

- (١)-صلاح الدين حافظ: حرب المصطلحات الاعلامية والصراع الحضارى، مجلة الدراسات الاعلامية، العدد (١٠٩)، القاهرة: المركز العربى الاقليمى ، أكتوبر وديسمبر، ٢٠٠٢، ص ٤.
- (٢)-عبد الله الأشعل: دور الفضائيات العربية فى دعم الدبلوماسية العربية، ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام، تحت عنوان "الفضائيات العربية ومتغيرات العصر"، ٢٠٠٥.
- (٣)-المرجع السابق.
- (٤)-سعد سلمان المشهدانى : الدعاية الصهيونية فى العراق [١٩٢١-١٩٥٢]، ط ١ ، (بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة ، ٢٠٠١)، ص ٢٢. نقلا عن نزار جرجيس: الدعاية السياسية، مجلة حوليات الاعلام، (بغداد)، العدد (٣)، ١٩٨٣، ص ١٨٦.
- (٥)-انظر:
- مختار التهامى: الرأى العام و الحرب النفسية، ط ٢ ، (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٩) ، ص ١٣.
- دراسة سلمان المشهدانى : مرجع سابق ، ص ص ٢١ ، ٢٢.
- فريال مهنا : تقنيات الاقناع فى الاعلام الجماهيرى ، ط ١ ، (دمشق : دار طلاس للدراسات و الترجمة و النشر ، ١٩٨٩) ، ص ص ١٤-٢٣
- فتحي الابيارى :الاعلام الدولى والدعاية ، ط ١ ، (الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٥) ، ص ص ١٤٤-١٤٩
- مصطفى الحفناوى : الدعاية السياسية و الاستعلام ، (القاهرة : مطبعة جريدة قناة السويس ، ١٩٥٤) ، ص ٤٨ ، ص ٥٠ ، ص ٦٩.
- (٦)-مى الخاجة: الاعلام العربى وتحدى الدعاية الصهيونية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، ١٩٩٧، ص ١٤.
- (٧)-محمد عبد القادر حاتم : الرأى العام وتأثره بالاعلام والدعاية ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٣) ، ص ٤٤٣
- (٨)-شاهيناز طلعت : الدعاية والاتصال — دراسة نظرية تطبيقية عن الوثائق السرية البريطانية عن ثورة مصر ١٩١٩ — ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٧) ، ص ص ٤ ، ٥ .
- (٩)-للأستزادة حول التعاريف التى قدمها الباحثين الغرب والعرب للدعاية أنظر المراجع الآتية:
- عاطف عدلى العبد : مدخل إلى الاتصال والرأى العام ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٧) ، ص ص ٥-٢٩.

-على عجوة ، محمد البادى وآخرون : مقدمة فى وسائل الاتصال ، ط ١ ، (جدة : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩) ، ص ٤٢

-- حامد زهران : علم النفس الاجتماعى ، ط ٤ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧) ، ص ٣٢١ .
- أحمد بدر : الاعلام الدولى - دراسات فى الاتصال والدعاية الدولية - ، ط ٤ ، (القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر ، ١٩٩٨) ، ص ٢٥

-أحمد بدر : الاتصال بال جماهير - بين الاعلام والتطويع والتنمية ، (القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) ، ص ١٣٤
-حسنين شفيق: سيكولوجية الاعلام - دراسات متطورة فى علم النفس الاعلامى-، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨)، ص ص٢٠٦-٢٠٩.

(١٠)-شاهيناز طلعت : مرجع سابق ، ص ٨١

(١١)-أنظر:

- عبد الحافظ الصاوى: الفقر والحرب- ثنائية العدوان على الانسان العربى-، مجلة الوعى الاسلامى، العدد (٤٨٩) ، (الكويت: وزارة الاوقاف والشئون الاسلامية) ، يونيو ٢٠٠٦، ص ١٦.
- صلاح الدين حافظ: مرجع سابق، ص ١٣.

