٤- ارى ان الصحف الالكترونية ناجحة في مخاطبة الشباب باللغة التي يفهمونها: حيث كان موافق بنسبة ٦١.٢% ، ومحايد بنسبة ٢٩.٤% ، ولا أوافق بنسبة ٩.٣% ، وذلك بمتوسط ٢.٥
- ٥- اعتقد انها تتيح الانفتاح على العالم: حيث كان موافق بنسبة ٦١.٢% ، ومحايد بنسبة ٢٨.٦% ، ولا أوافق بنسبة ١٠.٢% ، وذلك بمتوسط ٢.٥
- ٦- اعتقد ان الصحف الالكترونية زادت من حبي للقراءة: حيث كان موافق بنسبة ٥١.٨% ، ومحايد بنسبة ٣٥.١% ، ولا أوافق بنسبة ١٣.١% ، وذلك بمتوسط ٢.٤
- ٧- اعتقد انها تقدم أخبار عن الواقع والاحداث الجارية بعمق أكثر: حيث كان موافق بنسبة ٤٩.٨% ، ومحايد بنسبة ٣٦.٧% ، ولا أوافق بنسبة ١٣.٥% ، وذلك بمتوسط ٢.٤
- ٨- اعتقد انها تقدم امكانية التحوار مع كتابها ومحرريها: حيث كان موافق بنسبة ٤٦.٥% ، ومحايد بنسبة ٤٣.٣% ، ولا أوافق بنسبة ١٠.٢% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

٩- اعتقد انها تساعدني على الحصول على مواضيع تنمي قدرتي على الحوار مع الاخرين: حيث كان موافق بنسبة ٥١.٨٪ ، ومحايد بنسبة ٣٥.١٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٣.١٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٤

١٠- أعتقد ان هناك امكانية للاحتفاظ بالأجزاء التي اريدها من المضمون المقدم: حيث كان موافق بنسبة ٥٢.٢٪ ، ومحايد بنسبة ٣٧.٦٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٠.٢٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٤

١١- اعتقد انها لا تخضع للرقابة: حيث كان موافق بنسبة ٤٦.٥٪ ، ومحايد بنسبة ٣٥.٥٪ ، ولا أوافق بنسبة ١٧.٩٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٣

١٢- ارى ان الصحافة الورقية أكثر مصداقية في نقل الخبر من الصحافة الالكترونية: حيث كان موافق بنسبة ٣٥.٩٪ ، ومحايد بنسبة ٣٢.٢٪ ، ولا أوافق بنسبة ٣١.٠٢٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢

١٣- اعتقد ان الصحف الالكترونية لا تحقق عائد مادي: حيث كان موافق بنسبة ٣٩.٢٪ ، ومحايد بنسبة ٣٧.٦٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٣.٣٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٢

١٤- ارى ان مؤسسات الصحافة الالكترونية عملت على تناقص الموارد البشرية العاملة: حيث كان موافق بنسبة ٣٥.٩٪ ، ومحايد بنسبة ٣٧.٦٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٦.٥٪ ، وذلك بمتوسط ٢.١

١٥- اعتقد ان قراءتها صعبة ومرهقة للعين: حيث كان موافق بنسبة ٣٢.٧٪ ، ومحايد بنسبة ٤٧.٣٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٠٪ ، وذلك بمتوسط ٢.١

١٦- اعتقد انها غير قادرة على التأكد من صحة المعلومات: حيث كان موافق بنسبة ٣٧.١٪ ، ومحايد بنسبة ٣٥.١٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٧.٨٪ ، وذلك بمتوسط ٢.١

١٧- ارى ان الحاجة للسرعة في الاخبار الالكترونية قد تدفعها للخسارة: حيث كان موافق بنسبة ٣١.٨٪ ، ومحايد بنسبة ٤٢.٤٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٥.٧٪ ، وذلك بمتوسط ٢.١

١٨- اعتقد العناصر الجرافيكية المستخدمة كالرسوم وغيرها قليلة إلى حد ما: حيث كان موافق بنسبة ٣١.٠٢٪ ، ومحايد بنسبة ٣٩.٦٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٩.٤٪ ، وذلك بمتوسط ٢

١٩- اعتقد انها تكسر بعض المحرمات والقيم الاجتماعية: حيث كان موافق بنسبة ٣١.٠٢٪ ، ومحايد بنسبة ٤٠.٨٪ ، ولا أوافق بنسبة ٢٨.٢٪ ، وذلك بمتوسط ٢

