

للإنترنت والذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٣٥ عاما وذلك في مدينتي القاهرة والمنصورة ، واعتمدت الباحثة علي استمارة استقصاء لجمع بيانات الدراسة ضمت عدد من المقاييس منها مقياس كثافة استخدام الإنترنت ودوافع وإشباعات الإنترنت وكذلك مقياس تقدير الذات .

وسوف نتناول فيما يلي أهم نتائج الدراسة علي النحو التالي : -

أن نسبة عالية تصل إلي (٣٧,٨%) من الشباب أفراد العينة يستخدمون الإنترنت يوميا ، وتصنيف العينة إلي ثلاثة مستويات في كثافة الاستخدام، أشارت النتائج إلي أن أغلب الشباب يتركزون في فئة الاستخدام المتوسط للإنترنت .

ما يتعلق بالدوافع فقد تفوقت الدوافع الطقوسية علي الدوافع النفعية في استخدام الشباب للإنترنت ، فقد اءت النسبة الأكبر متمثلة في دوافع تجذب الانتباه طوال الوقت والتواصل مع الآخرين والمساعدة علي جنب الآخرين ونسيان الهموم والمشكلات وشغل وقت الفراغ .

ما يتعلق بالإشباعات المتحققة لدى الشباب من استخدامهم للإنترنت جاءت في مقدمتها شراء المنتجات عبر الإنترنت وقضاء وقت الفراغ والمساعدة في تكوين رأى متنقل وزيادة الثقة بالنفس .

شارت نتائج البحث في الاستجابة لمقياس تقدير الذات ، إلي تركيز أغلب أفراد العينة من الشباب في فئة المستوى المتوسط من تقدير الذات فقد بلغت نسبتهم (٦٥%) ، أما من لديه مستوى مرتفع من تقدير ذات فبلغت نسبتهم (٣٤%) ، مقابل نسبة ضئيلة لا تتجاوز (١%) فقط ممن لديهم إحساس بتدني مستوى تقدير الذات لديهم .

ثبتت النتائج عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب لشبكة الإنترنت ومستوي تقدير الذات لديهم .

مراجع البحث :

١. أشرف جلال حسين ، (١٩٩٥) ، دوافع استخدام الجمهور المصري للإعلان التليفزيوني وإشباعاته ، دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام .
٢. حنان جنيد ، (٢٠٠٣) ، تكنولوجيا الاتصال التفاعلي والإنترنت وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية : دراسة ميدانية على طلاب الجامعات المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ١٨ يناير - مارس ، ص ١.
٣. مليكة هارون ، (٢٠٠٤) ، الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال : دراسة ميدانية تحليلية علي عينة من شباب ولاية تيبازة ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، جامعة الجزائر ، قسم علوم الإعلام والاتصال، ص ٨.
٤. نجوى عبد السلام ، (١٩٩٨) ، أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت، دراسة استطلاعية ، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع : الإعلام وقضايا الشباب ٢٥-٧-١٩٩٨ ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
٥. سامي طابع ، (٢٠٠٠) ، الإنترنت في العالم العربي : دراسة ميدانية علي عينة من الشباب العربي ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد ٤ .
٦. هبة الله السمرى ، (٢٠٠٣) ، استخدام الأطفال للإنترنت - العلاقة التفاعلية بين الآباء والأبناء ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ن العدد ١٨ ، يناير - مارس .
٧. ريم إسماعيل عبود ، (٢٠٠٤) استخدامات طالبات الجامعة للإنترنت في مصر وسوريا من حيث الدوافع والإشباعات المتحققة ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .

إبراهيم شوقي عبد الحميد ، (٢٠٠٤) ، اتجاهات طلاب الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتها بالتحصيل الدراسي ، دراسة مقارنة بين الجنسين ، مجلة كلية الآداب ، جامعة القاهرة ،

العدد ٧

بارعة شقير ، (٢٠٠٩) ، استخدام أساتذة جامعة دمشق للإنترنت والإشباع المتحققة منها ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد ٢٥ ، العدد الأول + الثاني .

١. مني علي أبو درويش وحسين الشرعة ، (١٩٩٩) ، دراسة مقارنة في تقدير الذات والشعور بالوحدة لدى المتعاطين للمخدرات وأخوة غير متعاطين من نفس الأسرة في الأردن ، مجلة مركز

البحوث التربوية ، جامعة قطر ، العدد ١٦ ، السنة الثامنة .

١. الحميدى محمد الضيدان ، (٢٠٠٣) ، تقدير الذات وعلاقته بالسلوك العدواني لدى طلبة

المرحلة المتوسطة بمدينة الرياض ، رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا ، أكاديمية نايف العربية

للعلوم الأمنية ، قسم العلوم الإجتماعية.