(١٢)-أنظر:

- سعد سلمان المشهدانى: مرجع سابق، ص ٣٠.
- هانى الرضا ورامز عمار: مرجع سابق، ص ٢٣١.
- عبد الوهاب المسيرى: موسوعة اليهود واليهودية والصهيونية - نموذج تفسيرى جديد- ، ط ١ ، ج ٧، (القاهرة: دار الشروق، د.ت)، ص ٢٣٤.

(١٣)-أنظر:

- مصطفى الدباغ: ماذا وراء الهجمة الاعلامية الصهيونية؟، ط ١، (عمان: مكتبة الرسالة الحديثة، ١٩٩٠)، ص ص ١٤-١٥.

- سعد سلمان المشهدانى: مرجع سابق، ص ص ٣٢-٣٧.

- مقال بعنوان "سلاح الاعلام الصهيونى" على شبكة المعلومات :الانترنت" على الموقع التالى
At <http://www.qudsway.com/links/Majallah-islam/Number-٥١/hml-../٥١hma>.

- هانى الرضا ورامز عمار: مرجع سابق، ص ص ٢٣٢- ٢٣٤.

(١٤)-أنظر:

- هانى الرضا ورامز عمار: مرجع سابق، ص ص ٤٨-٥٠.

(١٥)-عبد الوهاب المسيري: مرجع سابق ، ص٢٣٧.

(١٦)-أنظر:

- مختار التهامي: الرأي العام والحرب النفسية - الأيدولوجيا والدعاية-، ج٢، (القاهرة: دار

المعارف، ١٩٧٩)، ص ص٧٨-٧٩.

- خالد بدير: الدعاية الصهيونية والانتفاضة الفلسطينية - دراسة على شبكة المعلومات "الانترنت" على الموقع التالي:

At <http://www.bahethcenter.org/arabic/derasat/ald3ia-alsahoyni.htm>.

- سعد سلمان المشهداني: مرجع سابق، ص ص٤٦-٤٨، ص ص ٥١-٥٤.

-حمدي الطاهري: اليهود ودولتهم، ط١، ج٢، (القاهرة: مكتبة الآداب، ٢٠٠١)، ص ص٢٧٨-٢٨٠.

(١٧)-جيهان يسري: القناة الفضائية الاسرائيلية ودورها في الحرب الاعلامية بين العرب واسرائيل،

المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع، العدد المزدوج يناير/ديسمبر ٢٠٠٣، ص ٨٤.

(١٨)-المرجع السابق، نفس الصفحة.

(١٩)-أنظر:

-مي الخاجة: مرجع سابق، ص ص٢٤-٢٦.

-منى ياسين: الاعلام الاسرائيلي ضباب لاعماء العيون- نقلا عن دراسة باللغة العبرية نشرت في

الصحافة الاسرائيلية-، مجلة الدراسات الاعلامية، (القاهرة :المركز العربي للدراسات الاعلامية)،

العدد(٧٢)، يوليو وسبتمبر ١٩٩٣.

(٢٠)-محمد محمود المندلاوي: الدعاية وخفايا الارهاب- حرب بلا رصاص، ط١، بيروت، دار

الهادي للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٠، ص ص١٥٢-١٥٣.

(٢١)-عواطف عبد الرحمن: اعلام المقاومة في الوطن العربي، ط١، القاهرة، العربي للنشر

والتوزيع، ٢٠٠٥، ص ص١٣٤-١٣٨، ص ص١٤١-١٤٣.

(٢٢)-أنظر:

- محمد زيادة: المنار وصوت داود.. هل وعينا الدرس؟! على شبكة المعلومات "الانترنت" على

الموقع التالي

At <http://www.islamonline.net/Arabic/arts/2003/08/article09-b.shtml>.

- عواطف عبد الرحمن: مرجع سابق، ص ص١٤٥-١٤٦.