٢٠- أرى ان الصحافة الالكترونية لا تختلف عن الورقية في شيء: حيث كان موافق بنسبة ٢٤.٦٪ ، ومحايد بنسبة ٣١.٨٪ ، ولا أوافق بنسبة ٤٣.٣٪ ، وذلك بمتوسط ١.٩

(٢) مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها

يتكون المقياس من مجموعة من العبارات التي في مجملها تمثل مجموعة من المفاهيم الفرعية، والتي إجماليتها يكون مؤشر مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها، وتم تقسيمه في هذه الدراسة إلى ثلاث مستويات (مرتفع - متوسط - منخفض)، وكانت نتيجة مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها عن مستوى متوسط إلى حد ما بمتوسط درجته ٦٥.٢، وبانحراف معياري ١٣.٩ من خلال إجابات المبحوثين علي الأسئلة السابقة علي النحو التالي من خلال إجابات المبحوثين علي العبارات علي النحو التالي:



جدول رقم (٢٥)

مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها.

النسبة	التكرار	مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها
٥١.٤	١٢٦	مستوى متوسط
٤٢.٣	١١١	مستوى مرتفع
٣.٣	٨	مستوى منخفض
١٠٠	٢٤٥	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن العينة تتسم بمستوي متوسط مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها بنسبة ٥١.٤٪، تلاه مستوى مرتفع بنسبة ٤٢.٣٪، وأخيراً مستوى منخفض بنسبة ٣.٣٪، ويتكون هذا المقياس من خلاصة آراء المبحوثين علي مجموعة من العبارات كما يلي:

جدول رقم (٢٦)

مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم

عليها=٢٤٥

الاتجاه	الترتيب	المتوسط	المساحة	الاجمعي	لا اوافق		محايد		اوافق		الموضوعات	التأثيرات المعرفية
					%	ك	%	ك	%	ك		
اوافق	١	٣	٧٣١	١.٢	٣	١١.٤	٢٨	٨٧.٣	٢١٤	أعرف من خلالها مايجرى في الدول العربية والعالم		
اوافق	٢	٢.٩	٧٠٠	٣.٣	٨	٢٠	٤٩	٧٦.٧	١٨٨	تمكنني من التعرف على الموضوعات والأحداث الجارية		
اوافق	٣	٢.٤	٥٩١	٨.٩	٢٢	٤٠.٨	١٠٠	٥٠.٢	١٢٣	تمكنني من معرفة الأسباب الحقيقية لواقع الأحداث		
اوافق	٤	٢.٤	٥٨٦	٩.٤	٢٣	٤٢.٠	١٠٣	٤٨.٦	١١٩	تجعلني أفهم طبيعة وحجم القضايا والمشكلات بعمق		

التأثيرات الإيجابية	التأثيرات السلوكية
تجعلني أفهم الأسباب والنتائج المترتبة على بعض الوقائع والقضايا في البلاد	تجلىني أفعالهم الأسباب والنتائج المترتبة على بعض الوقائع والقضايا في البلاد
تجعلني أشعر أنني في موقع الحدث	تجعلني أشعر أنني في موقع الحدث
تساعدني عن التعبير عن رأيي في الموضوعات بحرية	تساعدني عن التعبير عن رأيي في الموضوعات بحرية
أشعر أنها أكثر مصداقية من وسائل الإعلام الأخرى	أشعر أنها أكثر مصداقية من وسائل الإعلام الأخرى
عندما أقرأها أشعر بالملل تجاه الموضوعات التي تقدمها	عندما أقرأها أشعر بالملل تجاه الموضوعات التي تقدمها
لا تساهم في إحساسنا بالأمان في معالجتها لبعض القضايا والمشكلات	لا تساهم في إحساسنا بالأمان في معالجتها لبعض القضايا والمشكلات
أشعر بعدم مصداقية المصادر التي تعتمد عليها الصحف الإلكترونية في الحصول على أخبارها	أشعر بعدم مصداقية المصادر التي تعتمد عليها الصحف الإلكترونية في الحصول على أخبارها
تتمنى روح التعاون مع الآخرين	تتمنى روح التعاون مع الآخرين
تزيد من اهتمامي بالقضايا والأحداث التي تدور من حولي	تزيد من اهتمامي بالقضايا والأحداث التي تدور من حولي
تجعلني اتخذ مواقف واضحة من الآخرين	تجعلني اتخذ مواقف واضحة من الآخرين
تزيد من انعزالي عن المجتمع والبعد عن التعاون مع الآخرين	تزيد من انعزالي عن المجتمع والبعد عن التعاون مع الآخرين
تجعلني اشارك بجدية في الحراك داخل المجتمع	تجعلني اشارك بجدية في الحراك داخل المجتمع