١٢. وحيد مصطفى كامل ، (٢٠٠٣) ، علاقة تقدير الذات بالقلق الاجتماعي لدى الأطفال ضعاف

السمع ، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها .

١٣. ماجدة مراد ، (٢٠٠٥) تقدير الذات عند المرأة وعلاقته بدور الإعلان التليفزيوني في اتخاذ

قرارات الشراء ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٢٤ ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،

يناير - يونية .

١٤. مصطفى القمش ، (٢٠٠٦) ، الفروق في مركز التحكم وتقدير الذات بين ذوى صعوبات

القراءة والعاديين من تلاميذ المرحلة الابتدائية ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس ،

المجلد ٤ ، العدد ١ ، كلية التربية ، جامعة دمشق ،

١٥. رضا إبراهيم الأشرم ، (٢٠٠٨) ، صورة الجسم وعلاقتها بتقدير الذات لذوى الإعاقة

البصرية ، دراسة سيكومترية - كينكية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الزقازيق .

١٦. Bernice Agyekwena , (٢٠٠٦), the uses and Gratification theory In

Relation to television , pontifical Gregorian University, Faculty of Social sciences , the degree of licentiate in social sciences with specialization in

social communication , p.١٩

١٧- محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط١ (القاهرة، عالم

الكتب ، ١٩٩٧) ص ٢٢٢ .

١٨ - حسن عماد مكاوي و ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط١ (

القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨) ، ص ٢٤١ .

١٩ - أحمد ريان باريان ، (١٤٢٥) ، دور وسائل الإعلام في التنقيف الصحي للمرأة

السعودية بمدينة الرياض ، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير ، المملكة العربية السعودية

، جامعة الملك سعود ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ص ٤٠ .

٢٠- عزة الكحكي ، (٢٠٠٩) ، تعرض الشباب العربي لبرامج تليفزيون الواقع

بalfضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم ، ص ٦-٧ متاح على موقع

[http://www.Z.gsu.edu/~www.aus/Al-khaki ٢٠٠٩ . pdf.](http://www.Z.gsu.edu/~www.aus/Al-khaki%202009.pdf)

٢١- دينا يحيى مرزوق ، (١٩٩٩) ، استخدامات جمهور القاهرة الكبرى لبرامج الفترة

الصباحية والإشباع التي تحققها رسالة دكتورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ،

ص ٢٧-٢٨ .

- ٢٢- - زبيدة أمزيان ، علاقة تقدير الذات للمراهق لمشكلاته وحاجاته الإرشادية ، دراسة مقارنة في ضوء متغير الجنس ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، قسم علم النفس ، جامعة الحاج لخضر - باتنة ، الجزائر ، ٢٠٠٧ ، ص ٣١
- ٢٣- - أحمد محمد حسن صالح ، قياس تقدير الذات لطلاب الجامعة ، مجلة التقويم والقياس النفسي التربوي ، عدد ٦ ، جامعة الإسكندرية ، سبتمبر ١٩٩٥ ، ص ٢١٥
- ٢٤- - عبد الله عسكر ، اختبار تقدير الذات للمراهقين والراشدين ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩١ ، ص ٩
- ٢٥- - أحمد محمد حسن صالح ، مرجع سابق ، ص ٢١٥
- ٢٦- - علاء الدين كفاي ، تقدير الذات في علاقته بالتنشئة الوالدية والأمن النفسي ، دراسة في عملية تقدير الذات ، جامعة الكويت ، مجلة العلوم الاجتماعية ، المجلد التاسع ، العدد الخامس والثلاثون ، ١٩٨٩ ، ص ١٠٠
- ٢٧- - ليلى عبد الحميد عبد الحافظ ، مقياس تقدير الذات للصغار والكبار ، القاهرة ، دار النهضة ، ١٩٨٢ ، ص ٦
- ٢٨- - مصطفى فهمي ومحمد علي القطان ، التوافق الشخصي والاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة الخانجي ، ١٩٧٩ ، ص ٧٨
- ٢٩- - Nathaniel Branden , Our Urgent Need For Self – Esteem . -
١٩٩٤ ، p. ١ ، available online : http://www.nathanielbranden.com/catalog/pdf/our_urgent_need-pdf

٣٠- - رضا إبراهيم محمد الأشرم ، صورة الجسم وعلاقتها بتقدير الذات لذوي الإعاقة البصرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، قسم الصحة النفسية ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٨ ، ص ٦٦

٣١- - مليكة هارون ، مرجع سابق ، ص ١٤ .

٣٢- - سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ ، ط ٣ (القاهرة ، عالم

الكتب ، ١٩٩٩) ، ص ٢٠٦ .