- سلاح رشاد الدواوسة: استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية والاشباعات المتحققة - دراسة ميدانية مقارنة على المدن والمجتمعات والقرى فى قطاع غزة- ، (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، يوليو ٢٠٠٢) ، ص ١٢٩.
- قناة المنار: قناة المنار ومقاربتها للرسالة الاعلامية، مجلة الاذاعات العربية، جامعة الدول العربية، اتحاد اذاعات الدول العربية، العدد (١)، ص ص ٢٠-٢١.
- (٢٣)-حامد محمود: الصهيونية (وسائلها وأساليبها وطرق مكافحتها) ، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ١٩٦٦).
- (٢٤)-حامد ربيع: فلسفة الدعاية الاسرائيلية- دراسة تحليلية لأساليب الدعاية الاسرائيلية بعد حرب حزيران ١٩٦٧-، (بيروت:منظمة التحرير، مركز الأبحاث، ١٩٧٠).
- (٢٥)-نادية حسن سالم: دراسة تحليلية للدعاية الصهيونية فى الولايات المتحدة الامريكية عام ١٩٦٧، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٧٤).
- (٢٦)-منى ياسين: مرجع سابق.
- (٢٧)-سليمان صالح: وسائل الاعلام وصناعة الصور الذهنية- صورة اسرائيل فى الاعلام الغربى (دراسة حالة) - ، (عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥)، ص ص ٢٢٩-٢٩٨.
- (٢٨)-المرجع السابق، ص ص ٣٠٥-٣٦٥
- (٢٩)-ومن الدراسات التى تناولت الاعلام الاسرائيلى من صحافة واذاعة وتلفزيون وصولا الى أحدث وسائله وهى الفضائية الاسرائيلية منها على سبيل المثال:
- مختار التهامى: تحليل مضمون الدعاية فى النظرية والتطبيق - دراسة تحليلية لمضمون التعليقات السياسية فى برامج التلفزيون الاسرائيلى الموجه للعرب، (القاهرة: دار المعارف، ١٩٧٤).
- راجية قنديل: الصراع العربى الاسرائيلى فى صحيفة الجيروزالم بوست الاسرائيلية، عام ٦٦، ٦٧، ٦٨، رسالة ماجستير غير منشورة، صحافة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، مارس ١٩٧٦).
- سليمان خير الله: الاعلام الصهيونى الموجه باللغة العربية، مجلة الاذاعات العربية، العدد الثانى، ١٩٨١.
- نواف عدوان: اتجاهات تلفزيون الكيان الصهيونى أثناء الاجتياح الاسرائيلى للبنان عام ١٩٨٢، مجلة البحوث، (بغداد: المركز العربى لبحوث المستمعين والمُشاهدين)، العدد التاسع، آب ١٩٨٣.
- محمد ماهر قابيل: البعد الدعائى للعلاقات المصرية الاسرائيلية فى الفترة (١٩٧٩-١٩٨٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٨٤).

- منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ١٩٨٧).
- خضير عباس صالح: الأساليب الدعائية للاذاعات الموجهة الى الوطن العربي (الاذاعة البريطانية- صوت أمريكا- راديو اسرائيل) أثناء العدوان الصهيوني للبنان ١٩٨٢، رسالة ماجستير مقدمة لكلية الآداب جامعة بغداد، مجلة البحوث الاعلامية، العدد الثالث، (طرابلس: مركز البحوث والتوثيق الاعلامي، ١٩٩٢).
- مصباح الخير وآخرون: تحليل محتوى النشرات الاخبارية في اذاعات صوت أمريكا- لندن- اسرائيل- موسكو، مجلة الاذاعات العربية، العدد الاول، سبتمبر ١٩٩٣، ص ٥٨-٦٧.
- Elihu Katz,et.al:'٢٠ year of television Israel',Journal of communication,vol.٤٧,No.٢,spring ١٩٩٧,pp.٣-٢٠.
- مطلق المطيري:" صورة المملكة العربية السعودية في الصحافة الاسرائيلية" دراسة مقدمة في المنتدى الاعلامي الثاني على الموقع الالكتروني. <http://jrc.ksu.edu/research/p٢٥.pdf>. see in ٢٠١٠/٢/٢٢.
- ابراهيم مصطفى عبد الوهاب صالح: المعالجة الاخبارية لقضية الصراع العربى الاسرائيلى- دراسة تحليلية ميدانية-، رسالة دكتوراة قسم الاذاعة والتليفزيون، (جامعة القاهرة :كلية الاعلام، ٢٠٠٦).
- جيهان يسرى: مرجع سابق.
- غسان ابراهيم حرب: معالجة قضية الصراع العربى الاسرائيلى فى الفضائية الفلسطينية والفضائية الاسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠٠٤).
- هبة شاهين: المعالجة الاخبارية للقضايا العربية فى القناة الفضائية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية- دراسة تحليلية-، - دراسة مقدمة للمؤتمر العلمى العاشر لكلية الاعلام تحت عنوان "الاعلام المعاصر والهوية العربية"-، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠٠٤).
- سالى محمد جاد: أساليب الدعاية السياسية فى القناة الفضائية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية- دراسة مسحية-، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠١٠)،
- (٣٠)-عواطف عبد الرحمن: الاعلام المقاوم فى الجنوب اللبناني، مجلة الدراسات الاعلامية، (القاهرة: المركز العربى الاقليمى للدراسات الاعلامية)، العدد (١٠٦-١٠٧)،يناير-يونيو ٢٠٠٢، ص ١٣٣-١٤٧.
- (٣١)-فارس حسن المهداوى: أخبار العراق فى الفضائيات العربية- تحليل مضمون لأخبار العراق فى قناة الجزيرة والعربية الفضائيتين، رسالة دكتوراة، (الأكاديمية العربية المفتوحة فى الدنمارك: كلية

نقلا عن ياسر محجوب الحسين: دور الفضائيات العربية فى تشكيل الرأى العام الأقليمى بالتطبيق على قناتى الجزيرة والمنار، رسالة دكتوراة، (الخرطوم: جامعة أم درمان الإسلامية، ٢٠٠٨).

(٣٢)-من أهم الدراسات التى أشارت الى "قناة المنار" كمجرد التعريف بها وبيان أهدافها وساعات إرسالها وبرامجها، هى:

-دراسة نهى عاطف العبد: علاقة الطفل المصرى بالقنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، يوليو ٢٠٠٣).

-دراسة سلاح رشاد الدواوسة: استخدامات الجمهور الفلسطينى للقنوات الفضائية العربية والاشباع المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، يوليو ٢٠٠٢).

(٣٣)-صبحى عسيلة: الفضائيات والحرب الاعلامية فى الشرق الأوسط.

١. [At:http://www.web2.ahram.org.eg/arab/ahram/٢٠٠٢/١٢/١٦/file٦.htm.p](http://www.web2.ahram.org.eg/arab/ahram/٢٠٠٢/١٢/١٦/file٦.htm.p).

(٣٤)-المرجع السابق، نفس الصفحة.

(٣٥)-محمد جمال عرفة: اسرائيل تواجه الفضائيات العربية.

At <http://islamonline.net/arabic/news/٢٠٠٢/٠٦/١٧/article.٤٢.shtm>.

(٣٦)-محمد زيادة: المنار وصوت داود..هل وعينا الدرس!؟

At <http://www.islamonline.net/arabic/arts/٢٠٠٣/٠٨/article٠٩-b.shtml>

(٣٧)-فؤاد البهى السيد: علم النفس الإحصائى وقياس العقل البشرى (القاهرة: دار الفكر العربى، ط٣، ١٩٧٩) ص ٤٠٢.