يوضح الجدول السابق مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقف وراء اعتمادهم عليها وذلك على النحو التالي :

● بالنسبة للتأثيرات المعرفية

- 1- أعرف من خلالها ما يجري في الدول العربية والعالم: حيث كان موافق بنسبة ٨٧.٣٪ ، ومحاييد بنسبة ١١.٤٪ ، ولا أوافق بنسبة ١.٢٪ ، وذلك بمتوسط ٣
- 2- تمكنني من التعرف على الموضوعات والأحداث الجارية: حيث كان موافق بنسبة ٧٦.٧٪ ، ومحاييد بنسبة ٢٠٪ ، ولا أوافق بنسبة ٣.٣٪ ، وذلك بمتوسط ٢.٩

٣- تمكّني من معرفة الأسباب الحقيقية لواقع الأحداث: حيث كان موافق بنسبة ٥٠.٢% ، ومحايد بنسبة ٤٠.٨% ، ولا أوافق بنسبة ٨.٩% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

٤- تجعلني أفهم طبيعة وحجم القضايا والمشكلات بعمق: حيث كان موافق بنسبة ٤٨.٦% ، ومحايد بنسبة ٤٢.٠٤% ، ولا أوافق بنسبة ٩.٤% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

٥- تجعلني أفهم الأسباب والنتائج المترتبة على بعض الوقائع والقضايا في البلاد: حيث كان موافق بنسبة ٥١.٠٢% ، ومحايد بنسبة ٣٣.٤% ، ولا أوافق بنسبة ١٥.٥% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

#### ● بالنسبة للتأثيرات الوجدانية

١- تساعدني عن التعبير عن رأيي في الموضوعات بحرية: حيث كان موافق بنسبة ٥٤.٣% ، ومحايد بنسبة ٣٢.٢% ، ولا أوافق بنسبة ١٣.٥% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

٢- تشعّرنني أني في موقع الحدث: حيث كان موافق بنسبة ٣٧.٦% ، ومحايد بنسبة ٤٤.٩% ، ولا أوافق بنسبة ١٧.٦% ، وذلك بمتوسط ٢.٢

٣- أشعر بعدم مصداقية المصادر التي تعتمد عليها الصحف الالكترونية في الحصول على أخبارها: حيث كان موافق بنسبة ٣٧.١% ، ومحايد بنسبة ٤٣.٣% ، ولا أوافق بنسبة ١٩.٦% ، وذلك بمتوسط ٢.٢

٤- أشعر أنها أكثر مصداقية من وسائل الاعلام الأخرى: حيث كان موافق بنسبة ٢٦.٥% ، ومحايد بنسبة ٥١.٨% ، ولا أوافق بنسبة ٢١.٦% ، وذلك بمتوسط ٢.١

٥- لا تساهم في إحساسنا بالأمان في معالجتها لبعض القضايا والمشكلات:  
حيث كان موافق بنسبة ٣٥.٩% ، ومحايد بنسبة ٤٠% ، ولا أوافق بنسبة  
٢٤.١% ، وذلك بمتوسط ٢.٢

٦- عندما أقرأها أشعر بالملل تجاه الموضوعات التي تقدمها: حيث كان موافق  
بنسبة ٢١.٦% ، ومحايد بنسبة ٤١.٦% ، ولا أوافق بنسبة ٣٦.٧% ، وذلك  
بمتوسط ١.٩

• بالنسبة للتأثيرات السلوكية

١- تزيد من اهتمامي بالقضايا والأحداث التي تدور من حول: حيث كان موافق  
بنسبة ٥٨.٨% ، ومحايد بنسبة ٣٣.٥% ، ولا أوافق بنسبة ٧.٨% ، وذلك  
بمتوسط ٢.٥

٢- تنمي روح التعاون مع الآخرين: حيث كان موافق بنسبة ٤٥.٧% ، ومحايد  
بنسبة ٤٢.٤% ، ولا أوافق بنسبة ١١.٠٢% ، وذلك بمتوسط ٢.٤

٣- تجعلني اتخذ مواقف واضحة من الآخرين: حيث كان موافق بنسبة ٤٨.٢% ،  
ومحايد بنسبة ٣١.٤% ، ولا أوافق بنسبة ١٩.٦% ، وذلك بمتوسط ٢.٣