(٣٨)-محمود مهدي البياتي: تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS (عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥) ص ٤٩.

(٣٩)-زكريا الشربيني: الإحصاء اللابارمترى مع استخدام SPSS فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠١) ص ٩٨.

(٤٠)-ممدوح عبد المنعم الكنانى: الاحصاء الوصفى والاستدلالي فى العلوم السلوكية والاجتماعية (القاهرة: دار الفكر العربى، ط٣، ٢٠٠٧)، ص ٤٤٢.

- ١ - صلاح الدين حافظ: حرب المصطلحات الإعلامية والصراع الحضاري، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد (١٠٩)، القاهرة: المركز العربي الإقليمي، أكتوبر وديسمبر، ٢٠٠٢، ص ٤.
- ٢ - عبد الله الأشعل: دور الفضائيات العربية في دعم الدبلوماسية العربية، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، تحت عنوان "الفضائيات العربية ومتغيرات العصر"، ٢٠٠٥.
- ٣ - المرجع السابق.
- ٤ - سعد سلمان المشهداني: الدعاية الصهيونية في العراق [١٩٢١-١٩٥٢]، ط ١، (بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة، ٢٠٠١)، ص ٢٢. نقلا عن نزار جرجيس: الدعاية السياسية، مجلة حوليات الإعلام، (بغداد)، العدد (٣)، ١٩٨٣، ص ١٨٦.
- ٥ - انظر:
- مختار التهامي: الرأي العام و الحرب النفسية، ط ٢، (القاهرة: دار المعارف، ١٩٧٩)، ص ١٣.
 - دراسة سلمان المشهداني: مرجع سابق، ص ٢١، ٢٢.
 - فريال مهنا: تقنيات الاقتناع في الاعلام الجماهيري، ط ١، (دمشق: دار طلاس للدراسات و الترجمة و النشر، ١٩٨٩)، ص ٢٣-١٤.
 - فتحي الابياري: الاعلام الدولي والدعاية، ط ١، (الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٥)، ص ١٤٤-١٤٩.
 - مصطفى الحفناوي: الدعاية السياسية والاستعلام، (القاهرة: مطبعة جريدة قناة السويس، ١٩٥٤)، ص ٤٨، ص ٥٠، ص ٦٩.
- ٦ - م.م. الحاجة: الاعلام العربي وتحدي الدعاية الصهيونية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧، ص ١٤.
- ٧ - محمد عبد القادر حاتم: الرأي العام وتأثيره بالاعلام والدعاية، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣)، ص ٤٤٣.
- ٨ - شاهيناز طلعت: الدعاية والاتصال - دراسة نظرية تطبيقية عن الوثائق السرية البريطانية عن ثورة مصر ١٩١٩ -، (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٨٧)، ص ٤، ٥.
- ٩ - للاستزادة حول التعاريف التي قدمها الباحثين الغرب والعرب للدعاية أنظر المراجع الآتية:
- عاطف عدلي العبد: مدخل إلى الاتصال والرأي العام، (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٧)، ص ٥-٢٩.
 - عبد القادر حاتم: مرجع سابق، ص ٤٤٩.
 - علي عجوة، محمد البادي وآخرون: مقدمة في وسائل الاتصال، ط ١، (جدة: مكتبة مصباح، ١٩٨٩)، ص ٤٢.
 - حامد زهران: علم النفس الاجتماعي، ط ٤، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧)، ص ٣٢١.
 - أحمد بدر: الاعلام الدولي - دراسات في الاتصال والدعاية الدولية -، ط ٤، (القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر، ١٩٩٨)، ص ٢٥.
 - أحمد بدر: الاتصال بالجماهير - بين الاعلام والتطويع والتنمية، (القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٨)، ص ١٣٤.
 - حسنين شفيق: سيكولوجية الاعلام - دراسات متطورة في علم النفس الاعلامي -، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨)، ص ٢٠٩-٢٠٦.
- ١٠ - شاهيناز طلعت: مرجع سابق، ص ٨١.
- ١١ - أنظر:
- عبد الحافظ الصاوي: الفقر والحرب - ثنائية العدوان على الانسان العربي -، مجلة الوعي الاسلامي، العدد (٤٨٩)، (الكويت: وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية)، يونيو ٢٠٠٦، ص ١٦.
 - صلاح الدين حافظ: مرجع سابق، ص ١٣.
- ١٢ - أنظر:
- سعد سلمان المشهداني: مرجع سابق، ص ٣٠.
 - هاني الرضا ورامز عمار: مرجع سابق، ص ٢٣١.
 - عبد الوهاب المسيري: موسوعة اليهود واليهودية والصهيونية - نموذج تفسيري جديد -، ط ١، ج ٧، (القاهرة: دار الشروق، د.ت)، ص ٢٣٤.
- ١٣ - أنظر:
- مصطفى الدباغ: ماذا وراء الهجمة الاعلامية الصهيونية؟، ط ١، (عمان: مكتبة الرسالة الحديثة، ١٩٩٠)، ص ١٤-١٥.
 - سعد سلمان المشهداني: مرجع سابق، ص ٣٢-٣٧.
 - مقال بعنوان "سلاح الاعلام الصهيوني" على شبكة المعلومات: الانترنت" على الموقع التالي
- At <http://www.qudsway.com/links/Majallah-islam/Number-٥١/hml-..٥١hml>.

١٥ - أنظر:

- هاني الرضا ورامز عمار: مرجع سابق، ص ٤٨-٥٠.

- فتحي الابياري: الاعلام الدولي والدعاية، ط١، (الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٥)، ص ص ١٩٩-٢٠٠.

١٥ - عبد الوهاب المسيري: مرجع سابق، ص ٢٣٧.

١٦ - أنظر:

- مختار التهامي: الرأي العام والحرب النفسية - الأيدولوجيا والدعاية، ج ٢، (القاهرة: دار المعارف، ١٩٧٩)، ص ص ٧٨-٧٩.

- خالد بدير: الدعاية الصهيونية والانتفاضة الفلسطينية - دراسة على شبكة المعلومات "الانترنت" على الموقع التالي:

At <http://www.bahethcenter.org/arabic/derasat/aldia-alsahoyni.htm>

- سعد سلمان المشهداني: مرجع سابق، ص ص ٤٦-٤٨، ص ص ٥١-٥٤.

- حمدي الطاهري: اليهود ودولتهم، ط١، ج ٢، (القاهرة: مكتبة الآداب، ٢٠٠١)، ص ص ٢٧٨-٢٨٠.

١٧ - جيهان يسري: القنلة الفضائية الاسرائيلية ودورها في الحرب الاعلامية بين العرب واسرائيل، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع، العدد المزدوج يناير/ديسمبر ٢٠٠٣، ص ٨٤.

١٨ - جيهان يسري: مرجع سابق، ص ٨٤.

١٩ - أنظر:

- مي الخاجة: مرجع سابق، ص ص ٢٤-٢٦.

- منى ياسين: الاعلام الاسرائيلي ضباب لاعماء العيون- نقلا عن دراسة باللغة العبرية نشرت في الصحافة الاسرائيلية، مجلة الدراسات الاعلامية، (القاهرة: المركز العربي للدراسات الاعلامية)، العدد (٧٢)، يوليو وسبتمبر ١٩٩٣.

٢٠ - محمد محمود المندلاوي: الدعاية وخفايا الارهاب- حرب بلا رصاص، ط١، بيروت، دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٠، ص ص ١٥٢-١٥٣.

٢١ - عواطف عبد الرحمن: اعلام المقاومة في الوطن العربي، ط١، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥، ص ص ١٣٤-١٣٨، ص ص ١٤١-١٤٣.