٤- تجعلني اشارك بجدية في الحراك داخل المجتمع: حيث كان موافق بنسبة  
٤١.٦% ، ومحايد بنسبة ٣٣.٩% ، ولا أوافق بنسبة ٢٤.٥% ، وذلك بمتوسط  
٢.٢

٥- تزيد من انعزالي عن المجتمع والبعد عن التعاون مع الآخرين: حيث كان  
موافق بنسبة ٣٦.٣% ، ومحايد بنسبة ٢٧.٣% ، ولا أوافق بنسبة ٣٦.٣% ،  
وذلك بمتوسط ٢

## النتائج العامة للدراسة:

يتناول هذا الجزء أهم النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة وذلك من خلال التحليل الوصفي ونتيجة الاختبار الاحصائي للفرضيات فقد تم استخلاص النتائج التالية:

١. تبين من خلال الدراسة ان شباب الجامعات يفضلون قراءة الصحف الالكترونية حيث جأت (نعم) بنسبة عالية ٨١.٧% ، بينما جأت (لا) بنسبة منخفضة ١٨.٣% .
٢. ونستنتج من الدراسة ايضا ان شباب الجامعات يفضلون قراءة الصحف الالكترونية بمفردهم حيث جاء في المقدمة بنسبة ٤٦.٩% ، ثم في المرتبة الثانية (مع زملاء الجامعة) بنسبة ١٩.٢% ، ثم في المرتبة الثالثة (مع الأسرة ) بنسبة ١٥.٥% .
٣. ونلاحظ من خلال الدراسة ايضا ان شباب الجامعات في ليبيا يقرؤون الصحف الالكترونية بصفة غير منتظمة حيث جاءت (أحيانا) بنسبة ٤٢.٤% ، ثم (نادرا) بنسبة ٣٨.٤% ، ثم (بانتظام ) بنسبة ١٩.٢% .
٤. ونلاحظ ايضا ان الوقت المفضل لشباب الجامعات لقراءة الصحف الالكترونية غير محدد حيث جاء في المقدمة بنسبة ٣٦.٣% ، ثم في المرتبة الثانية (في المساء) بنسبة ٢٣.٣% ، ثم في المرتبة الثالثة (في وقت العطل والأجازات ) بنسبة ٢٣.٣% .
٥. ونستنتج ان الشباب يقرؤون الصحف الالكترونية من سنتين فأكثر حيث جاءت بنسبة ٤٠.٨% ، ثم في المرتبة الثانية (أقل من ٦ شهور) بنسبة ٢٣.٣% ، ثم في المرتبة الثالثة (من سنة إلى أقل من سنتين ) بنسبة ١٨.٤% .

٦. تكشف النتائج عدم ثقة الشباب الجامعي فيما تنشره الصحافة الالكترونية حيث جاءت (لا أثق فيها) بنسبة ٥٢.٧% ، بينما كان (أثق فيها) بنسبة ٤٧.٣%.
٧. تكشف لنا الدراسة ان الشباب الجامعي قليل التفاعل مع الصحافة الالكترونية التي يتصفحونها حيث جاءت (لا) بنسبة ٥٨.٨% ، بينما كان (نعم) بنسبة ٤١.٢%.
٨. تكشف لنا الدراسة ان شباب الجامعات في ليبيا يناقشون الموضوعات التي تنشرها الصحافة الالكترونية مع اصدقائهم حيث جاءت بنسبة ٢٦.٩% ، ثم في المرتبة الثانية (مع الأسرة) بنسبة ٢١.٢% ، ثم في المرتبة الثالثة (مع الأقارب) بنسبة ١٩.٦% ، ثم في المرتبة الرابعة (مع الزملاء) بنسبة ١٩.٦% ، ثم في المرتبة الخامسة (مع الجيران) بنسبة ١٠.٦% ، ثم في المرتبة السادسة ( لا أناقش أحدا ) بنسبة ٤.٥%.
٩. يتبين لنا من الدراسة ان الشباب الجامعي يحقق اهدافه من خلال الصحافة الالكترونية حيث جاءت في المقدمة (جيدة) بنسبة ٤٢.٩% ، ثم في المرتبة الثانية (متوسطة) بنسبة ٢٦.٩% ، ثم في المرتبة الثالثة (ممتازة ) بنسبة ١٥.١% ، ثم في المرتبة الرابعة ( سيئة) بنسبة ٨.٦% ، ثم في المرتبة الخامسة ( سيئة جدا ) بنسبة ٦.٥%.