٢٢ - أنظر:

- محمد زيادة: المنار وصوت داود.. هل وعينا الدرس؟! على شبكة المعلومات "الانترنت" على الموقع التالي

At <http://www.islamonline.net/Arabic/arts/2003/08/article09-b.shtml>

- عواطف عبد الرحمن: مرجع سابق، ص ص ١٤٥-١٤٦.

- موقع قناة "المنار" الفضائية على شبكة المعلومات "الانترنت"

At <http://www.manar.tv.com>

- سلاح رشاد الدواوسة: استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية والاشباكات المتحققة - دراسة ميدانية مقارنة على المدن والمجتمعات والقرى في قطاع غزة-، (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، يوليو ٢٠٠٢)، ص ١٢٩.

- قناة المنار: قناة المنار ومقاربتها للرسالة الاعلامية، مجلة الاذاعات العربية، جامعة الدول العربية، اتحاد اذاعات الدول العربية، العدد (١)، ص ص ٢٠-٢١.

٢٣ - حامد محمود: الصهيونية (وسائلها واساليبها وطرق مكافحتها)، رسالة دكتورة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ١٩٦٦).

٢٤ - حامد ربيع: فلسفة الدعاية الاسرائيلية- دراسة تحليلية لأساليب الدعاية الاسرائيلية بعد حرب حزيران ١٩٦٧-، (بيروت: منظمة التحرير، مركز الأبحاث، ١٩٧٠).

١- غادية حسن سالم: دراسة تحليلية للدعاية الصهيونية في الولايات المتحدة الامريكية عام ١٩٦٧، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٧٤).

٢- منى ياسين: الاعلام الاسرائيلي ضباب لاعماء العيون- نقلا عن دراسة باللغة العبرية نشرت في الصحافة الاسرائيلية، مجلة الدراسات الاعلامية، (القاهرة: المركز العربي للدراسات الاعلامية)، العدد (٧٢)، يوليو وسبتمبر ١٩٩٣.

٣- سليمان صالح: وسائل الاعلام وصناعة الصور الذهنية- صورة اسرائيل في الاعلام الغربي (دراسة حالة)-، (عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥)، ص ص ٢٢٩-٢٩٨.

٢٨ - المرجع السابق، ص ص ٣٠٥-٣٦٥.

٢٩ - ومن الدراسات التي تناولت الاعلام الاسرائيلي من صحافة واذاعة وتلفزيون وصولا الى أحدث وسائله وهي الفضائية الاسرائيلية منها على سبيل المثال:

- مختار التهامي: تحليل مضمون الدعاية في النظرية والتطبيق- دراسة تحليلية لمضمون التعليقات السياسية في برامج التلفزيون الاسرائيلي الموجه للعرب، (القاهرة: دار المعارف، ١٩٧٤).

- راجية قنديل: الصراع العربي الاسرائيلي في صحيفة الجيروزالم بوست الاسرائيلية، عام ٦٦، ٦٧، ٦٨، رسالة ماجستير غير منشورة، صحافة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، مارس ١٩٧٦).

- سليمان خير الله: الاعلام الصهيوني الموجه باللغة العربية، مجلة الاذاعات العربية، العدد الثاني، ١٩٨١.

- ثواف عدوان: اتجاهات تلفزيون الكيان الصهيوني أثناء الاجتياح الاسرائيلي للبنان عام ١٩٨٢، مجلة البحوث، (بغداد: المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين)، العدد التاسع، آب ١٩٨٣.

- محمد ماهر قابيل: البعد الدعائي للعلاقات المصرية الاسرائيلية في الفترة (١٩٧٩-١٩٨٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ١٩٨٤).

- نجلاء فؤاد العمرى: للدعاية في راديو صوت اسرائيل الموجه باللغة العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ١٩٨٧).