## المراجع

- ١- السيد بخيت: الصحافة الالكترونية العربية إلى أين،(القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠).
- ٢- السيد بخيت: الصحافة والانترنت ،( القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠).
- ٣- إلهام ابوتلجي: الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء: دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين،(الجزائر- جامعة الجزائر: كلية العلوم السياسية والاعلام، قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠١١)
- ٤- أحمد فاروق رضوان: مدى الاعتماد على وسائل الاعلام العربية والدولية كمصدر للحصول على المعلومات: دراسة تطبيقية مقارنة على الجمهور وقادة الرأي ،رسالة دكتوراه غير منشورة،(جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الاعلام، ٢٠٠٢).
- ٥- أيمن محمود موسي أبو زيد: اعتماد المشاهد المصري علي القنوات الفضائية خلال الأزمات: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠٠٦).
- ٦- أيمن حسن ابو عريضة: دور الصحافة الفلسطينية في تنميه الوعي السياسي لدي الشباب الفلسطيني: دراسة مسحية في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة، ٢٠٠٩).

- ٧- أحمد كمال أحمد عبد الحافظ: تصميم الصفحة الأولى للصحافة الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الاعلام، ٢٠٠٨)
- ٨- أحمد مفتاح البطولي : الصحافة الإلكترونية الليبية المحلية: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة،(ليبيا- طرابلس: الاكاديمية الليبية، مدرسة الاعلام والفنون، ٢٠٠٩).
- ٩- الهام يونس أحمد: العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور واتجاهاته نحوها: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه غير منشورة،(جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠١٠)
- ١٠- الحسن محمد علي الداري: استخدامات الشباب اليمني للصحف الالكترونية والاشباعات المتحققة : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة اسيوط: كلية الآداب، قسم الاعلام، ٢٠١١).
- ١١- بسام عبدالستار محمد سلمان: العلاقة بين تعرض المراهقين للصحف الالكترونية وأبعاد التنشئة السياسية لديهم: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة،(جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٢).



- ١٢- جمال محمد غيطاس: مدخل إلى الصحافة الإلكترونية، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العام الرابع للصحفيين: نحو اصلاح اوضاع الصحافة والصحفيين،(القاهرة: ٢٣-٢٥ فبراير، ٢٠٠٤).
- ١٣- حسني نصر وسناء عبد الرحمن: التحرير الصحفي في عصر المعلومات: الخبر الصحفي (الإمارات: دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٣).
- ١٤- حسنين شفيق: اعلام الوسائط المتعددة،(القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٢).
- ١٥- حسنين شفيق: الإخراج الصحفي الإلكتروني: التجهيزات الفنية، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠١٠).
- ١٦- خالد محمد غازي: الصحافة الالكترونية العربية- الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، ط١،(الجيزة: وكالة الصحافة العربية، ٢٠١٠).
- ١٧- رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الإلكترونية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧).
- ١٨- رفعت محمد البدي: تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الحادي العشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية، مجلد٣،(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٣-٥ مايو ٢٠٠٥)

١٩- سعيد الغريب النجار: استخدامات الشباب للصحف الالكترونية: دراسة مسحية على عينة من طلاب البحرين، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، الاعلام وتحديث المجتمعات العربية،(جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢- ٤ مايو، ٢٠٠٦).

٢٠- سعيد الغريب النجار: الصحيفة الالكترونية الورقية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ١٣، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، أكتوبر- ديسمبر، ٢٠٠١).

## **Libyan university students' attitudes towards electronic press**

Faraj Ayash Ali Amaraf

### **Abstract:**

Electronic press originated in the mid-nineties, and has become more prevalent and the speed of access to the largest number of readers, which created a gateway can vantage from which the new media phenomenon characterized by fast to receive breaking news and included images and videos, which supports their credibility, as well as a reaction directly between the reader and the writer where they can be met instantaneously together, also allowed the possibility of direct participation of the reader in the editing process through comments provided a lot of e-readers to newspapers so that the participant can be written Pendants on any article or a topic, and therefore the problem of the study are determined in knowledge of the Libyan university students' attitudes towards electronic press, is this study of descriptive studies, the study used the approach the media survey, questionnaire and application tool on youth Universities of Sirte and Tripoli during Gamaa2013-2014

year. The study found a number of important results: came (yes) to read electronic newspapers in the first arrangement, and came (not) in the second arrangement, and was read electronic newspapers (sometimes) in the foreground of the total percentage of reading electronic newspapers rate, as it came to discuss university youth topics which they read in newspapers with electronic (family) in the first arrangement of the total youth to discuss topics that they read electronic newspapers