- الصهيوني للبيان ١٩٨٢، رسالة ماجستير مقدمة لكلية الآداب جامعة بغداد، مجلة البحوث الاجتماعية، العدد ١١٠، ص ١١٠-١١١.
١٩٩٢. والتوثيق الإعلامي، ١٩٩٢).
- مصباح الخير وآخرون: تحليل محتوى النشرات الاخبارية في إذاعات صوت أمريكا- لندن- اسرائيل- موسكو، مجلة الإذاعات العربية، العدد الأول، سبتمبر ١٩٩٣، ص ٥٨-٦٧.
- ٢٠- Elihu Katz, et. al: '٢٠ year of television Israel', Journal of communication, vol. ٤٧, No. ٢, spring ١٩٩٧, pp. ٣-٢٠.
- مطلق المطيري: "صورة المملكة العربية السعودية في الصحافة الاسرائيلية" دراسة مقدمة في المنتدى الاعلامي الثاني على الموقع الالكتروني: <http://jrc.ksu.edu/research/p20.pdf> see in ٢٢/٢/٢٠١٠
- ابراهيم مصطفى عبد الوهاب صالح: المعالجة الاخبارية لقضية الصراع العربي الاسرائيلي- دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراة قسم الاذاعة والتلفزيون، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠٠٦).
- جيهان يسرى: مرجع سابق.
- غسان ابراهيم حرب: معالجة قضية الصراع العربي الاسرائيلي في الفضائيات الفلسطينية والفضائية الاسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠٠٤).
- هبة شاهين: 'المعالجة الاخبارية للقضايا العربية في القناة الفضائية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية- دراسة تحليلية'، - دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي العاشر لكلية الاعلام تحت عنوان "الاعلام المعاصر والهوية العربية"، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠٠٤).
- محالي محمد جاد: أساليب الدعاية السياسية في القناة الفضائية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية- دراسة مسحية، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠١٠).
- ٣٠- عواطف عبد الرحمن: الاعلام المقاوم في الجنوب اللبناني، مجلة الدراسات الاعلامية، (القاهرة: المركز العربي الاقليمي للدراسات الاعلامية)، العدد (١٠٦-١٠٧)، يناير-يونيو ٢٠٠٢، ص ١٣٣-١٤٧.
- ٣١- فارس حسن المهدي: أخبار العراق في الفضائيات العربية- تحليل مضمون لأخبار العراق في قناتي الجزيرة والعربية الفضائيتين، رسالة دكتوراة، (الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك: كلية الآداب والتربية، فبراير ٢٠٠٩)، ص ٣٢-٣٣، على الموقع الالكتروني: <http://www.ao-academy.org>
- نقلا عن ياسر محجوب: الحسين: دور الفضائيات العربية في تشكيل الرأي العام الاقليمي بالتطبيق على قناتي الجزيرة والمنار، رسالة دكتوراة، (الخرطوم: جامعة أم درمان الإسلامية، ٢٠٠٨).
- ٣٢- من أهم الدراسات التي أشارت الى "قناة المنار" كمجرد التعريف بها وبيان أهدافها وساعات ارسالها وبرامجها، هي:
- دراسة نهى عاطف العبد: علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، يوليو ٢٠٠٢).
- دراسة سلاح رشاد الدواوسة: استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية العربية والاشباكات المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، يوليو ٢٠٠٢).
- ٣٣- صبحي عسيلة: الفضائيات والحرب الاعلامية في الشرق الأوسط.
١. <http://www.web2.ahram.org.eg/arab/ahram/2002/12/16/file1.htm> p. ١.
- ٣٤- المرجع السابق، نفس الصفحة.
- ٣٥- محمد جمال عرفة: اسرائيل تواجه الفضائيات العربية.
٤٢. <http://islamonline.net/arabic/news/2002/06/17/article.42.shtm>
- ٣٦- محمد زائدة: المنار وصوت داود.. هل وعينا الدرس؟!.
- ٩-b. <http://www.islamonline.net/arabic/arts/2002/08/article.09-b.shtm>

